

BIBLIOTHÈQUE

NOUVELLES ACQUISITIONS

Janvier – Avril 2017



PUBLICATIONS DES ENSEIGNANTS-CHERCHEURS DU CELSA



Le journalisme en questions : nouvelles frontières des médias et du journalisme / sous la direction de Jean-Marie Charon et Jacqueline Papet ; contributions de Denis Ruellan et Valérie Jeanne-Perrier
L'Harmattan, 2016
cote : 070.4 JOU



La place des entreprises médias dans la formation des journalistes / Pascal Guénée, Marie-Christine Lipani, Rémi Bouquet des Chaux [et al.] ; contributions de Véronique Richard, Denis Ruellan et Hervé Demailly
Alliance internationale de journalistes, 2017
cote : 070.4 PLA



D'un écran à l'autre, les mutations du spectateur / sous la direction de Jean Châteauvert et Gilles Delavaud ; contribution de Olivier Aïm et Pauline Escande-Gauquié
L'Harmattan, 2016
cote : 302.23 DUN



Nuit debout et maintenant ? : médias et (im)médiations / sous la direction de Joëlle Le Marec, Ugo Moret, Hécate Vergopoulos
MkF éditions, 2017
cote : 302.23 NUI



Professions et professionnels de la communication / sous la direction de Charles Gadéa et Stéphane Olivési ; contribution de Olivia Foli
Octarès Editions, 2016
cote : 658.45 PRO



Critique et médium : XXe-XXIe siècles / sous la direction d'Ivanne Rialland ; contribution de Etienne Candel
CNRS Éditions, 2016
cote : 700 CRI

SCIENCES SOCIALES



Introduction aux humanités numériques : méthodes et pratiques / Seth van Hooland, Florence Gillet, Simon Hengchen... [et al.]
De Boeck supérieur, 2016
cote : 300 INT



Le questionnaire / François de Singly. 4e édition
Armand Colin, 2016
cote : 300 SIN



Bourdieu et les sciences sociales : réception et usages / Bruno Ambroise, Stéphane Beaud, Bastien Bosa... [et al.]
La dispute, 2015
cote : 301 BOU



Le changement au défi de la mémoire / Sophie Bretesché
Presses des Mines, 2016
cote : 301 BRE



Les représentations sociales / Pierre Mannoni.
7e édition mise à jour
PUF, 2016
cote : 301 MAN



Les sociologies françaises : héritages et perspectives, 1960-2010 / sous la direction de Catherine Paradeise, Dominique Lorrain et Didier Demazière
Presses universitaires de Rennes, 2015
cote : 301 SOC



La sociologie des réseaux sociaux / Pierre Mercklé. 3e édition
la Découverte, 2016
cote : 302.5 MER



L'ère du complotisme : la maladie d'une société fracturée / Marie Peltier
Les petits matins, 2016
cote : 303.3 PEL

PSYCHOLOGIE – PHILOSOPHIE



Attitudes et comportements : comprendre et changer / Fabien Girandola, Valérie Fointiat.
Fontaine
Presses universitaires de Grenoble, 2016
cote : 150 GIR



Les robots font-ils l'amour ? : le transhumanisme en 12 questions / Laurent Alexandre, Jean-Michel Besnier
Dunod, 2016
cote : 190 ALE



Le syndrome de Calimero / Saverio Tomasella
Albin Michel, 2017
cote : 150 TOM

GROUPES SOCIAUX



Les migrants et nous : comprendre Babel / Michel Agier
CNRS éditions, 2016
cote : 305 AGI



Sociologie de la bourgeoisie / Michel Pinçon, Monique Pinçon-Charlot. 4e édition
la Découverte, 2016
cote : 305 PIN



Encyclopédie critique du genre : corps, sexualité, rapports sociaux / sous la direction de Juliette Rennes
la Découverte, 2016
cote : 305 ENC

COMPORTEMENTS CULTURELS



La société du paraître : les beaux, les jeunes... et les autres / Jean-François Amadieu
Odile Jacob, 2016
cote : **302.5 AMA**



Styles : critique de nos formes de vie / Marielle Macé
Gallimard, 2016
cote : **306 MAC**

SOCIOLOGIE DE L'ALIMENTATION



Les médias à table : la cuisine dans la presse, la radio, la télévision et l'internet du XIXe au XXIe siècle / Marie-Christine Allart, Jean-Paul Visse
L'Harmattan, 2016
cote : **302.23 ALL**



La gastronomie au cœur de la cité / sous la direction de Jean-Jacques Boutaud, Clémentine Hugol-Gential et Stéphane Dufour
Éditions universitaires de Dijon, 2016
cote : **306 GAS**



La cuisine en spectacle : les émissions de recettes à la télévision française (1953-2012) / Olivier Roger
INA, 2016
cote : **302.234 ROG**



La gastronomie est-elle une marchandise culturelle comme une autre ? : la gastronomie française à l'UNESCO / Julia Csergo
Menu Fretin, 2016
cote : **306.4 CSE**



Cuisine du futur et alimentation de demain / sous la direction de Kilien Stengel et Jean-Jacques Boutaud
L'Harmattan, 2016
cote : **306 CUI**

PRATIQUES CULTURELLES



Le choc des incultures / Francis Balle
l'Archipel, 2016
cote : **306.4 BAL**



Sociologie des pratiques culturelles / Philippe Coulangeon. 3e édition
la Découverte, 2016
cote : **306.4 COU**



La notion de culture dans les sciences sociales
/ Denys Cuhe. 5e édition
la Découverte, 2016
cote : **306.4 CUC**



Sociologie de la culture et des pratiques culturelles / Laurent Fleury. 3e édition
Armand Colin, 2016
cote : **306.4 FLE**



Sociologie de la mode / Frédéric Godart. Nouvelle édition
la Découverte, 2016
cote : **306.4 GOD**



Ladmiral, Jean-René. La communication interculturelle / Jean-René Ladmiral et Edmond Marc Lipiansky. 4e édition.
Les Belles lettres, 2015
cote : **306.4 LAD**



La sociologie du corps / David Le Breton. 9e édition mise à jour
puf, 2016
cote : **306.4 LEB**



Les mondes de la médiation culturelle. Volume 1. Approches de la médiation : [colloque international, Paris 17-19 octobre 2013] / organisé par le GRDI OPuS2 CNRS dans le cadre des 17èmes journées de sociologie de l'art]
l'Harmattan, 2016
cote : **306.4 MON/1**



Les mondes de la médiation culturelle. Volume 2. Médiations et cultures : [colloque international, Paris, 17-19 octobre 2013] / par le GDR1 OPuS 2 CNRS dans le cadre des 17èmes journées de sociologie de l'art]
l'Harmattan, 2016
cote : **306.4 MON/2**

ART – DIFFUSION DE LA CULTURE



Patrimoine et numérique : technique et politique de la mémoire / Bruno Bachimont
INA, 2017
cote : **020 BAC**



Un objet culturel : le documentaire / Anne Coltelloni
l'Harmattan, 2016
cote : **700 COL**



La médiation culturelle / Bruno-Nassim Abouddar, François Mairesse
puf, 2016
cote : **306.4 ABO**



Le paradigme de l'art contemporain : structures d'une révolution artistique / Nathalie Heinrich
Gallimard, 2014
cote : **700 HEI**



Crowdfunding, industries culturelles et démarche participative : de nouveaux financements pour la création / sous la direction de Laurent Creton et Kira Kitsopanidou
P.I.E.-Peter Lang, 2016
cote : **338.47 CRO**

TOURISME – VILLES – TERRITOIRES



Sociologie du tourisme / Saskia Cousin, Bertrand Réau. Nouvelle édition
la Découverte, 2016
cote : **338.479 1 COU**



Marketing territorial expérientiel : bassins de vie, branding, digital, expérientiel / Dr. Wided Batat
Ellipses, 2016
cote : **350 BAT**



Smart cities : l'innovation au coeur de l'action publique ? / organisé le 29 septembre 2015 par Berger-Levrault [et] la Chaire MADP de Sciences Po
Berger-Levrault, 2016
cote : **307.76 SMA**



L'aménagement du territoire / Jérôme Monod, Philippe de Castelbajac. 17e édition mise à jour
PUF, 2016
cote : **710 MON**

ENSEIGNEMENT



Enseigner l'esprit d'entreprise à l'école : le tournant politique des années 1980-2000 en France / Lucie Tanguy
La Dispute, 2016
cote : **370 TAN**



Apprendre en ligne : quel avenir pour le phénomène MOOC ? / Nicolas Oliveri
L'Harmattan, 2016
cote : **370 OLI**

SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION



La médiation : théorie et terrains / sous la direction de Christine Servais
De Boeck Supérieur, 2016
cote : 302.2 MED

LANGAGE – ANALYSE DU DISCOURS



Les locuteurs et les langues : pouvoirs, non-pouvoirs et contre-pouvoirs / Romain Colonna (éd.). Limoges : Lambert-Lucas, DL 2014, cop. 2014....
Lambert-Lucas, 2014
cote : 306.44 LOC



Faits et gestes d'identité en discours / Henri Boyer
l'Harmattan, 2016
cote : 306.44 BOY



Sémiotique du discours / Jacques Fontanille. 3e édition remaniée, augmentée et actualisée
PULIM, 2016
cote : 401.4 FON



Le langage, l'entreprise et le digital : dialogues avec Éric Le Braz et Olivier Nahum / Jeanne Bordeau
Nuvis, 2016
cote : 658.45 BOR

MÉDIAS – JOURNALISME



8 femmes sur un plateau : télévision, journalisme et politique / Marlène Coulomb-Gully
nouveau monde éditions, 2016
cote : 070 COU



Histoire de la presse en France : XXe-XXIe siècles / Christian Delporte, Claire Blandin, François Robinet, Armand Colin, 2016
cote : 074 DEL



Le journalisme numérique / Alice Antheaume. 2e édition entièrement mise à jour
Presses de la fondation nationale des sciences politiques, 2016
cote : 070.4 ANT



Je selfie donc je suis : les métamorphoses du moi à l'ère du virtuel / Elsa Godart
Albin Michel, 2016
cote : 302.23 GOD



Journalisme et mondialisation : les ailleurs de l'Europe dans la presse et le reportage littéraires (XIXe-XXIe siècles) / sous la direction de Marie-Astrid Charlier et Yvan Daniel
Presses universitaires de Rennes, 2017
cote : 070.4 JOU



Créer et produire pour les nouveaux médias : le guide de la narration interactive et transmédia / Benjamin Hoguet
Dixit, 2016
cote : 302.23 HOG



Joseph Roth journaliste : une anthologie, 1919-1926 / sélection, traduction et commentaire de Hugues van Besien
Nouveau monde éditions, 2016
cote : 070.4 ROT



Pour une éthique des médias : les images sont aussi des actes / François Jost
Éditions de l'Aube, 2016
cote : 302.23 JOS

INTERNET – MÉDIAS NUMÉRIQUES



Les moteurs de recherche / Guillaume Sire
La Découverte, 2016
cote : 004 SIR



L'alerte ou l'enquête : une sociologie pragmatique du numérique / Nicolas Auray
Mines ParisTech, 2016
cote : 302.231 AUR



Ce que Google veut... : comprendre le référencement naturel / Benjamin Thiers, Julien Ringard
StudyramaPro, 2016
cote : 004 THI



L'ordinaire d'internet : le web dans nos pratiques et relations sociales / sous la direction de Olivier Martin et Eric Dagiral
Armand Colin, 2016
cote : 302.231 ORD



Manuel d'analyse du web en sciences humaines et sociales / sous la direction de Christine Barats.
[2e édition actualisée et complétée]
Armand Colin, 2016
cote : 302.231 MAN

BIG DATA



Enjeux et usages du Big Data / Christophe Brasseur. 2e édition
Hermès, 2016
cote : 658.05 BRA



Big ou bug data ? : manuel à l'usage des datadéontologues / Assaël Adary
Éditions du Palio, 2017
cote : 658.05 ADA

SCIENCES POLITIQUES



Introduction à l'anthropologie du politique /
Riccardo Ciavolella, Éric Wittersheim
De Boeck supérieur, 2016
cote : 320 CIA



**L'expression du religieux dans la sphère
publique : comparaisons internationales /** textes
réunis par Pascal Courtade et Isabelle Saint-Martin
la Documentation française, 2016
cote : 320 EXP



Les organisations internationales / Guillaume
Devin. 2e édition
Armand Colin, 2016
cote : 320 DEV



**Le miroir et la scène : ce que peut la
représentation politique /** Myriam Revault
d'Allonnes
Éditions du Seuil, 2016
cote : 320 REV

COMMUNICATION POLITIQUE



Le pouvoir des mots / Josiane Boutet. Nouvelle
édition
la Dispute, 2016
cote : 320.014 BOU

ÉCONOMIE



Enrichissement : une critique de la marchandise / Luc Boltanski, Arnaud Esquerre
Gallimard, 2017
cote : **306.3 BOL**



Donner... : une histoire de l'altruisme / Philippe Steiner
PUF, 2016
cote : **306.3 STE**



La société malade de l'hyperconsommation / Philippe Moati
Odile Jacob, 2016
cote : **306.3 MOA**



L'économie française 2017 / OFCE ; [sous la direction d'Eric Heyer]
Éd. La Découverte, 2016
cote : **330 OFC**

DROIT DU TRAVAIL



Droit du travail : outils et méthodes de management. Tome 3. Travail, rémunération, repos et congés / Yvan Loufrani
Editions EMS Management & Société, 2016
cote : **344 LOU**



Droit du travail : droit vivant / Jean-Emmanuel Ray,.... 25e édition [2017]
Wolters Kluwer France, 2016
cote : **344 RAY**

EMPLOI – SYNDICATS



Sans emploi : condition de l'homme postindustriel / Raphaël Liogier
Éditions les liens qui libèrent, 2016
cote : 331 LIO



Syndicats et dialogue social : les modèles occidentaux à l'épreuve / Dominique Andolfatto et Sylvie Contrepois (dir.)
PIE Peter Lang, 2016
cote : 331 SYN

SOCIOLOGIE DU TRAVAIL



Le social à l'épreuve du dégoût / sous la direction de Dominique Memmi, Gilles Raveneau et Emmanuel Taïeb
PUR, 2016
cote : 306 SOC



La novlangue managériale : emprise et résistance / Agnès Vandeveldt-Rougale
Éditions Erès, 2017
cote : 306.36 VAN



La violence ordinaire dans les organisations : plaidoyer pour des organisations réflexives / Gilles Herreros
Érès, 2012
cote : 306.36 HER



Du ketchup dans les veines : pratiques managériales et illusions, le cas McDonald's / Héléne Weber
Erès, 2011
cote : 306.36 WEB



La société automatique. 1. L'avenir du travail / Bernard Stiegler
Fayard, 2015
cote : 306.36 STI

GESTION D'ENTREPRISE – MANAGEMENT



Le crowdfunding / Karine Boyer, Alain Chevalier, Jean-Yves Léger... [et al.]
la Découverte, 2016
cote : **658 CRO**



Le management lean / Michael Ballé et Godefroy Beauvallet. 2e édition
Pearson, 2016
cote : **658.4 BAL**



Les 100 mots de l'entreprise / David Simonnet
PUF, 2016
cote : **658 SIM**



La laisse électronique : les cadres débordés par les TIC / Valérie Carayol, Nadège Soubiale, Cindy Felio ... [et al.]
Maison des sciences de l'homme d'Aquitaine, 2016
cote : **658.4 LAI**



Management de crise / Éric Delbecque et Jean-Annet de Saint Rapt
Magnard-Vuibert, 2016
cote : **658.4 DEL**



Strategor / coordonné par Laurence Lehmann-Ortega, Frédéric Leroy, Bernard Garrette... [et al.].
7e édition
Dunod, 2016
cote : **658.401 STR**

INNOVATION – CHANGEMENT



L'entreprise à l'ère du digital : les nouvelles pratiques collaboratives / Jean-Pierre Bouchez
De Boeck supérieur, 2016
cote : **658.406 BOU**



Réussir le changement : comment sortir des blocages individuels et collectifs ? / Christine Marsan
De Boeck, 2008
cote : **658.406 MAR**

RSE



La responsabilité sociale d'entreprise / Michel Capron, Françoise Quairel-Lanoizelée. 3e édition [renouvelée et actualisée]
la Découverte, 2016
cote : 658.408 CAP



La responsabilité sociale de l'entreprise / Jean-Pascal Gond, Jacques Igalens. 5e édition mise à jour.
PUF, 2016
cote : 658.408 GON



L'éthique et l'entreprise / sous la direction de Martine Brasseur ; [avec les contributions de Yvon Pesqueux, Michel Capron, Jacques Igalens... [et al.]]
L'Harmattan, 2016
cote : 658.408 ETH



La RSE : la responsabilité sociale des entreprises / François Lépineux, Jean-Jacques Rosé, Carole Bonanni... [et al.]. 2e édition [entièrement mise à jour]
Dunod, 2016
cote : 658.408 RSE

ENTREPRENEURIAT



Moi, petite entreprise : les auto-entrepreneurs, de l'utopie à la réalité / Sarah Abdelnour
Presses Universitaires de France, 2017
cote : 658.11 ABD



Entrepreneuriat et innovation : contextes et concept / sous la direction de Sophie Boutillier
P.I.E. Peter Lang, 2016
cote : 658.11 ENT



Dictionnaire économique de l'entrepreneur / sous la direction d'André Tiran et Dimitri Uzunidis
Classiques Garnier, 2017
cote : 658.11 DIC

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES



Liberté & Cie : quand la liberté des salariés fait le succès des entreprises / Brian M. Carney, Isaac Getz ; traduit de l'anglais (États-Unis) par Odile Demange. Nouvelle édition augmentée
Flammarion, 2016
cote : 658.3 CAR



Rémunération et reconnaissance du travail : classification, compétences, appréciation, dialogue social / Philippe Denimal
Éditions Liaisons, 2016
cote : 658.3 DEN



Islam et radicalisation dans le monde du travail / Olivier Hanne, Thierry Pouchol
Bernard Giovanangeli Editeur, 2015
cote : 658.3 HAN



La gestion des ressources humaines / Anne Dietrich, Frédérique Pigeyre. 3e édition
Éditions La Découverte, 2016
cote : 658.3 GIE



Marketing RH : comment devenir un employeur attractif / Philippe Liger. 4e édition
Dunod, 2016
cote : 658.3 LIG



Gérer les conflits au travail : développez la médiation face aux risques psychosociaux / Jacques-Antoine Malarewicz. 2e édition
Pearson, 2016
cote : 658.3 MAL



Quels métiers RH pour demain ? : transformation de la fonction et compétences nouvelles / sous la direction de Aline Scouarnec et Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy
Dunod, 2016
cote : 658.3 QUE



Le climat de travail : au coeur de la dynamique organisationnelle / Luc Brunet et André Savoie
Éditions EMS, Management & société, 2016
cote : 658.312 BRU

COMMUNICATION – RELATIONS PUBLIQUES



(E)rputation : médiation, calcul, émotion /
Camille Alloing
CNRS éditions, 2016
cote : **658.45 ALL**



**Le plan de communication : définir et organiser
votre stratégie de communication /** Thierry
Libaert. 5e édition
Dunod, 2017
cote : **658.45 LIB**



**Facebook, Twitter et les autres... : quels
réseaux sociaux pour votre entreprise ? /**
Christine Balagué et David Fayon. 3e édition
Pearson, 2016
cote : **658.45 BAL**



**Pentacom : communication marketing b-to-c et
b-to-b, corporate, digitale et responsable /**
Philippe Malaval, Jean-Marc Décaudin, Guillaume
Devianne. 4e édition [remaniée
Pearson, 2016
cote : **658.45 MAL**



La boîte à outils des réseaux sociaux / Cyril
Bladier. 4e édition [mise à jour]
Dunod, 2016
cote : **658.45 BLA**



**PR today : the authoritative guide to public
relations /** Trevor Morris and Simon Goldsworthy.
Second edition
Macmillan education Palgrave, 2016
cote : **659.2 MOR**



L'écriture stratégique / Mathilde Aubinaud, Valérie
Aubinaud, Sophie-Anne Rocca, Clara de Sorbay
Studyrama, 2016
cote : **658.45 ECR**

MARKETING – PUBLICITÉ



Principes de marketing / Gary Armstrong,... Philip Kotler,... 13e édition
Pearson, 2016
cote : 658.8 ARM



Le silver marketing : les meilleures pratiques pour communiquer aux seniors / Frédérique Aribaud, Jean-Paul Tréguer
Dunod, 2016
cote : 658.83 ARI



YouTube marketing : vidéos en ligne et stratégies de contenus / Damien Norcia,...
Ellipses, 2016
cote : 658.8 NOR



Marketing et génération Z : nouveaux modes de consommation et stratégies de marque / Élodie Gentina
Dunod, 2016
cote : 658.83 GEN



Design branding : (re)penser les marques par le design thinking / Sylvie Gillibert, François Cassagnol, Olivier Creusy
Dunod, 2016
cote : 658.82 GIL



Marketing & création publicitaire : réseaux sociaux, mobile, TV, radio, print / Virginie de Barnier, Henri Joannis ; [préface d'Anne Magnien].
4e édition
Dunod, 2016
cote : 659.1 BAR

SECTEUR DU LUXE



Luxe : nouveaux challenges, nouveaux challengers / Jean-Noël Kapferer
Eyrolles, 2016
cote : 658.9 KAP



Luxe & digital / sous la direction de Darkplanneur
Dunod, 2016
cote : 658.9 LUX