

**Licence 3<sup>e</sup> année**  
**Marketing, publicité et communication**

**LE PROGRAMME**

---

**UE 1 - Théories de l'information et de la communication (100h)**

**A. Théorisation des processus de communication - 60h**

- Approches théoriques de la communication au 20<sup>e</sup> siècle ; questions épistémologiques, textes et auteurs de référence
- La notion d' « information » : entre journalisme et communication
- Travaux personnels

**B. Approches socio-historiques des systèmes médiatiques - 36h**

- Histoire des dispositifs d'information et de communication
- Panorama du système médiatique français
- Sociologie des médias

**C . Approche épistémologique des SIC - 4h**

- Préparation au travail tutoré d'initiation à la recherche

**UE 2 - Sciences humaines, économiques et sociales et communication (126h)**

**A. Linguistique et sémiologie - 20h**

- Les sciences du langage aujourd'hui
- Éléments de méthode pour l'analyse

**B. Ethnologie, sociologie et cultures. Débats actuels - 46h**

- Introduction à l'ethnologie du contemporain
- Histoire de la sociologie
- Aires culturelles, diversité des cultures
- Des industries culturelles aux industries de la communication

**C. Politique, économie et entreprise - 60h**

- Vie politique française
- Economie contemporaine : pensée économique et sciences économique au 20<sup>e</sup> siècle
- Micro et macro économie, principes d'analyse

- Sociologies et tendances de consommation
- Outils statistiques

### **UE 3 - Dimensions politiques et stratégiques de la communication (82h)**

#### **A. Les champs professionnels de l'information et de la communication - 15h**

- Les métiers de la publicité
- Les métiers des études
- Les métiers des médias
- La fonction marketing en entreprise

#### **B. Partie optionnelle : Marketing, publicité et communication - 60h**

- Bases du marketing
- Histoire du marketing
- Histoire de la publicité et des publicitaires
- Histoire des tendances
- L'entreprise : stratégies et organisations
- Littérature et marketing

#### **C. Rapport de stage - 7h**

- Atelier de coaching : CV et lettre de motivation

### **UE 4 - Information, communication et langages (101h)**

#### **A. Ateliers - 34h**

- Expression écrite
- Audiovisuel, informatique, multimédia

#### **B. Travail tutoré d'initiation à la recherche - 3h**

#### **C. Langues vivantes - 64h**

- LV1 : Anglais
- LV2 : Allemand ou Espagnol