

Master professionnel 2e année
Communication Stratégique et Marketing

LE PROGRAMME

UE 1 - Approches théoriques de la communication des organisations (112h)

A. Théories de l'information et de la communication et sciences sociales - 36h

- SIC, Marketing et Communication Marchande
- L'interactivité : idéologie et mobilisations sociales
- Marque et panoptisme
- Statut de l'objet
- Approches médiologiques
- Stéréotypes et marketing

B. Stratégies de communication dans l'environnement économique et social - 34h

- Pensée stratégique introduction
- Audit de marque et communication
- Stratégies de communication internationale
- Communication intégrée

C. Organisations, structures et fonctions - 42h

- Relations avec les publics
- Pratique de la communication d'entreprise
- Communication et création d'entreprise.
- Pilotage de projets de communication
- Communication dans l'économie sociale et solidaire
- Management et stratégie

UE 2 - Spécialisation professionnelle - Marketing publicité et communication (20 crédits – 172h)

A. Marketing, publicité, communication - 76h

- Stratégies marketing

- Stratégies de branding introduction
- Stratégies de communication / études de cas
- Stratégies de communication
- Stratégies des moyens et e-stratégies

B. Communication stratégique et planning - 40h

- Planning stratégique : planning théorique et Masters classes
- Logiques d'intégration

C. Communication stratégique et marketing - 50h

- Stratégies média et média planning
- Marketing 2.0
- Marketing alternatif
- Marketing participatif

D. Anglais - 20h

UE 3 - Outils d'aide à la décision et méthodologies professionnelles (10 crédits - 74h)

A. Langages et communication - 32h

- Stratégies de design
- Nouvelles formes de consommation
- Tendances et communication.
- Veille tendancielle
- Tendances et art

B. Outils de diagnostic , d'analyse et d'aide à la décision – 42h

- Présentations professionnelles
- Sémiotique appliquée
- Potentiel sémiotique du nom de marque
- Etudes prospectives
- Analyses contrat de lecture
- Focus group
- Panels

UE 4 - Stage de spécialisation et mémoire (20 crédits - 6h)

Rédaction d'un mémoire de recherche appliquée qui analyse une situation professionnelle et propose des préconisations de recherche appliquée.
 Démarche de recherche en sciences de l'information et de la communication.