

DSG : MÉDIAS – JOURNALISME – POLITIQUE ET MÉDIAS – INFORMATION ET MÉDIAS

1998

RESSE - LANNOY (Hervé).- *Stratégie d'audience ou quête de sens : à la recherche de l'identité et des cultures d'entreprises de TF1. 1998. Mention : Très bien.* **DSG
1998
02**

1999

ULLOA (Anne-Gaëlle).- *Le traitement des « violences urbaines » : enjeux socio-médiatiques : le cas des événements d'Évry, mars 1998. 1999. Mention : Très bien.* **DSG
1999
01**

2001

GASTINES (Bérangère de).- *La politique des villes et son traitement dans les médias. RÉFLÉCHIR FORMULER COMMUNIQUER. 2001. Mention : Très bien.* **DSG
2001
01**

2002

BONY (Anne de).- *L'image médiatique de l'homme politique à travers la presse écrite nationale : l'exemple de Lionel Jospin, Premier ministre. SERVICE D'INFORMATION DU GOUVERNEMENT / DÉPARTEMENT « ANALYSES MÉDIAS ». 2002. Mention : Très bien.* **DSG
2002
01**

MOCH (Laëtitia).- *La construction de l'image d'éligibilité de Bertrand Delanoë et Philippe Seguin aux municipales à Paris en 2001. 2002. Mention : Très bien.* **DSG
2002
02**

PONS (Odile).- *Entre le verbe et l'image : quelle représentation de la femme ? : comment, entre fragmentation iconique et cohérence de la ligne éditoriale, la presse féminine haut de gamme participe à l'expression d'un certain féminin. 2002. Mention : Très bien.* **DSG
2002
03**

GURRET (Aude).- *De la télé-réalité à la naissance de marques globales pluri-média : application au concept Star Academy. 2002. Mention : Très bien.* **DSG
2002
04**

2003

MOIROUD (Christophe).- *La presse quotidienne gratuite, une innovation payante ? : le lancement de « Métro » et de « 20 Minutes » en France : stratégies des intervenants et réactions du marché publicitaire.* 2003. Mention : Très bien. **DSG 2003 01**

2005

MILLON (Gaëlle).- *La télé sportive : une affaire de femmes ?* 2005. Mention : Très bien. **Documentaire presse écrite.** **DSG 2005 02**

SOLMINIHAC (Benoît de).- *Stanley et Nino : les yeux du monde.* (1CD). 2005. Mention : Très bien. **Documentaire radio.** **DSG 2005 09**

CHALVRON (Marc de).- *La crise togolaise : RFI confrontée à son Afrique.* (1 CD). 2005. Mention : Très bien. **Documentaire radio.** **DSG 2005 11**

PIALAT (Loïc).- *Radioscopie d'un bidonnage.* (1 DVD). 2005. Mention : Très bien. **Documentaire vidéo.** **DSG 2005 14**

FERRER (Maxime).- *Sarkozy : l'info c'est moi.* (1 DVD). 2005. Mention : Très bien. **Documentaire vidéo.** **DSG 2005 17**

2006

LABADIE (Anne-Sophie).- *Trois hommes, une histoire : la bataille d'Alger.* (1CD). 2006. Mention : Très bien. **Documentaire radio.** **DSG 2006 02**

CANO (Amélie).- *Plans sociaux : le désarroi des maires.* 2006. Mention : Très bien. **Documentaire presse écrite.** **DSG 2006 06**

DUPERRAY (Julien).- *Le grand secret : la protection des sources des journalistes.* (1 DVD). 2006. Mention : Très bien. **Documentaire vidéo.** **DSG 2006 14**

2007

ROQUETTE (Tiphanie).- *Alerte rouge à Europe 1 : la fabrique d'un événement journalistique en 24 [vingt-quatre] minutes chrono.* (1 CD). 2007. Mention : Très bien. **Documentaire radio.** **DSG 2007 05**

NORMAND (Marie).- *Rue 89, révolution de l'info ? (1 CD).* 2007. Mention : Très bien. **Documentaire radio.** **DSG 2007 08**

CHAILLOUX (Marine).- *Les politiques ont « la dalle » : propagande politique sur la dalle d'Argenteuil. (1 DVD).* 2007. Mention : Très bien. **Documentaire vidéo.** **DSG 2007 12**

PONDAVEN (Alexis).- *Médiatraining : leurre de vérité ? (1 DVD).* 2007. Mention : Très bien. **Documentaire vidéo.** **DSG 2007 17**

2008

BURGER (Antoine).- *De la nécessité de créer un nouveau genre audiovisuel dédié aux adolescents : le cas de « Skins » sur Channel 4.* 2008. Mention : Très bien. **DSG 2008 01**

FILLION (Gaëlle).- *Le processus de prescription culturelle : de la construction de culture(s) dans la presse culturelle généraliste.* 2008. Mention : Très bien. **DSG 2008 02**

HAGYARD (Laura).- *L'image d'Hugo Chavez telle que construite par la presse française : analyse comparative de trois supports : « Le Figaro », « Le Monde », « Libération ».* 2008. Mention : Très bien. **DSG 2008 05**

RAUZADA (Yaël).- *Virgin Radio, « Get More » : un nouveau nom pour Europe 2 et une nouvelle identité culturelle ?* 2008. Mention : Très bien. **DSG 2008 06**

DEPOORTER (Camille).- *La stratégie de partenariat d'une radio publique française : RFI : quelle identité RFI se construit-elle au travers de sa communication - partenariats ?* 2008. Mention : Très bien. **DSG 2008 07**

FOREY (Samuel).- *L'information a-t-elle encore sa place sur le papier ?* 2008. Mention : Très bien. **Documentaire presse écrite.** **DSG 2008 08**

MILLER (Marine).- *De l'autre côté du miroir : de journalistes à hommes politiques : enquête médias et politique.* 2008. Mention : Très bien. **Documentaire presse écrite.** **DSG 2008 09**

LE BOURDON (Alix).- *Journalistes reporters d'images : une profession en mal de reconnaissance : enquête métier audiovisuel.* 2008. Mention : Très bien. **Documentaire presse écrite.** **DSG 2008 11**

ZAMPA (Clément).- Commentaires partagés. (1 CD). 2008. Mention : Très bien. Documentaire radio.	DSG 2008 13
GUINARD (Antoine).- Cyber-Djihad : quand le terrorisme s'empare des médias : enquête médias terrorisme. 2008. Mention : Très bien. Documentaire presse écrite.	DSG 2008 16
MOUTTET (Jean-Baptiste).- Nico Hebdo : les années Val : 1992-???? 2008. Mention : Très bien. Documentaire presse écrite.	DSG 2008 19
PORET (Marc Antoine).- Censure et autocensure en presse économique. (1 CD). 2008. Mention : Très bien. Documentaire radio.	DSG 2008 23
ALLIX (Nicolas).- TF1, chaîne de rugby : copyright opportuniste. (1 CD). 2008. Mention : Très bien. Documentaire radio.	DSG 2008 24
GOURICHON (Justine).- Barack Obama : rêve américain ou fantasme français ? (1 CD). 2008. Mention : Très bien. Documentaire radio.	DSG 2008 25
ROCQUIGNY (Virginie).- Sentinelles de la mer. (1 CD). 2008. Mention : Très bien. Documentaire radio.	DSG 2008 27
DUBOSC (Pascaline).- L'avenir de la « télévision de Papa » passera-t-il par la fiction sérieuse ? : le cas du feuilleton quotidien de France 3 « Plus belle la vie » dans son dualisme passé-présent. 2008. Mention : Très bien.	DSG 2008 35
CADIOU (Aude).- La place des médias numériques dans l'étude des publics des festivals de cinéma. 2008. Mention : Très bien.	DSG 2008 37

2009

GAZZANE (Hayat).- Libération : ou quand la presse lutte pour sa survie. 2009. Mention : Très bien. Documentaire presse écrite.	DSG 2009 04
HAUDEBOURG (Vinciane).- Portrait aux quatre saisons d'un journaliste en exil. (1 CD). 2009. Mention : Très bien. Documentaire radio.	DSG 2009 07
ANDRES (Camille).- Une gratte-papiers chez les bidasses : récit d'une semaine de stage au Centre National d'Entraînement Commando. (1 CD). 2009. Mention : Très bien. Documentaire radio.	DSG 2009 08

- CHAVANCE (Gaël).- *Médiation : piège à cons ?* 2009. Mention : Très bien. **Documentaire presse écrite.** DSG
2009
09
- ANAKI (Loubna).- *France 24 et la guerre entre Israël et le Hamas : histoire d'un traitement médiatique.* (1 CD). 2009. Mention : Très bien. **Documentaire radio.** DSG
2009
10
- SEBAN (Sandrine).- *Les AMAP font l'article : le traitement d'un phénomène de consommation à travers la presse.* 2009. Mention : Très bien. DSG
2009
13
- RABIER (Michaël).- *L'instrumentalisation des médias : traitement de l'information, stratégies de communication et manipulation de l'opinion dans « l'affaire Betancourt » (02-2001/07-2008).* 2009. Mention : Très bien. DSG
2009
14
- DANIELOU (Emmanuel).- *Presse quotidienne régionale : les outils de management améliorent-ils les performances des rédactions ?* 2009. Mention : Très bien. DSG
2009
15
- GOETZ (Aude).- *La nouvelle économie des séries télévisées américaines : entre évolution du genre et renouvellement des usages.* 2009. Mention : Très bien. DSG
2009
16
- VEDRENNE (Gabriel).- *Les mutations de la presse musicale hip-hop : révolution Internet, crise économique et renouvellement du lectorat.* 2009. Mention : Très bien. **Documentaire web.** DSG
2009
23
- SALIOU (Tiphaine).- *Les médias face aux images d'amateurs.* 2009. Mention : Très bien. **Documentaire presse écrite.** DSG
2009
25
- PAROLA (Jérémy).- *Média et participation : une relation complexe.* 2009. Mention : Très bien. DSG
2009
29

2010

- BERGER (Zélie).- *Série limitée, un magalogue ? : les rapports entre contenus journalistiques et discours marchands dans le supplément « Série Limitée », édité par le quotidien « Les Échos ».* 2010. Mention : Très bien. DSG
2010
01
- BOCA (Marine).- *CinémOI : la chaîne de télévision britannique vectrice de la culture cinématographique française au Royaume-Uni : nécessité d'adopter une stratégie de communication adaptée à la concurrence accrue du marché afin de s'imposer dans le paysage médiatique anglo-saxon.* CINÉMOI / THE FRENCH MOVIE CHANNEL. 2010. Mention : Très bien. DSG
2010
03

SOUZA DIAS (Aurore de).- « Fansubbing » et série télévisée : de la réappropriation à la légitimation culturelle. 2010. Mention : Très bien.	DSG 2010 06
SERRE (Virginie).- L'invention d'un genre : le cinéma asiatique : marketing de l'ailleurs. SOCIÉTÉ GÉNÉRALE. 2010. Mention : Très bien.	DSG 2010 07
LE BRIZE (Claude).- L'iPad, objet technologique, et la presse quotidienne : des imaginaires issus de la dématérialité des journaux à la (re)création de contenus éditoriaux : y-a-t-il une médiagénie de l'information ? 2010. Mention : Très bien.	DSG 2010 12
CHAUMONT (Paul).- « Lost » in Transmédia : analyse de l'impact des stratégies transmédia d'une série TV sur l'espace télévisuel. 2010. Mention : Très bien.	DSG 2010 16
ROZEC (Thomas).- La vie de palais : instantanés de la chronique judiciaire en région. (1 CD). 2010. Mention : Très bien. Documentaire radio.	DSG 2010 17
EYCHENNE (Alexia).- La parole est aux lecteurs : la participation du public sur les sites Internet des journaux. 2010. Mention : Très bien. Documentaire presse écrite.	DSG 2010 19
BAINIER (Corentin).- Le journalisme de l'ordinaire : reportages pas banals dans le quotidien de Monsieur et Madame Tout-le-Monde. https://journalismeordinaire.wordpress.com/ 2010. Mention : Très bien. Documentaire web.	DSG 2010 23
MAYER (Alexia).- Pigistes télé : la peur du salaire ou le salaire de la peur. (1 DVD). 2010. Mention : Très bien. Documentaire vidéo.	DSG 2010 27
LE SAINT (Rozenn).- S'il faut attendre que le lait bout... : comment les journalistes s'y prennent-ils pour aborder les difficultés des producteurs de lait, en dehors des actions spectaculaires ? (1 CD). 2010. Mention : Très bien. Documentaire radio.	DSG 2010 29
GUBLIN (Lorraine).- Les synergies entre rédactions : quels bouleversements pour quels avantages ? (1 DVD). 2010. Mention : Très bien. Documentaire vidéo.	DSG 2010 30
POISSON (Amélie).- La grande histoire dans le petit écran : étude de l'émission « La Rafle », prime-time mémoriel. (1 DVD). 2010. Mention : Très bien. Documentaire vidéo.	DSG 2010 31
CATERINA (Adrien).- Les traitements du bien-être, du plaisir et du bonheur dans les programmes de « coaching » et de « dating » de TF1 et M6 : l'hédonisme au service des diffuseurs et des annonceurs. 2010. Mention : Très bien.	DSG 2010 34

Les mémoires en *italique* sont à demander aux bibliothécaires.

2011

- PRUVOT (Samuel).- *Métamorphose et professionnalisation de la presse engagée : regards croisés sur l'affaire Williamson dans « Libération » et « La Croix » (janvier - mars 2009).* 2011. Mention : Très bien. **DSG 2011 01**
- LAURENT (Victor).- *Télévision connectée, télévision hybride, télévision 2.0, smart TV... télévision sociale ?* 2011. Mention : Très bien. **DSG 2011 05**
- LE GOURRIEREC (Marie-Morgane).- *Quand la télé réalité réinvente le divan cathodique : usages et enjeux de l'imaginaire « psy » de Psy Show à la « télé coaching ».* 2011. Mention : Très bien. **DSG 2011 06**
- CHOGNOT (Jean-Philippe).- *Iran : journalisme d'exil.* 2011. Mention : Très bien. **DSG 2011 11**
Documentaire presse écrite.
- KONG WIN CHANG (Florie).- *« Alibi » : la revue qui faisait du polar. (1 CD).* 2011. Mention : Très bien. **DSG 2011 12**
Documentaire radio.
- ALOS (Audrey).- *L'intégration du web dans les rédactions : quel bilan ? : <http://www.wix.com/audreyalos/la-web-integration>.* 2011. Mention : Très bien. **DSG 2011 14**
Documentaire web.
- TSANGA TABI (Vanessa).- *Moi, journaliste de couleur : discussions sur la pratique du journalisme par des journalistes de couleur. (1 CD).* 2011. Mention : Très bien. **DSG 2011 16**
Documentaire radio.
- KALEWICZ (Antoine).- *Journalistes, écrivains : fiction, information : une question de définitions. (1 CD).* 2011. Mention : Très bien. **DSG 2011 21**
Documentaire radio.
- MACHARD (Pauline).- *2011. Silvio Berlusconi : victime médiatique ?* Mention : Très bien. **DSG 2011 23**
Documentaire presse écrite.
- DELBES, Marie.- *Regards d'agriculteurs sur les médias : quelles relations entretiennent les exploitants agricoles aux médias ? <http://mariedelbes.wix.com/memoiremariedelbes>.* 2011. Mention : Très bien. **DSG 2011 26**
Documentaire web.
- CHALUS (Aglé de).- *Journalisme financier et marché boursier : un jeu d'influence. (1 CD).* 2011. Mention : Très bien. **DSG 2011 27**
Documentaire radio.

REZZOUG (Leslie).- *Plagiat : la nouvelle donne*. 2011. Mention : Très bien. **Documentaire presse écrite**. DSG
2011
31

JOUBERT (Marie-Sophie).- *Vers la naissance d'un nouveau genre médiatique ? : le cas du site www.be.com*. 2011. Mention : Très bien. DSG
2011
36

HENNEQUIN (Lucie).- *Icônes des révoltes arabes : traitement médiatique occidental des martyrs du « printemps arabe »*. <http://iconesdesrevoltesarabes.wordpress.com>. 2011. Mention : Très bien. **Documentaire web**. DSG
2011
37

2012

CASABIELHE (Olivier).- *Poste et pixel : l'appréhension et l'intégration d'Internet par la radio : RTL et « Zikweb » (1998-2001), « l'angle mort » du renouvellement générationnel*. 2012. Mention : Bien. DSG
2012
01

PERRIERE (Marie).- *De Milk à Doolittle : Les magazines de mode enfantine comme reflets des nouveaux paradigmes de l'enfance contemporaine*. 2012. Mention : Bien. DSG
2012
02

BRAHIM (Arnaud).- *Les armées françaises face au risque d'opinion : le cas du traitement médiatique de l'embuscade d'Uzbeen de 2008*. 2012. Mention : Très bien. DSG
2012
03

BROUSSE (Diane).- *Qu'est-ce qui fait revue ? : approche éditoriale de la revue en SHS*. 2012. Mention : Très bien. DSG
2012
04

GRIZBEC (Marion).- *De l'autre côté du miroir... : un traitement post-moderne de l'information par « Le Petit Journal » de Canal Plus*. 2012. Mention : Très bien. DSG
2012
05

LASSALLE (Isabelle).- *Le webdocumentaire comme nouveau genre de l'audiovisuel : à la croisée des chemins entre documentaire et démarche journalistique*. 2012. Mention : Très bien. DSG
2012
06

BENALLOU (Samira).- *Journalistes réfugiés en France : expériences et rôle contrasté de la MDJ*. 2012. Mention : Bien. DSG
2012
07

OLIVEIRA (Maya de).- *La construction d'une position dominante dans le champ médiatique brésilien : le cas de la chaîne de télévision « TV Globo » : entre leadership et controverses*. 2012. Mention : Très bien. DSG
2012
08

MIGNON (Charles).- *La réaction « slow » à l'accélération sociale : l'expérience « mook »*. 2012. Mention : Bien. DSG
2012
09

<i>BENOIT (Sophie).</i> - <i>Celui qui utilisait la version multilingue.</i> 2012. Mention : Bien.	DSG 2012 10
<i>FAUTH (Jérémy).</i> - <i>Le magazine politique de la première chaîne publique en période de campagne présidentielle : du dispositif au statut de marque de l'émission « Des paroles et des actes ».</i> 2012. Mention : Très bien.	DSG 2012 11
<i>JEAN-LOUIS (Eusane).</i> - <i>L'application tablette de presse féminine, magazine féminin d'un nouveau genre ? : l'application tablette de presse féminine peut-elle prétendre au genre du magazine féminin alors que le processus de « remédiation » du papier à la tablette laisse apparaître une « hypermediacy » des formes médiatiques convoquées en vue de combler la promesse de la valeur ajoutée numérique ?</i> 2012. Mention : Bien.	DSG 2012 12
<i>AJI (Victoria).</i> - <i>Les émissions réflexives d'aujourd'hui, quel miroir de la télévision ? : l'exemple de « Touche pas à mon poste ! », « Morandini ! » et « Médias, le magazine ».</i> 2012. Mention : Bien.	DSG 2012 13
<i>HENRY (Florie-Anne).</i> - <i>La diversification des médias « print » confrontée à leur identité : étude du cas « Psychologies magazine ».</i> 2012. Mention : Bien.	DSG 2012 14
<i>BARBANTI (Carlotta).</i> <i>La télévision en mutation : Twitter ou l'investissement du microblogging dans les stratégies marketing et éditoriales des chaînes de télévision française.</i> 2012. Mention : Bien.	DSG 2012 15
<i>VISSCHER (Henriette de).</i> - <i>Les fausses évidences du concept de « média-marque » à la télévision.</i> 2012. Mention : Très bien.	DSG 2012 16
<i>AICART (Lucile).</i> - <i>Le marketing ethnique appliqué à la vente de chaînes de TV : la stratégie de l'ethnique chez Thema.</i> 2012. Mention : Bien.	DSG 2012 17
<i>JUSTIN (Céline).</i> - <i>« Tellement vrai » et « Tous différents » : vers une télégenie de la différence ?</i> 2012. Mention : Très bien.	DSG 2012 18
<i>LEPORCQ (Clémence).</i> - <i>Le renouveau de la télé réalité à travers l'essor du docu-réalité.</i> 2012. Mention : Bien.	DSG 2012 19
<i>COUDRAY (Maëli).</i> - <i>Pourquoi la presse écrite croit aux tablettes et à leurs applications ? : le mythe de l'idéal communicationnel.</i> 2012. Mention : Très bien.	DSG 2012 21
<i>POUZERGUES (Alison).</i> - <i>La médiatisation du culinaire : le cas « Top Chef ».</i> 2012. Mention : Très bien	DSG 2012 22

Les mémoires en *italique* sont à demander aux bibliothécaires.

LEEMING (Georgina).- <i>La « parisianité » à l'écran : Paris et son imaginaire à travers la caméra.</i> 2012. Mention : Très bien.	DSG 2012 23
ESCARPIADO (Jonathan).- <i>La construction d'une mythologie confère-t-elle au média-marque sa puissance ? : l'exemple de « l'esprit canal ».</i> 2012. Mention : Très bien.	DSG 2012 24
KELLER (Athénaïs).- <i>Journalisme et objectivité : l'alternative Gonzo.</i> (1 CD). 2012. Mention : Très bien. Documentaire vidéo.	DSG 2012 26
FILIPPI (Anto).- <i>OWNI : vers un journalisme hybride ?</i> http://filippianto.wix.com/owni-et-le-journalisme-hybride . 2012. Mention : Bien. Documentaire web.	DSG 2012 27
ELKRIEF (Raphaëlle).- <i>Le « psy » : nouvel expert de la presse magazine ?</i> 2012. Mention : Très bien. Documentaire presse écrite.	DSG 2012 29
DEBRAUX (Josselin).- <i>Les chaînes françaises d'information en continu : rapports de force et concurrence depuis l'arrivée de la TNT.</i> http://josselindebraux.wix.com/memoirem2 . 2012. Mention : Bien. Documentaire web.	DSG 2012 30
RECH (Anthony).- <i>L'OL TV : le porte-voix de l'Olympique lyonnais.</i> (1 DVD). 2012. Mention : Bien. Documentaire vidéo.	DSG 2012 34
TANNEAU (Lucie).- <i>Radio Citron : la radio des sans voix.</i> http://www.wix.com/lucietanneau/radio-citron . 2012. Mention : Très bien. Documentaire web.	DSG 2012 39
PICARD (Clément).- <i>Social TV : en attendant la révolution : attentes, réalités et enjeux d'un phénomène médiatique.</i> 2012. Mention : Très bien.	DSG 2012 41

2013

MEYNIEL (Antoine).- <i>Enjeux séculaires et évolutions contemporaines des conseils liés au corps : le magazine « Cosmopolitain » entre 1981 et 2011.</i> 2013. Mention : Bien.	DSG 2013 01
DUVAL (Elise).- <i>La fin du monde en 2012 ou l'imaginaire de la catastrophe.</i> 2013. Mention : Très bien.	DSG 2013 02

<i>CEYSSON (Hélène).</i> - <i>Second écran : la télévision face à son futur.</i> 2013. Mention : Très bien.	DSG 2013 03
<i>DEMURE (Pauline).</i> - <i>Bollywood : entre tradition et modernité : lorsque le paradoxe indien fait son cinéma.</i> 2013. Mention : Bien.	DSG 2013 04
<i>STELLA (Adélaïde).</i> - <i>Le modèle télévisuel traditionnel face aux nouveaux usages de consommation.</i> 2013. Mention : Très bien.	DSG 2013 06
<i>BOUDHRI (Nouri).</i> - <i>L'unité des Nouvelles Ecritures : laboratoire éditorial de France Télévisions à la recherche d'un langage audiovisuel propre aux médias numériques ou comment l'évolution des pratiques médiatiques incite un groupe audiovisuel à investir de nouveaux territoires d'expression.</i> 2013. Mention : Bien.	DSG 2013 07
<i>BOSCH (Marjorie).</i> - <i>Bref : de la parole du programme à la conversation entre les internautes : étude de la circulation d'un programme de fiction télévisée sur Internet.</i> 2013. Mention : Très bien.	DSG 2013 08
<i>ENCINAS (Laura).</i> - <i>« Grazia » à la conquête de la presse féminine française : jeux de genre et genres en jeu.</i> 2013. Mention : Bien.	DSG 2013 09
<i>GROSLAND (Marion).</i> - <i>La « frivolisation » du traitement médiatique du politique dans les news magazines français : une tension entre visée d'information et visée de captation.</i> 2013. Mention : Bien.	DSG 2013 10
<i>GICQUEL (Camille).</i> - <i>Anonymous : du médiactivisme au mythe : introduction d'un mouvement social contestataire unique dans l'écosystème, circulation d'un artefact dans l'espace public et construction d'un mythe contemporain.</i> 2013. Mention : Bien.	DSG 2013 11
<i>DOCAO (Nicolas).</i> - <i>Les magazines de football à la télévision : figure, posture et discours du consultant sportif.</i> 2013. Mention : Très bien.	DSG 2013 12
<i>BILLIS (Marine).</i> - <i>Le recyclage des anciens de la télé-réalité par la télé-réalité ou quand la télé-réalité nous parle d'elle-même.</i> 2013. Mention : Bien.	DSG 2013 13
<i>GAMBIN (Mélodie).</i> - <i>De Canal + à D8 : la duplication d'un modèle de chaîne à péage au secteur gratuit de la TNT est-elle possible ?</i> 2013. Mention : Bien.	DSG 2013 14
<i>HACHET-DENIS (Nathalie).</i> - <i>Le média télévision : chronique d'une non-mort annoncée ? : ses enjeux de médiativité et de matérialité face à son contexte d'innovations.</i> 2013. Mention : Très bien.	DSG 2013 15

<i>TAHA (Sarah).- De l'usage du storytelling dans le supplément magazine « M » du Monde : raconter pour expliquer et décrypter le Monde ? 2013. Mention : Bien.</i>	DSG 2013 16
<i>BUFFENOIR (Marine).- La construction de l'amitié : une stratégie relationnelle gagnante pour le magazine Causette. 2013. Mention : Bien.</i>	DSG 2013 17
<i>BASTIE (Mathilde).- L'iPad ou la promesse d'un réenchantement de la presse magazine. 2013. Mention : Bien.</i>	DSG 2013 18
<i>PELTIER (Nicolas).- Marques-médias de presse : et maintenant soyez mobiles. 2013. Mention : Bien.</i>	DSG 2013 19
<i>BANOS (Celia).- Le traitement de l'information politique dans la presse quotidienne régionale française : étude de l'élection pour la présidence de l'UMP. 2013. Mention : Très bien.</i>	DSG 2013 20
<i>BARBE (Laura Lou).- La TV connectée : convergence, révolution & ruptures : une remise en cause structurelle du métier de diffuseur. 2013. Mention : Bien.</i>	DSG 2013 21
<i>LOGIVIERE (Jean-Roch de).- De l'utilisation des scoops par la presse quotidienne nationale : comment la médiatisation des scoops contribue-t-elle à redéfinir l'identité du journalisme en presse quotidienne Nationale ? 2013. Mention : Bien.</i>	DSG 2013 22
<i>BAUDENET D'ANNOUX (Pauline).- Scripted-reality : du réel au fake, quand la télévision fait cheap : l'exemple du « Jour où tout a basculé ». 2013. Mention : Très bien.</i>	DSG 2013 24
<i>QUIGNON (Tiphaine).- Le discours du média audiovisuel sur son propre rôle pendant l'élection présidentielle 2012 : la mise en scène d'une relation conflictuelle entre politique et télévision. 2013. Mention : Très bien.</i>	DSG 2013 25
<i>LOUVET (Marine).- Les premiers mots après la séance de cinéma. 2013. Mention : Bien.</i>	DSG 2013 26
<i>JARROIR (Florent).- L'auteur cinématographique. 2013. Mention : Bien.</i>	DSG 2013 27
<i>BLAIN (Nathalie).- La médiatisation du choc culturel au sein des dispositifs de série réalité : « les Ch'tis à Mykonos » et « Les Marseillais à Miami ». 2013. Mention : Bien.</i>	DSG 2013 28

Les mémoires en *italique* sont à demander aux bibliothécaires.

<i>PINILLA (Solange).</i> - <i>Quelle conception de l'information soutient l'information positive ?</i> 2013. Mention : Bien.	DSG 2013 29
<i>NAPPEY (Étienne).</i> - <i>Les magazines de fédérations sportives : entre journalisme institutionnel et communication interne.</i> 2013. Mention : Bien. Documentaire presse écrite.	DSG 2013 32
<i>MAHUET (Agathe).</i> - <i>La radio dans les journaux : chronique d'un divorce annoncé.</i> (1 CD). 2013. Mention : Bien. Documentaire radio.	DSG 2013 35
<i>PROFFIT (Pauline).</i> - <i>¡ Adios Cuba ! : l'exil ou la mise à mort du journalisme militant.</i> (1 CD). 2013. Mention : Bien. Documentaire radio.	DSG 2013 37
<i>LEVY (Maryam).</i> - <i>Journalistes / Critiques : même métier ?</i> (1 CD). 2013. Mention : Très bien. Documentaire radio.	DSG 2013 38
<i>CHANU (Pauline).</i> - <i>La comparaison historique : une tentation journalistique.</i> (1 CD). 2013. Mention : Bien. Documentaire radio.	DSG 2013 39
<i>RABATE (Emile).</i> - <i>L'art de l'interview.</i> (1 CD). 2013. Mention : Très bien. Documentaire radio.	DSG 2013 40
<i>GLEIZES (Christophe).</i> - <i>Quand l'information a le goût de big mac : le journalisme à l'épreuve du low-cost.</i> 2013. Mention : Bien. Documentaire presse écrite.	DSG 2013 41
<i>SOYEUX (Marie).</i> - <i>Polars et médias : enquête sur un amour trouble.</i> 2013. Mention : Très bien. Documentaire presse écrite.	DSG 2013 42
<i>LEFEBVRE (Marion).</i> - <i>Médias ethniques : un tabou français.</i> 2013. Mention : Bien. Documentaire presse écrite.	DSG 2013 44
<i>WANG-GENH (Stanislas).</i> - <i>Le Huffington Post : journalistes et contributeurs sous contrat de mariage.</i> 2013. Mention : Très bien.	DSG 2013 47
<i>LACROIX (Philippe).</i> - <i>L'orientation politique et éditoriale des sites d'information Rue89 et Atlantico : une étude comparative sur le traitement de l'information politique en ligne.</i> 2013. Mention : Très bien.	DSG 2013 48

2014

SILVESTRE-WACKENIER (Marie-Hélène).- Les sites parisiens d'informations hyperlocales : un acteur démocratique en mal d'un nouvel écosystème journalistique. 2014. Mention : Très bien.	DSG 2014 01
MORSE (Leah).- L'intermédia comme terrain d'innovation pour renouveler des médias en crise : étude du secteur de la presse écrite avec une analyse du magazine féminin « Stylist ». 2014. Mention : Assez bien.	DSG 2014 02
GOSSA (Marine).- La presse parodique et la circulation de l'information sur Internet : étude de l'écosystème médiatique du Gorafi. 2014. Mention : Très bien.	DSG 2014 03
ZANIN (Aline).- La narration transmédia : entre concepts et réalité. 2014. Mention : Très bien.	DSG 2014 04
CLEMENTZ (Céline).- Le point de vue d' « Arte » dans le traitement journalistique de la crise chypriote : étude d'un corpus franco-allemand. 2014. Mention : Très bien.	DSG 2014 05
GUILLIEN (Sophie).- Le journaliste : un auteur comme les autres ? : enjeux d'une représentation des journalistes en auteurs. 2014. Mention : Bien.	DSG 2014 06
CHEN (Yuqing).- Les plateformes de VOD en ligne : un enjeu pour la distribution des séries françaises en Chine ? 2014. Mention : Bien.	DSG 2014 07
DOCQUIN (Camélia).- La médiatisation des telenovelas brésiliennes dans la presse. 2014. Mention : Assez bien.	DSG 2014 08
LUSSON (Grégoire).- La relation entre la classe politique et l'opinion à l'épreuve de l'affaire Bygmalion. 2014. Mention : Bien.	DSG 2014 09
LAVEISSIERE (Jeanne).- Produire du transmédia pour la fiction française : un défi entre nécessité, adaptation des modes de production et nouvelles écritures fictionnelles. 2014. Mention : Bien.	DSG 2014 10
BESNIER (Margot).- La fashionista : étude d'une représentation médiatique, entre stéréotypage de genre, construction d'une identité sociale et symbole fantasmé. 2014. Mention : Très bien.	DSG 2014 11

ENQUEBECQ (Sophie).- La querelle de l'art contemporain dans le traitement médiatique de l'exposition « Jeff Koons Versailles ». 2014. Mention : Bien	DSG 2014 12
METAUER (Nicolas).- Traitement médiatique de l'affaire Cahuzac : confusion entre information, communication et opinion ? 2014. Mention : Très bien.	DSG 2014 13
MAZOYER (Clémentine).- Les Rohingyas : les mal-aimés des médias français. 2014. Mention : Très bien.	DSG 2014 14
ROSE (Cyprien).- Le « off » : processus d'évolution et impact des médias sociaux : conséquences sur la pratique et le journalisme. 2014. Mention : Très bien.	DSG 2014 15
BELLON (Yann).- Journalisme en immersion : la fin justifie-t-elle les moyens ? 2014. Mention : Très bien.	DSG 2014 16
BEN HAMADI (Manel).- Les Tutos : format phare du Studio Bagel. 2014. Mention : Assez bien.	DSG 2014 17
PLAGNE (Marine).- Quand le cinéma se met en scène : le festival comme lieu de représentations du septième art : le cas du Festival Biarritz Amérique Latine. 2014. Mention : Assez bien.	DSG 2014 18
<i>DUFOUR (Pauline).- Social Football : le sport et le football doivent-ils être traités ensemble ? http://dufourpauline1.wix.com/socialfootball. 2014. Mention : Bien.</i> Documentaire web.	DSG 2014 19
<i>ZACHARIE (Léa).- La presse musicale associative spécialisée : entre journalisme et hagiographie : exemple de la revue « Les Amis de Georges » ou « Les Copains d'abord ». (1 CD). 2014. Mention : Très bien.</i> Documentaire radio.	DSG 2014 20
<i>CASTELLY (Lisa).- Les pieds dans Marseille : l'échelle locale, laboratoire de réinvention des médias ? : l'exemple marseillais. http://castellylisa.wix.com/piedsdansmarseille. 2014. Mention : Très bien.</i> Documentaire web.	DSG 2014 21
<i>COUSIN (Marie-Élodie).- L'information économique est[-]elle le nouveau eldorado de la radio spécialisée en France [?]. (1 CD). 2014. Mention : Bien.</i> Documentaire radio.	DSG 2014 22
<i>AGOSTINI (Céline).- Pourquoi les sondages passionnent-ils les médias [?]. 2014. Mention : Assez bien.</i> Documentaire presse écrite.	DSG 2014 23

BLANCHARD (Carole).- <i>Médias et justice : interdépendance et intérêts communs. (1 CD). 2014. Mention : Très bien. Documentaire radio.</i>	DSG 2014 24
MATHIEU (Thibault).- <i>Presse catholique : le risque identitaire. (1 CD). 2014. Mention : Bien. Documentaire radio.</i>	DSG 2014 25
GAUTHIER (Sophie).- <i>BFMTV séduit l'Élysée : interview de François Hollande par Jean-Jacques Bourdin : en quoi l'obtention de cet entretien exclusif dans ses studios confirme la place de BFMTV dans l'audiovisuel français ? 2014. Mention : Bien. Documentaire presse écrite.</i>	DSG 2014 27
LELEU (Clémence).- <i>Les rédactions à l'épreuve de la guerre. 2014. Mention : Très bien. Documentaire presse écrite.</i>	DSG 2014 28
MERCAT (Pascal).- <i>La diversification des activités des médias : quand les médias deviennent des marques : http://pascalmercat.wix.com/celsamemoireidee. 2014. Mention : Très bien. Documentaire web.</i>	DSG 2014 29
BODIN-JOYEUX (Louise).- <i>Cut : le cas d'une série transmédia française dans un paysage télévisuel en mutation. 2014. Mention : Bien.</i>	DSG 2014 30
VU (Benjamin).- <i>Le teen drama : un genre télévisuel pour observer les transformations médiatiques. 2014. Mention : Très bien.</i>	DSG 2014 31
BELOT (Marie de).- <i>NRJ 12 : entre réalité et fiction. 2014. Mention : Bien.</i>	DSG 2014 32
SHILTON (William).- <i>Non, mais allô quoi ? : la construction de la célébrité par la circulation médiatique. 2014. Mention : Très bien.</i>	DSG 2014 33
FEODOROFF (Vassili).- <i>Comment les séries télévisées racontent-elles l'Histoire [?] : entre réalité historique et tension dramatique. 2014. Mention : Très bien.</i>	DSG 2014 35
HILAIRE (Laura).- <i>La figure de l'amateur à la télévision : repenser les critères de la légitimité à l'aune de la médiatisation d'une expertise ordinaire et d'une évaluation requalifiée. 2014. Mention : Bien.</i>	DSG 2014 36
HUREL (Louise).- <i>L'adaptation des acteurs de l'industrie télévisuelle face à l'avènement de la culture participative : stratégies et discours communicationnels autour de la notion d'interactivité. 2014. Mention : Très bien.</i>	DSG 2014 37

Les mémoires en *italique* sont à demander aux bibliothécaires.

JOACHIMIAK (Céline).- Les représentations de la République dans les émissions de TF1. 2014. Mention : Assez bien. **DSG 2014 38**

LUC (Marielle).- Quand les animateurs radio s'affichent : est-ce un véritable atout ? 2014. Mention : Bien. **DSG 2014 39**

BOYER (Florence).- Le pouvoir des chaînes d'information en continu : vers une "BFMisation" de la vie politique française ? 2014. Mention : Bien. **DSG 2014 40**

2015

ROBERT (Lorelei).- De l'intérêt du traitement de la rumeur : décryptage ou diffusion ? 2015. Mention : Bien. **DSG 2015 01**

SUARD (Harmony).- Poétiques du fait divers à la télévision : des écritures du « polar du réel » sous la contrainte. 2015. Mention : Très bien. **DSG 2015 02**

BOLLMANN FABRI (Marina).- La communication politique : une analyse de la couverture journalistique du débat présidentiel de 2012. 2015. Mention : Assez bien. **DSG 2015 03**

BEAUMONT (Quitterie).- Le scandale politique à la télévision : les diamants de Bokassa, Cahuzac et Bygmalion. 2015. Mention : Bien. **DSG 2015 04**

MENGUS (Sidney).- La publicité dans la presse féminine : source d'identifications pour les femmes de 25-35 ans ? 2015. Mention : Bien. **DSG 2015 05**

MOLNAR (Julie).- Approches communicationnelles du ciné-concert populaire : des événements, des acteurs et des lieux pour des expériences culturelles à vivre et à partager. 2015. Mention : Très bien. **DSG 2015 06**

SANQUER (Noémie).- Représentations et fantasmes de la décision politique et militaire dans la production de la fantasy : étude de cas « Le Seigneur des anneaux », « L'Épée de vérité » et « Games of thrones ». 2015. Mention : Très bien. **DSG 2015 07**

MAHMOUTI (Samira).- Figures des femmes arabes : voyage médiatique et culturel : évolution et transformation des représentations. 2015. Mention : Très bien. **DSG 2015 08**

COTTEREAU (Séverine).- La place de la Social TV dans la communication des entreprises médias. 2015. Mention : Assez bien. **DSG 2015 09**

LEQUERTIER (Laura).- Reporters : dans le ventre d'Ebola. (1 CD). 2015. Mention : Bien. Documentaire radio.	DSG 2015 10
THIBAUD (Chloé).- Emissions littéraires : la télévision a-t-elle tourné la page ? (1 DVD). 2015. Mention : Très bien. Documentaire vidéo.	DSG 2015 11
MORTEO (Carlotta).- Le journalisme d'enquête à la radio : pourquoi pas ? (1 CD). 2015. Mention : Très bien. Documentaire radio.	DSG 2015 12
FERNANDEZ (Bruna).- L'information lente en ligne : l'innovation au service du long format : http://brunafdz.wix.com/longformatsweb . 2015. Mention : Très bien. Documentaire web.	DSG 2015 13
HOUZARD (Louis).- Frontières et porosités des approches audiovisuelles journalistique et documentaire : Mondes : une expérience de réalisation propice à la réflexion sur les genres : https://www.youtube.com/watch?v=cqfszIMB1rY . 2015. Mention : Bien. Documentaire vidéo.	DSG 2015 14
BACLE (Nicolas).- Canal + face à la menace beIN sports. 2015. Mention : Assez bien. Documentaire presse écrite.	DSG 2015 15
CAGNARD (Daphné).- Faits-diversiers : comment vivre dans le drame au quotidien ? 2015. Mention : Bien. Documentaire presse écrite.	DSG 2015 16
FRAIOLI (Clément).- LCI : le gratuit à tout prix ? 2015. Mention : Bien. Documentaire presse écrite.	DSG 2015 17
MASSON (Alexandre).- Les médias numériques et le défi de l'intégration de la parole citoyenne. 2015. Mention : Bien. Documentaire presse écrite.	DSG 2015 18
MOYNET (Quentin).- Les médias : au cœur du conflit entre le PSG et ses supporters. 2015. Mention : Bien. Documentaire presse écrite.	DSG 2015 19
PIRAUX (Benoît).- Storytelling & journalisme : de l'importance de la narration dans la presse contemporaine. 2015. Mention : Très bien. Documentaire presse écrite.	DSG 2015 20
RADOUAIA (Nassrine).- Reporter de guerre : jamais sans mon fixeur. 2015. Mention : Bien. Documentaire presse écrite.	DSG 2015 21

Les mémoires en *italique* sont à demander aux bibliothécaires.

<i>ROUSSET (Margaux).</i> - <i>Le fact checking : l'information à son rythme.</i> 2015. Mention : Bien. Documentaire presse écrite.	DSG 2015 22
<i>VAILLANT (Matthieu).</i> - <i>Quand les scientifiques prennent la plume.</i> 2015. Mention : Bien. Documentaire presse écrite.	DSG 2015 23
AZOUZ (Sabrina).- Les séries télévisées au sein d'un univers digitalisé : analyse d'une révolution des séries télévisées à l'époque de la convergence et du multitasking. 2015. Mention : Très bien.	DSG 2015 24
ANDRONACHI (Iuliana).- La mise en scène médiatique du président Vladimir Poutine par la télévision russe. 2015. Mention : Très bien.	DSG 2015 25
CONAN (Manon).- Le fait humoristique en jeu : l'humour à l'épreuve des limites audiovisuelles. 2015. Mention : Très bien.	DSG 2015 26
MORELLI (Agathe).- Médias traditionnels et nouveaux médias : le fantasme de la complémentarité : le cas du mensuel NEON. 2015. Mention : Très bien.	DSG 2015 27
PICOT (Hélène).- L'imaginaire de l'authenticité dans le succès de The Voice. 2015. Mention : Bien.	DSG 2015 28
BASTIN (Gautier).- La culture pour tous à la télévision publique : de l'idéal démocratique à l'innovation médiatique. 2015. Mention : Bien.	DSG 2015 29
CROZIER (Bérangère).- Miroir, mon beau miroir, suis-je bien le plus beau des médias ? : les émissions réflexives telles que Vu à la tête [i.e. Vu à la télé] : quand la télévision s'intéresse à elle-même. 2015. Mention : Bien.	DSG 2015 30
SITEBOUN (Annie).- La télévision des algorithmes : l'avènement d'une nouvelle ère dans l'audiovisuel ? 2015. Mention : Bien.	DSG 2015 31
VIVANT (Hélène).- Le découpage des émissions télévisées au service de leur circulation sur le Web : l'exemple abouti de la chronique humoristique. 2015. Mention : Bien	DSG 2015 32
CLERIMA (Steven).- La nourriture à la télévision : une approche de l'écologie des médias. 2015. Mention : Bien.	DSG 2015 33

Les mémoires en *italique* sont à demander aux bibliothécaires.

LERAT (Lucie).- Le voyage à la télévision : le voyage à travers les yeux du présentateur-explorateur dans les documentaires incarnés. 2015. Mention : Bien.	DSG 2015 34
MALBOSC (Adrien).- Automobile et cinéma français : portrait d'une société en mouvement. 2015. Mention : Assez bien.	DSG 2015 35
LAUVERGNIER (Chloé). Le fact-checking, nouvelle lubie journalistique ? : une pratique critiquée, mais aux intérêts indéniables. 2015. Mention : Bien.	DSG 2015 36
BADIE (Sophie).- Circulation et traitement journalistique des images des crimes d'exécution commis par Daesh : le cas de l'exécution de James Foley. 2015. Mention : Très bien.	DSG 2015 37

2016

SAUNIER (Emeline).- Ciné-tourisme : quand le cinéma devient une expérience réelle pour le spectateur : une expérience favorisée par un phénomène de patrimonialisation. 2016. Mention : Bien.	DSG 2016 01
POUZARD (Véronique).- Le Dauphiné libéré : analyse de la réinvention d'un modèle en PQR. DAUPHINE LIBERE. 2016. Mention : Bien.	DSG 2016 02
CHIVELAS (Jordane).- Dans quelles mesures les technologies numériques modifient-elles les matches de football et leur réception télévisée ? 2016. Mention : Bien.	DSG 2016 03
CHAMPAGNE (Antoine).- Mesurer l'audience d'un site web d'information : approche critique et systémique. 2016. Mention : Bien.	DSG 2016 04
GALTIER (Laurent).- Sérialité : histoire et évolution : quand la série fait l'expérience de l'innovation. 2016. Mention : Bien.	DSG 2016 05
KABA (Djéné).- L'organisation par les chaînes de télévision de la coexistence de la télévision linéaire et du replay. 2016. Mention : Très bien.	DSG 2016 06
LOURDAS (Laura).- Du média de masse au média individualisé de masse : la télévision, futur média de précision ? 2016. Mention : Très bien.	DSG 2016 07
DELESTRE (Chloé).- Comment les réseaux sociaux s'imposent comme des acteurs clés de la distribution de l'information : analyse des médiations et des enjeux de pouvoir. 2016. Mention : Bien.	DSG 2016 08

Les mémoires en *italique* sont à demander aux bibliothécaires.

ZELISZEWSKI (Estelle).- Le service public face aux évolutions des pratiques audiovisuelles : les "nouvelles écritures du réel" au service du rayonnement de France Télévisions. 2016. Mention : Très bien.	DSG 2016 09
CUPERTY (Sandrine).- Black Mirror : miroir à double face de la télévision. 2016. Mention : Bien.	DSG 2016 10
ROOS (Gautier).- L'institutionnalisation de la haine dans les productions médiatiques aujourd'hui : une tyrannie de la méchanceté éditoriale. 2016. Mention : Très bien.	DSG 2016 11
BOUAZZA (Salma).- Les nouveaux médias du journalisme narratif en ligne : discours, mise en scène et représentations. 2016. Mention : Très bien.	DSG 2016 12
PAILLER (Pierre-André).- La moquerie à la télévision. 2016. Mention : Bien.	DSG 2016 13
KLEIN (Gaspard).- Les enjeux de la distribution des films : entre propositions et solutions du secteur. 2016. Mention : Bien.	DSG 2016 14
QUADRUBBI (Mathilde).- Les nouveaux usages de la radio renforcent-ils ou affaiblissent-ils le média ? 2016. Mention : Bien.	DSG 2016 15
SOARES (Eléonor).- L'innovation dans les génériques de séries télévisées : un objet hybride au service des marques. 2016. Mention : Bien.	DSG 2016 16
TIBERGHIEEN (Flora).- Média alternatif et système : fuis-moi je te suis, suis-moi je te fuis : paradoxes du média alternatif face au succès. 2016. Mention : Bien.	DSG 2016 17
METIVET (Antoine).- Les séries télévisées françaises : processus d'écriture, enjeux de production et stratégies de diffusion. 2016. Mention : Bien.	DSG 2016 18
GADIRI (Sarrah).- L'impact de la numérisation sur la filière audiovisuelle et sur les pratiques des spectateurs : le cas de Netflix et des séries TV en France. 2016. Mention : Bien.	DSG 2016 19
PRIMARD (Camille).- Je t'aime moi non plus : le paradoxe de la relation journaliste-frontiste. 2016. Mention : Bien.	DSG 2016 20

VIVIEROS (Joana).- Médias et digitalisation : quand l'information s'invite sur Snapchat. 2016. Mention : Bien.	DSG 2016 21
DETRAIN (Lucie). Entre authenticité et altération : le film restauré a-t-il encore une "aura" ? 2016. Mention : Très bien.	DSG 2016 22
POIRIER N'DIAYE (Alicia).- Le binge watching des séries en France : une pratique symptomatique de l'hypermodernité ? 2016. Mention : Bien.	DSG 2016 23
PUTAVY (Margaux).- De part et d'autre de l'écran : quand la télévision convie un public sur ses plateaux. 2016. Mention : Très bien.	DSG 2016 24
VIALLET (Jean-Baptiste).- Du soft power médiatique : production et mise en scène d'un « point de vue français » sur l'information mondiale à France 24 et Radio France Internationale. 2016. Mention : Très bien.	DSG 2016 25
GROLEAU (Romane).- La médiatisation du politique dans les émissions omnibus : Manuel Valls dans « On n'est pas couché ». 2016. Mention : Très bien.	DSG 2016 26
LETOURNEUR (Chloé).- La récompense de cinéma en France : construction et circulation d'un bien symbolique. 2016. Mention : Très bien.	DSG 2016 27
ROPERT (Emilie).- Journalisme immersif : l'émotion comme vecteur d'intelligibilité ou simulacre d'une participation au monde ? 2016. Mention : Très bien.	DSG 2016 28
GARCIA (Brice).- La relation utilisateur créatrice de valeur pour une plateforme de streaming audiovisuelle : le cas Netflix : d'un dispositif captif à un système de recommandation individualisé. 2016. Mention : Très bien.	DSG 2016 29
VERRIERE (Juliette).- Art & essai, l'impossible définition : de la construction du mythe à la stratégie marketing. 2016. Mention : Très bien.	DSG 2016 30
BOISVIEUX (Philip).- Responsabilité du journaliste et des médias face à l'intérêt général : la voie du « journalisme de solutions ». 2016. Mention : Très bien.	DSG 2016 31
LAMBERT-CAILLE (Agathe).- Live-tweet et procès : la chronique judiciaire 2.0. 2016. Mention : Bien.	DSG 2016 32

MOURA GUIMARAES (Fernanda).- Instant article : le dernier pas vers la "facebookisation" de la presse ? : http://femguimaraes.wixsite.com/fernanda . 2016. Mention : Très bien. Documentaire web.	DSG 2016 33
CABOT (Cyrielle).- Le fact-checking français a-t-il atteint ses limites ? : état des lieux du fact-checking français en 2016 : http://app.shorthand.com/export/a3547e28447a42a099869da07b060d94/index.html . 2016. Mention : Bien. Documentaire web.	DSG 2016 34
BERRADA (Rania).- « Néo-réacs » et médias : je t'aime, moi non plus : http://raniaberrada.wixsite.com/celsa . 2016. Mention : Très bien. Documentaire web.	DSG 2016 35
MONDOT (Louis).- Frédéric Lordon : fragments d'une hétérodoxie singulière. 2016. Mention : Très bien. Documentaire presse écrite.	DSG 2016 36
BAUDENAILLE-PESSOTTO (Tristan).- Le journalisme de sport et l'investigation sont-ils compatibles ? : http://tbaudenaille.wixsite.com/journalistesport . 2016. Mention : Très bien. Documentaire web.	DSG 2016 37
BOUDET (Lisa).- Le micro-trottoir : degré zéro du journalisme (1 CD). 2016. Mention : Bien. Documentaire radio.	DSG 2016 38
DANCOURT (Anne-Charlotte).- La presse catholique : entre soutien de l'institution et émergence d'opinions publiques : comment proposer des lignes éditoriales en accord avec les attentes de la communauté, entre le poids de l'institution et les sensibilités multiples des catholiques ? 2016. Mention : Bien. Documentaire presse écrite.	DSG 2016 39
BRAULT (Clément).- L'anonymat des jeux paralympiques : cette autre blessure. 2016. Mention : Bien. Documentaire presse écrite.	DSG 2016 40
PIERRARD (Léo).- Vérification des documents amateurs : nouvelles pratiques, anciens fondamentaux (1 DVD). 2016. Mention : Bien. Documentaire vidéo.	DSG 2016 41
ALEM (Wassim Sabri).- Les radios arabophones en France : du communautaire à l'interculturel : le cas Radio Orient. 2016. Mention : Bien. Documentaire presse écrite.	DSG 2016 42
BERTIER (Colin).- Chypre, une zone grise de l'information ? 2016. Mention : Bien. Documentaire presse écrite.	DSG 2016 43
VERDEAU (Paul).- Borsalino Papers : une aventure infoludique : http://invis.io/RD8MHK07F . 2016. Mention : Bien. Documentaire web.	DSG 2016 44

- ROUDET (Camille).- *La réalité virtuelle : simple gadget ou futur du journalisme ?* : <http://app.shorthand.com/export/d67264f41dc741e6bbc88fa02be1c09d/index.html>. 2016. Mention : Très bien. **Documentaire web.** **DSG 2016 45**
- DEL PERAL MARTINEZ (Alexandra).- *Chaînes d'information internationale : la diplomatie par écrans interposés.* 2016. Mention : Bien. **Documentaire presse écrite.** **DSG 2016 46**
- MARIA (Constance).- *Les plumes de la chronique judiciaire : comment le chroniqueur vit-il les mutations de sa profession ?* : <http://constancemaria6.wixsite.com/chroniquejudiciaire>. 2016. Mention : Très bien. **Documentaire web.** **DSG 2016 47**
- POTROS (Nivin).- *Le gif : du « lol » à l'innovation journalistique* : <http://npotros.wixsite.com/memoirem2gif>. 2016. Mention : Bien. **Documentaire web.** **DSG 2016 48**

10/11/2017