

**Communiqué de presse**  
le 23 novembre 2018

## 2 diplômées du CELSA Sorbonne Université brillent aux 32<sup>e</sup> Grands Prix Com-Ent

**Judith Gasnault**, diplômée du master 2 Communication, marque et branding, a reçu des mains de Suzanne Castel, présidente du Jury, directrice générale déléguée "Communication et marque employeur" de l'agence Insign et de Françoise Abeilhou, chef du bureau des projets éditoriaux du Ministère de la Transition écologique et solidaire, le Prix du meilleur espoir qui met à l'honneur l'avenir de la profession. **Marion Carré**, diplômée du master 2 Communication, médias et numérique et du parcours Etudiant Entrepreneur de PEPITE France, est également lauréate de ce Prix.

Toutes deux, diplômées du CELSA Sorbonne Université, ont ainsi été récompensées par le Jury pour leur personnalité, leur travail et leur ouverture d'esprit.

« Engagée, créative, Judith sait allier regard théorique et pragmatique, au profit d'une bonne analyse et d'une grande efficacité » témoigne Caroline Marti, responsable du département Marque du CELSA. Très intéressée par les évolutions numériques et les enjeux et jeux marchands, Judith a notamment mis en pratique ses connaissances chez *Twitter* au développement commercial et chez *Pinterest* sur les questions d'influence. Passionnée de cuisine, elle a présidé l'association dédiée du CELSA Com'des Chefs et a créé un blog de cuisine bilingue [www.inthemoodforcook.com](http://www.inthemoodforcook.com). Aujourd'hui, Judith Gasnault est conseil stratégique junior chez Landor.

Selon Valérie Patrin-Leclère, responsable du département Médias avant de prendre en charge le développement du diplôme Etudiant Entrepreneur Sorbonne Université « Marion Carré, a été depuis son intégration en 3<sup>ème</sup> année de licence une étudiante remarquable. Elle s'est distinguée par son implication et sa capacité à mener de front des études brillantes et une entrée dans la vie professionnelle par l'entrepreneuriat. Outre son blog [www.iletaitunefois.fr](http://www.iletaitunefois.fr), Marion a co fondé le chatbot ASK MONA, [www.askmona.fr](http://www.askmona.fr), média interactif, incubé à la Station F, qui a déjà recommandé des sorties culturelles à plus de 30 000 utilisateurs.

« Judith et Marion représentent la diversité des profils celsiens et leur richesse » souligne Karine Berthelot-Guiet, directrice du CELSA « Elles ont notamment acquis pendant leurs études la distanciation nécessaire à l'analyse et l'interprétation des transformations médiatiques et communicationnelles. Elles seront à même d'anticiper et de prendre les décisions stratégiques adaptées tout au long de leur carrière. »

### ➤ A propos du CELSA Sorbonne Université

Grande école publique au sein de Sorbonne Université (issue de la fusion le 1er janvier 2018 entre les universités Paris-Sorbonne et Pierre et Marie Curie (UPMC), le CELSA, École des hautes études en sciences de l'information et de la communication, accueille des étudiants sélectionnés à partir de leurs qualités de réflexion et de leur engagement. L'École forme de futurs professionnels de haut niveau en associant l'acquisition de la maîtrise pratique et la formation à la recherche et par la recherche. Chercheurs, professionnels et étudiants y pensent les métamorphoses de la communication et des médias, dans la perspective de temps long et avec une attention précise aux phénomènes les plus contemporains.

Les formations, de la licence au doctorat, en passant par de nombreuses options de master professionnel, tirent parti du groupe de recherche du CELSA, le GRIPIC, équipe de référence qui développe une théorie des processus d'information et de communication conceptuellement étayée et ancrée sur un travail précis d'observation des situations, des dispositifs et des pratiques.