

# CALENDRIER 2017

Horaires des séminaires : 9h30 - 12h30 ; 14h - 18h, soit 7 heures par jour. Les dates sont susceptibles de modifications. Merci de consulter le site [www.celsa.fr/formation-continue-formations-courtes.php](http://www.celsa.fr/formation-continue-formations-courtes.php).

## LES FONDAMENTAUX :

Les 3 modules sont indissociables. La durée totale de cette formation est donc de 6 jours.

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TARIFS
1. Les enjeux de la communication d'entreprise	9 et 10				15 et 16				11 et 12				
2. Les outils de la communication d'entreprise	19 et 20				29 et 30				21 et 22				3000 €
3. Le plan de communication		2 et 3				15 et 16				2 et 3			

## LA COMMUNICATION DIGITALE

Stratégie de communication sur les réseaux sociaux	26 et 27								28 et 29				1000 €
Optimiser une démarche de <i>community management</i>						26 et 27						4 et 5	1000 €
Mieux éditorialiser les contenus <i>print</i> et web			16 et 17							2 et 3			1000 €
Écrire pour le web		23 et 24				22 et 23				19 et 20			1000 €
Produire et diffuser des vidéos pour le web										5 et 6			1000 €
Organiser son service de communication en <i>newsroom</i>			13 et 14									30 et 1 <sup>er</sup>	1000 €

## LA COMMUNICATION STRATÉGIQUE

Stratégie et plan de communication		2 et 3			18 et 19							13 et 14	1000 €
<i>UX Design</i> , le design d'expérience utilisateur						19 et 20						7 et 8	1000 €
La communication de crise			30 et 31							12 et 13			1000 €
La communication interne dans l'entreprise collaborative et digitale			9 et 10									16 et 17	1000 €
De l'expertise au conseil : appui au management			20 et 21							9 et 10			1000 €

## LA COMMUNICATION INNOVANTE

Enrichir la communication par le <i>storytelling</i>				27 et 28								9 et 10	1000 €
L'innovation par le <i>design thinking</i>			2 et 3									23 et 24	1000 €
L'écriture efficace			20 et 21							14 et 15			1000 €
L'écriture créative : <i>booster</i> les écrits professionnels				24 et 25								6 et 7	1000 €
La communication dans la dynamique du changement		27 et 28							25 et 26				1000 €

## LES FORMATIONS EN PARTENARIAT AVEC C&E <sup>(1)</sup>

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TARIFS
Transformation digitale : la communication, vecteur d'accélération			8								21		500 €
Médias sociaux : construire sa stratégie de marque							3				6		500 €
Structurer et organiser le réseau social d'entreprise			7							17			500 €
Animer votre présence sur Twitter			16						25				500 €
B to B : booster sa visibilité grâce aux contenus digitaux			24							16			500 €
Mutualiser les contenus plurimédias			28								14		500 €
Personal branding : construire son « personnage public »			14						26				500 €
Faire de LinkedIn un levier d'image et de business						1 <sup>er</sup>					23		500 €
Exploiter le <i>picture marketing</i> sur les réseaux sociaux							6				28		500 €

(1) Tarif réservé aux adhérents de Communication & Entreprise : 475 € (au lieu de 500 €)

## LA COMMUNICATION TERRITORIALE

Le plan de communication							cf. <a href="http://www.celsa.fr">www.celsa.fr</a>						750 €
Développement durable et communication territoriale									cf. <a href="http://www.celsa.fr">www.celsa.fr</a>				750 €
Relations presse						22 et 23							750 €
Le marketing des territoires									cf. <a href="http://www.celsa.fr">www.celsa.fr</a>				750 €
Communication sensible											cf. <a href="http://www.celsa.fr">www.celsa.fr</a>		750 €
Communication interne							cf. <a href="http://www.celsa.fr">www.celsa.fr</a>						750 €
Stratégie, outils et métiers de la communication numérique											cf. <a href="http://www.celsa.fr">www.celsa.fr</a>		750 €
Évaluer les actions de communication								31 et 1 <sup>er</sup>					750 €
Accompagnement du changement										cf. <a href="http://www.celsa.fr">www.celsa.fr</a>			750 €
Maîtriser les étapes d'un marché public de communication <sup>(2)</sup>			23 et 24 Paris						6 et 7 Lyon				à partir de 720 €
Adapter son service de communication à la collectivité 2.0 <sup>(2)</sup>					18 Paris				25 Lyon				à partir de 440 €

(2) En partenariat avec CAP'COM

## LE JOURNALISME

La presse écrite (modules 1-2-3-4)	Module 1 : 12, 13, 14 avril	Module 2 : 26, 27, 28 avril	Module 3 : 10, 11, 12 mai	Module 4 : 22, 23, 24 mai
La radio (modules 5-6-7-8)	Module 5 : 7, 8, 9 juin	Module 6 : 21, 22, 23 juin	Module 7 : 5, 6, 7 juillet	Module 8 : 11, 12, 13 juillet
La télévision (modules 9-10-11-12)	Module 9 : 30, 31 août, 1 <sup>er</sup> sept.	Module 10 : 13, 14, 15 sept.	Module 11 : 27, 28, 29 sept.	Module 12 : 11, 12, 13 octobre
Le web journalisme (modules 13-14-15)	Module 13 : 4, 5, 6 janvier	Module 14 : 18, 19, 20 janvier	Module 15 : 1 <sup>er</sup> , 2, 3 février	Module de 3 jours 980 €