

Le CELSA Sorbonne Université réforme son concours d'entrée en L3

Grande école de communication et de journalisme, le CELSA Sorbonne Université transforme son concours d'entrée en troisième année de licence. Finie l'épreuve de sélection dans un hall immense de la banlieue parisienne. Place à un concours sur dossier accessible en ligne.

Les concours font peau neuve : le CELSA, grande école parisienne spécialisée dans la communication et le journalisme, propose à ses futurs étudiants et étudiantes de tenter leur chance "différemment". Le but ? Accroître les possibilités d'accès, favoriser l'équité et la diversité sous toutes ses formes.

« *Le CELSA est une école d'excellence avec une mission de service public. Nos frais de scolarité sont ceux de l'université, c'est un fait exceptionnel pour une grande école. C'est cette dimension que nous voulons affirmer avec la réforme de notre concours. Toute candidature peut trouver sa place chez nous. Nous cherchons des personnalités, pas des profils* », déclare Karine Berthelot-Guiet, directrice du CELSA Sorbonne Université.

Le CELSA supprime donc son épreuve sur table. Les candidats et candidates n'engagent plus de frais de déplacement ou d'hébergement. À partir de 2021, les candidatures en troisième année de Licence reposent exclusivement sur la présentation d'un dossier d'admissibilité et sur un oral d'admission.

Le CELSA offre une formation de haute qualité aux transformations de la communication, des médias, du marketing, des ressources humaines et à leurs métiers. Les candidatures sont soumises à un grand niveau d'exigence : même réformé, le concours restera difficile. 2000 candidats ont concouru en 2020 pour seulement 140 places.

► A propos du CELSA Sorbonne Université

Grande école publique de journalisme et de communication au sein de Sorbonne Université, le CELSA, École des hautes études en sciences de l'information et de la communication, accueille des étudiants sélectionnés à partir de leurs qualités de réflexion et de leur engagement. L'École forme de futurs professionnels de haut niveau en associant l'acquisition de la maîtrise pratique et la formation à la recherche et par la recherche. Chercheurs, professionnels et étudiants y pensent les métamorphoses de la communication et des médias, dans la perspective de temps long et avec une attention précise aux phénomènes les plus contemporains.

Les formations, de la licence au doctorat, en passant par de nombreuses options de master professionnel, tirent parti du groupe de recherche du CELSA, le GRIPIC, équipe de référence qui développe une théorie des processus d'information et de communication conceptuellement étayée et ancrée sur un travail précis d'observation des situations, des dispositifs et des pratiques.