

CALENDRIER 2020

Toutes les sessions sont organisées à Paris. Ce calendrier n'est pas contractuel

FORMATIONS COURTES CELSA SORBONNE UNIVERSITÉ

Fondamentaux

Les 3 modules de 2 jours sont indissociables. La durée totale de cette formation est donc de 6 jours.

Les enjeux de la communication d'entreprise
Les outils de la communication d'entreprise
Le plan de communication

Communication corporate et institutionnelle

Stratégie et plan de communication 360°
La communication interne à l'heure des transformations digitales et collaboratives
La communication dans la dynamique du changement
Communication de crise : passer du risque à l'opportunité
Évaluer ses actions de communication
Relations presse

Communication et marques

<i>Brand content</i>
Développer une marque avec les outils du planning stratégique
Etablir une stratégie de marque employeur
La stratégie média à l'heure des mutations digitales et sociétales

Communication digitale

NEW Stratégie de communication sur les médias sociaux
Réaliser une vidéo avec un smartphone
Piloter un projet de communication digitale
La communication interne à l'heure des transformations digitale et collaborative
Stratégie éditoriale print et web
Rédiger pour le web
UX Design, le design d'expérience utilisateur

Communication éditoriale

NEW Stratégie éditoriale print et web
écrire des formats audiovisuel et numérique de divertissement
<i>Brand content</i>

Communication orale et écrite

Prise de parole en public
Média <i>training</i> : l'art de répondre à une interview
Enrichir la communication par le <i>storytelling</i>
Stratégie éditoriale print et web
Rédiger pour le web
L'écriture efficace : précision et concision
L'écriture créative : libérer son style

Communication, management et RH

Communication managériale : enjeux stratégiques, outils et accompagnement des managers
Créer et animer un réseau de correspondants communication
RH & Digital : digitaliser la gestion des ressources humaines
Etablir une stratégie de marque employeur

JOURNALISME

Descriptif de chaque module sur celsa.fr

Presse écrite (modules 1 - 2- 3 - 4)
Radio (modules 5 - 6 - 7 - 8)
Télévision (modules 9 - 10 - 11 -12)
Web journalisme (modules 13 - 14 -15)

TARIFS HT EN €

6 jours : 4200 €

2 jours : 1400 €

2 jours : 1400 €

2 jours : 1400 €

2 jours : 1400 €

2 jours : 1400 €

2 jours : 1400 €

2 jours : 1400 €

1 jour : 700 €

1 jour : 700 €

1 jour : 700 €

2 jours : 1400 €

1 jour : 700 €

2 jours : 1400 €

2 jours : 1400 €

2 jours : 1400 €

2 jours : 1400 €

2 jours : 1400 €

2 jours : 1400 €

2 jours : 1400 €

2 jours : 1400 €

2 jours : 1400 €

1 jour : 1595 €

2 jours : 1400 €

2 jours : 1400 €

2 jours : 1400 €

2 jours : 1400 €

2 jours : 1400 €

2 jours : 1400 €

2 jours : 1400 €

2 jours : 1400 €

1 jour : 700 €

3 jours : 1380 €

3 jours : 1380 €

3 jours : 1380 €

3 jours : 1380 €

1^{ère} session

lundi 20 - mardi 21 janvier 2020
jeudi 30 - vendredi 31 janvier 2020
27 - 28 février

cf. celsa.fr
cf. celsa.fr
23 - 24 mars 2020
cf. celsa.fr
16 - 16 juin
30 - 31 mars 2020

9 - 10 mars
23 - 24 juin
cf. celsa.fr
11 - 12 juin

23 - 24 janvier
19 mars
cf. celsa.fr
cf. celsa.fr
3 - 4 février
28 - 29 mai
6 - 7 février

3 - 4 février
18 - 19 mai
9 - 10 mars

cf. celsa.fr
cf. celsa.fr
cf. celsa.fr
3 - 4 février
28 - 29 mai
16 - 17 mars
8 - 9 juin

5 - 6 mars
cf. celsa.fr
cf. celsa.fr
cf. celsa.fr

2^e session

10 - 11 septembre
28 - 29 septembre
8 - 9 octobre

8 - 9 octobre 2020

23 - 24 novembre 2020

17 - 18 septembre

19 - 20 novembre
21 septembre

12 - 13 novembre
30 - 1^{er} décembre
6 - 7 juin

12 - 13 novembre
17 - 18 septembre

12 - 13 novembre
30 - 1^{er} décembre
5 - 6 octobre
7 - 8 décembre

15 - 16 octobre

Un module se déroule sur trois journées de formation

M1 1 ^{er} au 3 avril	M2 15 au 17 avril	M3 28 au 30 avril	M4 13 au 15 mai
M5 27 au 29 mai	M6 10 au 12 juin	M7 24 au 26 juin	M8 8 au 10 juillet
M9 26 au 28 août	M10 9 au 11 sept.	M11 23 au 25 sept.	M12 7 au 9 oct.
M13 6 au 8 janv. 2021	M14 20 au 22 janv. 2021	M15 3 au 5 février 2021	

INFORMATIONS/CONSEILS/INSCRIPTIONS

Isabelle DE BROSSES / Marine GOGLIN / Frédérique VANNIER
formations-inter@celsa.paris-sorbonne.fr
01 87 15 60 01 / 01 87 15 60 00 / 01 87 15 60 17

JOURNALISME

Alexandra MATILE
alexandra.matile@sorbonne-universite.fr
01 46 43 76 48