EXECUTIVE EDUCATION

MASTÈRE SPÉCIALISÉ®

CELSA ENTREPRENDRE

Entrepreneuriat, intrapreneuriat et management de projets innovants

CELSA
SORBONNE UNIVERSITÉ

ÉCOLE DES HAUTES ÉTUDES
EN SCIENCES
DE L'INFORMATION
ET DE LA COMMUNICATION

VALÉRIE PATRIN-LECLÈRE

ENSEIGNANTE-CHERCHEUSE, ANALYSTE DES MÉDIAS ET DES MARQUES, RESPONSABLE DE LA CHAIRE CELSA POUR L'INNOVATION DANS LA COMMUNICATION ET LES MÉDIAS

JEAN-CHRISTOPHE PIC

PROFESSEUR ASSOCIÉ AU CELSA SORBONNE UNIVERSITÉ, EXPERT BUSINESS PLAN, DIRECTEUR DU MASTÈRE SPÉCIALISÉ® CELSA ENTREPRENDRE

Aujourd'hui, **les fulgurantes transformations opérées par le numérique font muter les entreprises et organisations classiques** vers de véritables plateformes communicationnelles, dont les stratégies de vente, de fidélisation, les offres de contenu empruntent largement à la logique de la communication et des médias. Une application ou un site peut devenir la colonne vertébrale, le produit-mère de toute une activité.

Ainsi, **la part « communicationnelle » de l'activité et de l'innovation n'est plus seulement propre à un service (direction de la communication) ou un secteur (agence conseils, entreprises de médias…), elle irrigue profondément toute la création de nouvelles activités**, qu'il s'agisse de créer son entreprise, de porter des projets nouveaux ou de manager des projets innovants au sein de son organisation. Toucher ses publics ne se fait pas seulement par l'offre de prix, par la gamme de produits et services ou par la fidélisation à la marque, cela implique des stratégies et des discours qui relèvent de savoir-faire propres aux savoirs et savoir-faire de la communication.

C'est pourquoi, une grande école comme le CELSA, dont les enseignants-chercheurs, professeurs associés et intervenants professionnels explorent et analysent, depuis leur apparition et développement, les transformations opérées par les médias informatisés, la communication numérique, les nouvelles pratiques et nouveaux usages de consommation, la transformation des marques… propose un Mastère Spécialisé® en intra/entrepreneuriat et innovation qui se base sur cette originalité : **non pas seulement l'innovation dans la communication, le numérique et les médias, mais l'innovation par la communication, le numérique et les médias, quel que soit le secteur d'activité d'origine.**

Un diplôme unique dans le paysage de l'intra/entrepreneuriat

Le **Mastère Spécialisé®** CELSA Entreprendre permet, dans le cadre privilégié de la grande école de communication et de journalisme de Sorbonne Université, de s'approprier les savoir être et savoir faire ainsi que les dernières tendances dans les domaines de la communication, du numérique et des médias pour construire son projet entrepreneurial ou intrapreneurial et se renforcer en tant que manager de projets innovants.

LE SEUL DIPLÔME **BAC + 6** QUI ALLIE **ENTREPRENEURIAT, INNOVATION** ET **COMMUNICATION**

- Allier le meilleur des connaissances spécifiques dans les champs de la communication, du numérique et des médias avec la culture de l'innovation et l'expertise commerciale, gestionnaire et financière
- Offrir les conditions d'accès d'une grande école publique pour une formation de haut niveau en Executive Education
- Dispenser un diplôme agréé par la Conférence des grandes écoles niveau Mastère Spécialisé®

À LA POINTE DES **CONNAISSANCES** SUR LES **DERNIÈRES TRANSFORMATIONS DES ORGANISATIONS, DE LA COMMUNICATION, DE LA MARQUE, DU NUMÉRIQUE ET DES MÉDIAS**

- Bénéficier des domaines d'excellence de Sorbonne Université et du CELSA : les sciences humaines et sociales, le management et la communication
- Connaître les fondamentaux de la viabilité et du développement d'un projet
- Comprendre et anticiper les changements en cours dans le monde de la communication, du numérique et des médias pour développer sa stratégie à court, moyen et long terme

QUI DÉVELOPPE LES COMPÉTENCES ET **APTITUDES PERSONNELLES** POUR **PROFITER D'UNE PÉDAGOGIE ADAPTÉE À L'INTRA/ ENTREPRENEURIAT ET AU MANAGEMENT DE PROJETS INNOVANTS**

- Renforcer son potentiel de développement de manière durable
- Prendre confiance, évaluer lucidement un projet et développer un réseau de ressources
- Profiter d'une pédagogie adaptée à des porteurs de projet et aux managers de projets innovants
- Intégrer la communauté des étudiants entrepreneurs de Sorbonne Université via l'inscription au SNEE et à Pépite Sorbonne Université

DANS UN LIEU **DÉDIÉ** À **LA CONSTRUCTION** ET À **L'ENRICHISSEMENT** DE SON BAGAGE **ENTREPRENEURIAL** ET À **L'INNOVATION** DANS SON PROJET

- Bénéficier de l'écosystème du CELSA, école de communication et de journalisme de Sorbonne Université
- Intégrer le réseau des Alumni du CELSA
- Echanger et co-construire avec les autres porteurs de projets de la promotion dans l'éco-système Sorbonne Université

Créée en 1973, la Conférence des grandes écoles (CGE), association loi 1901, comprend 265 membres dont 223 grandes écoles toutes reconnues par l'État, délivrant un diplôme de grade master. La CGE a lancé en 1984 le label Qualité MASTÈRE SPÉCIALISÉ® pour combler un manque dans l'enseignement supérieur et ainsi répondre à la demande des entreprises qui recherchaient des profils n'existant pas ou peu sur le marché. Il est octroyé à une formation de 12 mois délivrant un diplôme d'établissement de niveau 1 post-master (Bac + 6). Cette formation évolue, en conséquence, chaque année en fonction de la demande des entreprises dans tel ou tel domaine, et des besoins des porteurs de projets de pointe. C'est la Chaire CELSA qui porte cette formation au sein du CELSA.

MS MASTÈRE SPÉCIALISÉ

Une formation centrée sur les projets de création, de management des organisations et du développement d'activités innovantes

Programme en alternance

- Compatible avec une activité professionnelle à temps partiel ou le développement d'une nouvelle activité
- Une année pour mûrir un projet viable, en adéquation avec les besoins et les ambitions de chacun

Accompagnement individualisé

- Mentorat par des professionnels experts
- Tutorat universitaire individualisé
- Réseau d'experts complémentaires
- Promotion au nombre limité

Pédagogie interactive

- Réflexion et débats, études de cas
- Confrontations à des situations complexes
- Conduite de projets individuels
- Relations de confiance

Modularité

- Formation pouvant être suivie dans sa totalité ou par modules
- Jeux d'entreprise et simulations stratégiques, ateliers, mises en situation,...

« En tant qu'entrepreneur, le MS Entreprendre m'a permis de faire mûrir fortement mon projet entrepreneurial, en amont de la création de mon entreprise. Au-delà des différents sujets traités par des intervenants issus du monde académique, des experts/professionnels et des entrepreneurs qui ont renforcé mes connaissances, directement ou indirectement liés à l'aventure entrepreneuriale, il était intéressant dans ce contexte de travailler tout au long de l'année sur mon projet personnel. »

Hakim Hattou, cofondateur de Kawarizmi, promotion 2014

en tant que manager de projets innovants

apprendre construire lancer expérimenter

« Grâce à ce Mastère Spécialisé®, je suis devenu consultant/coach agile et formateur en management 3.0 et j'exerce une multitude d'activités que je n'avais même pas imaginées, y compris en intrapreneuriat. Cette formation m'a permis d'apprendre à renvoyer une autre image de moi-même, plus valorisante par des enseignements larges, souples et de qualité, ainsi que de riches (et prestigieuses) rencontres et accessoirement, d'accéder au rythme de vie auquel je rêvais. »

Henri Fréchon, promotion 2015

Découpage des apprentissages

Contenus académiques et professionnels

Modules de 2 sessions par mois de 3 jours chacune (mercredi/jeudi/vendredi)
Savoir être intra/entrepreneur — Savoir gérer son projet

1. Création et innovation
2. Appréhender les transformations liées au numérique et à la communication
3. Communiquer pour convaincre

Série de conférences, ateliers, conversations stratégiques, pour nourrir son projet professionnel

Simulation de pilotage d'entreprise

Thèse professionnelle :
Expliciter et renforcer son projet.
Double accompagnement universitaire et professionnel

Accompagnement individuel et pratique

Suivi des projets individuels par un mentor professionnel. Accès à des conseils personnalisés

Travail sur le projet en langue anglaise

Stage facultatif possible de 1 à 6 mois en entreprise

Rédaction de son carnet de bord intra/entrepreneurial

Activités avec le CELSA et sa Chaire

Activité et réseau CELSA Alumni et Pépite Sorbonne Université

De nombreuses rencontres, témoignages d'entrepreneurs sous forme de conférences ou de conversations stratégiques viennent compléter les enseignements et permettent un échange entre pairs.

Quelques exemples :

- retour sur un projet entrepreneurial ayant levé 1 million d'Euros
- comment rebondir après un échec
- l'internationalisation des médias
- les enjeux des start-ups californiennes
- la blockchain et les crypto-monnaies
- se créer des opportunités
- comprendre la « démarche agile »
- entreprendre au féminin
- profils utilisateurs et data...

12 mois pour obtenir un diplôme (Bac + 6) et concevoir un projet réalisable

La thèse professionnelle

La thèse professionnelle est une recherche appliquée soutenue devant un jury. Elle porte sur le projet de création d'entreprise ou sur un projet de développement au sein d'une entreprise.

Elle repose sur un travail de veille des évolutions des secteurs de la communication, du numérique, des médias et d'autres secteurs pertinents pour le projet. Elle permet de tracer les axes de développement du projet et comporte un business plan.

Compétences acquises

- Analyse stratégique des enjeux de la communication, du numérique et des médias
- Fonctions managériales, gestion de projets innovants
- Compréhension du leadership entrepreneurial et intrapreneurial
- Élaboration d'un modèle économique, connaissance et pratiques des leviers financiers, méthodologie du business plan et du business model
- Définition d'une stratégie marketing commerciale et de communication
- Recrutement et encadrement d'une équipe
- Élaboration d'argumentations écrites et verbales
- Choix d'un nom de marque et d'une identité visuelle
- Compétences juridiques sur le lancement d'activités
- Pilotage de ses ressources humaines et de son organisation
- Construction d'un argumentaire commercial
- Compréhension des enjeux de transformation digitale

La réussite du projet ne passe pas nécessairement par la création juridique immédiate d'une entreprise, ou par la seule évaluation de la rentabilité financière, mais par une réflexion, une recherche de légitimité, un agenda équilibré et serein de mise en œuvre.

« Cette formation a été pionnière dans le cadre de l'université française. Elle est d'un très haut niveau et permet de fiabiliser son projet entrepreneurial/intrapreneurial en se posant les bonnes questions. »

Arnaud Le Gal, Rédacteur en chef *Les Échos*

Le mentor et le tuteur universitaire

Le mentor est l'acteur majeur de l'accompagnement du projet. Sa mission est de suivre le développement du projet et d'éclairer de ses conseils le porteur de projet. Il accompagne la réflexion du porteur sur le développement de son projet sous forme d'échanges de gré à gré et participe au suivi du travail d'élaboration de la thèse professionnelle en concertation avec le tuteur universitaire, L'enseignant chercheur, chargé du suivi universitaire du mémoire, est plus particulièrement responsable de la problématique scientifique du mémoire et de sa méthodologie.

CHIFFRES CLÉS

DES ÉTUDIANTS DE 23 À 58 ANS

50 % DE FEMMES

50 % D'HOMMES

85 % DE PROJETS LANCÉS PENDANT ET APRÈS LE DIPLÔME

CRÉATION EN 2012

460 HEURES

DE FORMATION SUR 12 MOIS :

- 260 H DE COURS ET D'APPORTS DE COMPÉTENCES
- 200 H DE COURS EN PROJET TUTORÉ (SÉMINAIRES, ATELIERS, COACHING ET SUIVI DE PROJET)
- + DE 50 INTERVENANTS PROFESSIONNELS ET UNIVERSITAIRES

Profil des candidats

Le Mastère Spécialisé® CELSA Entreprendre s'adresse aussi bien aux porteurs de projets dans les organisations en mutation qu'aux intra/entrepreneurs, aux managers de projets innovants, aux startupers, aux consultants free-lance du secteur de la communication et du marketing, aux étudiants entrepreneurs, aux journalistes, aux salariés en reconversion, ou à ceux qui sont un peu tout cela à la fois. Plusieurs types de profils émergent :

- Managers de projets innovants
- Créateurs d'entreprise
- Intrapreneurs au sein d'une entreprise
- Porteurs de projets, développeurs d'activités
- Responsables de TPE/PME
- Startupers
- Responsables de l'innovation ou de la transformation numérique
- Étudiants/docteurs porteurs d'un projet entrepreneurial
- Chercheurs porteurs d'un projet entrepreneurial
- Consultants

Conditions d'admission

Être titulaire d'un diplôme validant cinq années d'études supérieures (DEA, Master, diplôme 3e cycle,...) dans un établissement public ou privé, français ou étranger.

Les professionnels peuvent bénéficier d'une VAP (validation des acquis professionnels) soumise à des pré-requis de diplôme (au moins un Bac +3) et d'expérience professionnelle (au moins 3 ans). Contacter le CELSA ou consulter le site celsa.fr / formation continue / validation des acquis, pour en savoir plus.
Le diplôme est également ouvert à la VAE.

Processus d'admission : avoir un projet motivé et raisonné

L'admission se fait sur dossier et entretien de motivation,
sans concours écrit préalable.

- Les candidats se pré-inscrivent en ligne
- Le dossier de candidature comprend un CV détaillé, une lettre de motivation et une synthèse de 5 à 10 pages portant sur les idées de projets envisagés et le rôle managérial dans les organisations
- Les candidats admissibles sont convoqués pour un entretien
- Une fois admis au Mastère Spécialisé® CELSA Entreprendre, vous devrez candidater au Statut National Etudiant Entrepreneur auprès de Pépite Sorbonne Université afin d'accéder aux ressources et à l'écosystème entrepreneurial de Sorbonne Université. L'inscription se fera via la plateforme : https://snee.enseignementsup-recherche.gouv.fr/ en sélectionnant Pépite Sorbonne Université.

Pour constituer votre dossier d'admission, connectez-vous sur le site celsa.fr

Contact responsable information, orientation et validation des acquis :

Évelyne Durel
evelyne.durel@sorbonne-universite.fr
01 46 43 76 14

« Le MS m'a permis de m'approprier des outils et des méthodes, alors que j'avais besoin de suivre un nouveau chemin en le structurant. Au fur et à mesure des interventions, notre projet est éclairé de manière très variée, dans un environnement favorable à l'exploration et qui permet d'affiner ses atouts. »

Aurélia Diore Morando, promotion 2018

« J'ai pu concilier mon activité business avec cette formation et travailler ma légitimité en tant qu'entrepreneur, alors que je sortais du statut de salarié. »

Marion Roca, promotion 2018

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Consulter le site CELSA

http://www.celsa.fr/formation-continue-mastere-tempspartiel-CELSA-Entreprendre-admission.php

LIEU DE LA FORMATION

CELSA, Sorbonne Université
77 rue de Villiers
92200 Neuilly-sur-Seine
et en partie à distance

BON À SAVOIR

La formation vous permet d'intégrer Pépite Sorbonne Université, d'obtenir le Statut National Etudiant Entrepreneur et d'accéder à l'écosystème entrepreneurial de Sorbonne Université et aux événements du club des entrepreneurs de Sorbonne Université.

L'implication et l'expertise d'un corps professoral pluridisciplinaire

Les porteurs de projet bénéficient d'une pédagogie interactive et d'un accompagnement personnalisé. Les enseignements sont assurés par des

- Enseignants-chercheurs de l'université et des grandes écoles
- Intervenants professionnels du CELSA, réputés pour leur expertise dans les domaines de l'innovation, de l'entrepreneuriat, du développement de projets internes ou externes, du management, de la communication, du marketing, des ressources humaines...
- Professeurs étrangers qui contribuent à la dimension internationale des enseignements (universités de Milan, de San Francisco, de San Diego, de New York...)

Liste indicative des intervenants

Aurélien Aucher
Avocat associé chez Lizée Aucher
spécialiste des startups

Thibault Barbarin
Docteur en sciences de gestion -
Professeur de marketing

Mathilde Berchon
Lead at Tech shop - ateliers Leroy
Merlin

Antoine Boilley
Directeur délégué France 2
Maître de conférences associé
CELSA

Jérémy Caplan
Professeur en entrepreneuriat
de l'université Cuny-New-York

Christine Carstensen
Experte et formatrice en créativité

Sylvie Chartier-Gueudet
Directrice du développement social
Aviva, coach certifié en leadership

Olivier Cullière
Docteur en entrepreneuriat
Formateur expert

Amaury De Buchet
Founder Greenspace Paris

Vincent Dromer
Design Thinking et co-création
Co-fondateur de Klap.io

Julien Dubois
Président incubateur WeLikeStartup,
Business angel

Guillaume Ducret
Dirigeant - UNMEI - conseil en
finance et gestion d'entreprise

Julien Féré
Directeur de la communication
externe SNCF
Professeur associé CELSA

Marc Gonnet
Co-fondateur et directeur général
de Delight

Raphaël Goumot
Président CREAgile
Conseil en démarche agile

Erwan Guiriec
CEO co-fondateur Breaking web

Hakim Hattou
MEA Entrepreneurship - AdTech -
MarTech - Telco

Émilie Hourlier
Co-directrice de Happens
Consultante, designer
d'organisation

Typhaine Lebègue
Professeure en Entrepreneuriat
Experte en entrepreneuriat féminin

Arnaud Le Gal
Rédacteur en chef
Les Échos Start
Professeur associé CELSA

Garance Leroux
Art/Creative director

Yvan Loufrani
Consultant associé chez Expertise
& management social

Meddy Magloire
Consultant en relations publiques

Hervé Marc
Consultant, fondateur de l'Atelier
4.0

Maxime Pari
Founder-CEO myBizdev
Expert en prospection commerciale

Mathieu Porchet
CEO at Parallax & Humalis

Jean-Luc Raymond
Expert en transformation
numérique des TPE/PME

Guillaume Roussef
Consultant coach pitch

Pierre Roy
Maître de conférences en stratégie
expert en stratégie de rupture

Nathalie Schipounoff
Co-fondatrice du cabinet
Le Leader Digital

Bernard Schroeder
Professeur en entrepreneuriat
de l'université de San Diego

Manuel Tarrazo
Professeur en finance
entrepreneuriale de l'université
de San Francisco

Luciano Traquandi
CEO-Aalto Hi touch
Conseil en changement
Professeur université de Milan

Vincent Viollain
Cofounder
Head of partnerships
& startups à Vivatech

Alina Voicu
Directrice associée ATHERIS
Consulting
Narrative thinking et storytelling

Adeline Wrona
Professeur des universités CELSA

Le CELSA, lieu dédié à l'accompagnement de l'innovation

Le CELSA offre une panoplie de formations, lieux et dispositifs qui placent naturellement le Mastère Spécialisé® CELSA Entreprendre dans un écosystème riche et stimulant

- De nombreux stages courts pour se former à tout moment de sa carrière professionnelle et mettre à jour ses connaissances
- Des Masters Professionnels dédiés à l'innovation dans la communication et le journalisme
- Un Diplôme étudiant-Entrepreneur et la délivrance du statut national étudiant-entrepreneur
- Un FabLab pour inventer des formats audiovisuels et numériques
- Une sensibilisation et des actions entrepreneuriales pour les étudiants, avec la Junior entreprise (Junior Communication) et les associations portées par le BDE
- Des partenariats pédagogiques pour découvrir des approches différentes de l'innovation (parcours aménagés entre le CELSA, le Centre Michel Serres, L'ENSCI Les Ateliers)

Des ressources pédagogiques à disposition

- Centre de documentation du CELSA spécialisé en communication, ressources humaines et relations sociales, sociologie du travail, marketing, publicité, multimédia et journalisme
- Bibliothèques et centres de documentation de Sorbonne Université
- Laboratoire de langues
- Salles informatiques
- Studios télévision et radio, salles de montages vidéo

Une formation adossée au GRIPIC, laboratoire de recherche renommé en sciences de l'information et de la communication

Le GRIPIC (Groupe de Recherches Interdisciplinaires sur les Processus d'Information et de Communication) se donne pour objet au sein de Sorbonne Université de comprendre le rôle structurant des processus communicationnels dans la société et d'analyser leurs dimensions sociales, sémiotiques et politiques. Il privilégie pour cela des approches théoriques transversales et se nourrit de l'exceptionnel observatoire des transformations de la communication et des médias que constitue le CELSA.

Le GRIPIC couvre un champ de recherche équivalant au champ d'enseignement de l'école (communication, médias, numérique, marques, journalisme, management, relations de travail...). Cette volonté de mise en synergie de la recherche et de l'enseignement permet d'irriguer l'enseignement à visée professionnelle.

Le réseau des Alumni du CELSA fédère tous les diplômes du CELSA

Lieu privilégié où se construisent des liens dans un esprit de partage d'expérience et d'entraide, l'Association a pour vocation d'entretenir des liens de solidarité entre ses membres. Elle contribue à l'intégration dans la vie professionnelle des nouvelles promotions du CELSA et accompagne chacun tout au long de son parcours professionnel.

Crédit photo : Eleanor Jenkins

« Le MS Entreprendre du CELSA Sorbonne Université m'a apporté de nombreuses ressources sur le développement de ma société. Les intervenants et les thèmes abordés lors de cette formation m'ont également ouvert un nouveau regard sur l'industrie des médias, de la communication et de l'entrepreneuriat. À travers l'écriture de ma thèse professionnelle, j'ai pu approfondir mes connaissances et ma vision dans le secteur dans lequel j'évolue, à savoir l'influence marketing. »

Laëtitia Châtillon, co-fondatrice, présidente, YOUDEO, promotion 2019

CHAIRE
CELSA
SORBONNE UNIVERSITÉ

www.celsa.fr

CELSA Sorbonne Université
École des hautes études en sciences de l'information et de la communication
77, rue de villiers | 92200 Neuilly-sur-Seine | **Tél.** +33 (0) 1 46 43 76 76

Design **LUCIOLE** • © Eric Froquet • juillet 2021