

Conseils bibliographiques

année universitaire 2017-2018

CELSA COMMUNICATION : Masters Entreprises, institutions et risque – Le Magistère, management et culture – Marque, innovation et création – Médias, innovation et création – Management, organisations et ressources humaines

Il est vivement conseillé aux candidats de compléter leurs connaissances du domaine par des lectures, des entretiens avec des professionnels.

La liste des ouvrages cités est donnée à titre indicatif ; elle n'est donc pas exhaustive. Le candidat peut constituer sa propre bibliographie qu'il complétera utilement par la lecture régulière de la presse nationale, économique, sociale, culturelle, les sites ou blogs spécialisés.

Notre bibliothèque n'accueillant que les étudiants en cours de scolarité au CELSA, il est rappelé que les ouvrages généraux et les manuels d'initiation peuvent être consultés dans d'autres bibliothèques, par exemple :

- . la BPI (Beaubourg)
- . la bibliothèque Sainte-Geneviève (Place du Panthéon)
- . la Documentation Française
- . les bibliothèques universitaires
- . les bibliothèques municipales
- . la Bibliothèque Nationale de France

CELSA COMMUNICATION : Master Entreprise, institution et risque

ADARY (Assaël) et LIBAERT (Thierry). – *Communicator*. – Paris : Dunod, 2015. – 670 p.

AÎM (Olivier) et BILLIET (Stéphane). – *Communication*. – Paris : Dunod, 2015. – 286 p.

Ces deux premiers ouvrages sont vivement conseillés.

ALMEIDA (Nicole d'). – *La société du jugement, essai sur les nouveaux parcours de l'opinion*. – Paris : Éd. Hachette, 2007. – 252 p.

BALLE (Francis). – *Médias et sociétés : presse, édition, cinéma, radio, télévision, internet*, CD-Rom DVD. – Paris : Montchrestien, 16^e édition 2013. – 876 p.

BEAUDOIN (Jean-Pierre). – *L'opinion, c'est combien ?* – Paris : Éd. d'Organisation, 2007. – 205 p.

BECK (Ulrich). – *La société du risque. Vers une nouvelle modernité*. – Paris : Flammarion, 2001. – 521 p.

GAUCHET (Marcel). – *La démocratie contre elle-même*. – Paris : Gallimard, 2002. – 385 p.

LIBAERT (Thierry). – *Communiquer dans un monde incertain*. – Paris : Village mondial, 2009. – 229 p.

BILLIET (Stéphane). – *Les relations publiques*. – Paris : Dunod, 2010. – 240 p.

LIBAERT (Thierry). – *Communication et environnement*. – Paris : PUF, 2010. – 180 p.

Revues spécialisées à consulter

Communication et Organisations
Communication & langages
Débat
Revue Française du Marketing
Presse quotidienne

Sites web à consulter :

www.communication-sensible.com
www.iris.org (site de l'IRIS)
www.huyghe.fr (spécialiste de l'info stratégie, des rapports entre pouvoir et information)

Le Magistère

ALMEIDA (Nicole d'). – *Les promesses de la communication*. – Paris : PUF, 2006. – 264 p.

BARTHES (Roland). – *Mythologies*. – Paris : Seuil, 1970. – 251 p.

BERNOUX (Philippe), *La sociologie des organisations*. – Paris : Seuil, 2014. – 480 p.

BRETON (Philippe) et PROULX (Serge). – *L'explosion de la communication : introduction aux théories et pratiques de la communication*. – Paris : La Découverte, 2006. – 382 p. – (Coll. Grands Repères - Manuels)

BOUGNOUX (Daniel). – *Introduction aux sciences de la communication*. – Paris : La Découverte, 2002. – 128 p. – (Coll. Repères n° 245)

DOUEIHI (Milad). – *La grande conversion numérique*. – Paris : Seuil, DL 2008. – 271 p.

HERPIN (Nicolas). – *Sociologie de la consommation*. – Paris : La Découverte, 2004. – 121 p.

LEWI (Georges). – *Les marques, mythologie du quotidien*. – Paris : Village mondial, 2003. – 272 p.

LIBAERT (Thierry). – *Introduction à la communication*. – Paris : Dunod, 2009. – 122 p.

LINHART (Danièle) et MAUCHAMD (Nelly). – *Le travail*. – Paris : Le Cavalier Bleu, 2009. – 128 p. – (Coll. Idées reçues)

MAILLET (Thierry). – *Le marketing et son histoire ou le mythe de Sisyphe réinventé*. – Paris : Éditions Pocket, 2010. – 379 p. (Coll. Pocket Agora)

MARTIN (Marc). – *Trois siècles de publicité en France*. – Paris : Odile Jacob, 1992. – 432 p.

MATTELART (Armand). – *La mondialisation de la communication*. – Paris : PUF, 2008. – 126 p.

MATTELART (Armand). – *La publicité*. – Paris : La Découverte, 1994. – 125 p.

NEVEU (Erik). – *Une société de communication*. – Paris : Montchrestien, 2006. – 160 p.

WINKIN (Yves). – *La nouvelle communication*. – Paris : Seuil, 2000. – 390 p. (Coll. Points)

Revues spécialisées à consulter

Communication et Langages
Sciences humaines

Master Marque, innovation et création

BARTHES (Roland). – *Mythologies*. – Paris : Seuil, 1970. – 251 p.

BAUDRILLARD (Jean). – *La société de consommation : ses mythes, ses structures*. – Paris : Gallimard, 1970. – 318 p.

BERTHELOT-GUIET (Karine). – *Paroles de pub. La vie triviale de la publicité*. – Le Havre : Éditions Non Standard, 2013. – 336 p.

PATRIN-LECLERE (Valérie), MARTI DE MONTETY (Caroline), BERTHELOT-GUIET (Karine). – *La fin de la publicité ? Tours et contours de la dépublicitarisation*. – Paris : Le Bord de l'eau, 2014. – 200 p.

BOUGNOUX (Daniel). – *Introduction aux sciences de la communication*. – Paris : La Découverte, 2002. – 128 p. – (coll. Repères n° 245).

BOURDIEU (Pierre). – *La distinction : critique sociale du jugement*. – Paris : Minuit, 1979. – 670 p.

COCHOY (Franck). – *De la curiosité, l'art de la séduction marchande*. – Paris : Armand Colin, 2011. – 228 p.

DUJARIER (Marie-Anne). – *Le travail du consommateur*. – Paris : La Découverte, 2008. – 252 p.

HEILBRUNN (Benoît). – *La consommation et ses sociologies*. – Paris : Armand Colin, 2010, 2 éd. – 128 p.

JEANNERET (Yves), *Critique de la trivialité. Les médiations de la communication, enjeu de pouvoir*. – Le Havre : Éditions Non Standard, 2014. – 784 p.

LEBTAHI (Yannick), MINOT (Françoise). – *La Publicité aujourd'hui. Discours, formes et pratiques*. – Paris : L'Harmattan, 2009. – 353 p.

MARTIN (Marc). – *Trois siècles de publicité en France*. – Paris : Odile Jacob, 1992. – 432 p.

BAYNAST (Arnaud de), LENDREVIE (Jacques). – *Publicitor : de la publicité à la communication intégrée*. – Paris : Dalloz, 2014. – 651 p.

HEILBRUNN (Benoît). – *La Marque*. – Paris : PUF, 2010. – 128 p. – (Coll. Que sais-je ?)

KOTLER (Philip), KELLER (Kevin), MANCEAU (Delphine). – *Marketing management*. – Paris : Pearson Education, 2012. – 912 p.

LEWI (Georges), LACOEUILHE (Jérôme). – *Branding Management : la marque de l'idée à l'action*. – Paris : Pearson Education, 2014. – 568 p.

Revues spécialisées

Revue Française du Marketing
CB News (Communication et Business)
Décisions marketing
LSA
Recherches et Applications Marketing
Stratégies

Master Médias, innovation et création

BOUQUILLON (Philippe) et MATTHEWS (Jacob T). – *Le web collaboratif - Mutations des industries de la culture et de la communication*. – Grenoble : Presses universitaires de Grenoble, 2010. – 150 p.

DEGAND (Amandine), GREVISSE (Benoît). – *Journalisme en ligne. Pratiques et recherches*. – Éditions De Boek, 2012. – 384 p.

JEANNERET (Yves). – *Critique de la trivialité. Les médiations de la communication, enjeu de pouvoir*. – Le Havre : Éditions Non Standard, 2014. – 784 p.

PARASIE (Sylvain). – *Et maintenant, une page de pub, une histoire morale de la publicité à la télévision française (1968-2008)*. – Paris : INA Éditions, 2009. – 250 p.

PATRIN-LECLERE (Valérie), MARTI DE MONTETY (Caroline), BERTHELOT-GUIET (Karine). – *La fin de la publicité ? Tours et contours de la dépublicitarisation*. – Paris : Éditions Le bord de l'eau, janvier 2014. – 200 p.

SEPULCHRE (Sarah). – *Décoder les séries télévisées*. – Éditions De Boeck, 2011. – (Coll. info-com)

WRONA (Adeline). – *Face au portrait. De Sainte-Beuve à Facebook*. – Paris : Hermann, 2012. – (Coll. Cultures numériques)

« L'audience : presse, radio, télévision, internet », *in* : Hermès, n° 37, 2003.

« Tout peut-il être média ? » (Dossier), *in* : Communication et langages, n° 146, 2005.

« La communication revisitée par la conversation », *in* : Communication et langages, n° 169, 2011.

Master Management, organisation et ressources humaines

ALMEIDA (Nicole d'), LIBAERT (Thierry). – *La communication interne de l'entreprise*. – Paris : Dunod, 2004. – 124 p.

ALTER (Norbert), dir. – *Sociologie du monde du travail*. – Paris : PUF, 2006. – 368 p.

ALTER (Norbert). – *Donner et prendre : la coopération en entreprise*. – Paris : La Découverte, 2009.

BERNOUX (Philippe). *Sociologie des organisations*. – Paris : Seuil, 2009. – 466 p.

BERREBI-HOFFMANN (Isabelle). – *Politiques de l'intime. Des utopies sociales d'hier au monde du travail d'aujourd'hui*. – Paris : La Découverte, 2009. – 280 p.

BEVORT (Antoine), JOBERT (Annette). – *Sociologie du travail : les relations professionnelles*. – Paris : Armand Colin, 2008. – 288 p.

BORZEIX (Anni), FRAENKEL (Béatrice) coord. – *Langage et travail : communication, cognition, action*. – Paris : CNRS, 2001. – 379 p.

CADIN (Loïc), GUERIN (Francis), PIGEYRE (Frédérique). – *Gestion des ressources humaines - pratiques et éléments de théories*. – Paris : Dunod, 2007. – 650 p.

CHARPENTIER, (Jean-Marie), BRULOIS (Vincent). – *Refonder la communication en entreprise*. – Paris : FyP, 2013. – 192 p.

CROZIER (Michel), FRIEDBERG (Erhart). – *L'acteur et le système : Les contraintes de l'action collective*. – Paris : Seuil, 1981. – 512 p.

DELCAMBRE (Pierre) (dir.). – *Communications organisationnelles*. – Rennes : PUR, 2000. – 232 p.

DUJARIER (Marie-Anne). – *L'idéal au travail*. – Paris : PUF, 2006. – 237 p.

GAGLIO (Gérald). – *Sociologie de l'innovation*. – Paris : PUF, 2011. – 126 p.

GOFF (Jean-Pierre le). – *Les illusions du management. Pour le retour du bon sens*. – Paris : La Découverte, 2000. – 250 p. – (Coll. Poche, Essais)

GROSJEAN (Sylvie) et BONNEVILLE (Luc) coord. – *Communication organisationnelle : approche, processus, enjeux*. – Montréal : Chenelière éditions, 2010. – 346 p.

HELPER (Jean-Pierre) KALIKA (Michel), ORSONI (Jacques) - *Management stratégie et organisation*. – Paris : Vuibert, 2006. – 480 p.

IRIBARNE (Philippe d'). – *La logique de l'honneur : gestion des entreprises et traditions nationales*. – 2 éd. – Paris : Seuil, 2003. – 279 p. – (Coll. Points/Essais)

LE GALL (Jean-Marc). – *La gestion des ressources humaines*. – Paris : PUF, 2011. – 128 p. – (Coll. Que sais-je ?)

Le GALL (Jean-Marc). – *L'entreprise irréprochable. Réciprocité, responsabilité, démocratie*. – Paris : Desclée de Brouwer, 2011. – 358 p. – (Coll. Humanités du Collège des Bernardins)

OLLIVIER (Bruno). – *Les sciences de l'information et de la communication. Théories et acquis*. – Paris : Armand Colin, 2007. – 284 p.

PERNOT (Jean-Marie). – *Syndicats : lendemains de Crise ?* – Paris : Gallimard, 2005. – 400 p.

SAINSAULIEU (Renaud). – *Sociologie de l'entreprise. Organisation, culture et développement*. – Paris : Presse de Sciences Po et Dalloz, 1997. – 464 p.

SEGRESTIN (Denis). – *Les chantiers du manager*. – Paris : Armand Colin, 2004. – 343 p.

RAY (Jean-Emmanuel). – *Droit du travail, droit vivant*. – Paris : Éd. Liaisons, 20^e édition, 2011. – 714 p.

REIX (Robert). – *Systèmes d'information et management des organisations*. – Paris : Vuibert, 2004. – 468 p.

THEVENET (Maurice). – *La culture d'entreprise*. – Paris : PUF, 2010. – 127 p. – (Coll. Que sais-je ?)

TIXIER (Pierre-Eric). – *Ressources humaines pour sortie de crise*. – Paris : Presses de Sciences Po, 2010. – 232 p.

ZARIFIAN (Philippe). – *Le travail et la compétence : entre puissance et contrôle*. – Paris : PUF, 2009. – 192 p. – (Coll. Le travail humain)

Revue universitaires, professionnelles et presse Communication et organisations (tous les numéros)

Communication/Laval (en particulier 2012 : organisations et pensées critiques).

Études de communication (en particulier n° 34 : normes et écritures de l'organisation. N° 33 : l'activité aux prises avec des systèmes ou dispositifs d'information, n° 28 : organisation, dispositif, sujet).

Revues spécialisées

Gérer & comprendre

Liaisons Sociales/Liaisons Sociales Magazine

Personnel Revue française de gestion

Réseaux

Sciences humaines

Sociologies pratiques

Expansion Management Review

Entreprise & Carrières Enjeux Les Echos

Associations représentatives

Association Française de Communication Interne (AFCI)

AGRH

AFCI

ANDRH

Observatoire des cadres www.cadres-plus.net

Communication et entreprise

focusrh.com, site d'informations consacré aux ressources humaines