

**OBJECTIF**

Cette formation s'adresse à des professionnels qui souhaitent se former à une vision globale et transverse des métiers des RH, avec une forte dimension communicationnelle. Le programme allie savoir-faire professionnels et sciences sociales afin d'offrir une compréhension large de l'environnement dans lequel exercent les acteurs RH.

Le Master a pour objectifs de former les stagiaires :

- à la compréhension des stratégies des entreprises et des enjeux socio-économiques et communicationnels des organisations et de la fonction RH ;
- à l'analyse des relations de travail dans leurs dimensions sociologique et symbolique ;
- à l'élaboration et à la mise en œuvre des politiques RH ;
- à la communication, au management et à l'accompagnement du changement.

**PROGRAMME**
**APPROCHES THÉORIQUES  
DE LA COMMUNICATION DES ORGANISATIONS**
**A. THÉORIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION**

- Sociologie des organisations du travail
- Goût et coûts du travail
- Approche ethnologique de l'entreprise et du travail
- Communication des organisations
- Usages et médiations du passé dans les organisations

**B. STRATÉGIES DE COMMUNICATION  
DANS L'ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL**

- Droit du travail
- Protection sociale, politiques et acteurs de l'emploi
- RH et digital
- Management interculturel et culture d'entreprise
- Genre et relations de travail
- RSE et RH
- Entreprise et handicap
- Discriminations et promotion de la diversité

**C. ORGANISATIONS, STRUCTURES ET FONCTIONS**

- Les enjeux stratégiques de la fonction RH et du management en 2022
- Stratégies financières et implications RH
- Regards sur la financiarisation de la société
- Évaluation financière de l'entreprise et de la marque
- Être DRH à l'international

**— PUBLIC**

Professionnels pouvant justifier d'une expérience dans les domaines des RH, de la communication ou du management, désireux d'accroître leur niveau de responsabilité et de favoriser leur évolution professionnelle

Professionnels n'occupant pas encore ou partiellement des fonctions en RH et qui souhaitent acquérir une expertise dans ce domaine. Une expérience en gestion, finance, marketing ou communication est appréciée

**— PRINCIPAUX  
DOMAINES D'ÉTUDES**

Sociologie, psychologie, anthropologie, sciences de l'information et de la communication GRH, management, communication, conduite du changement...

**— ATOUTS**

Diplôme d'État, inscrit au RNCP  
Formation à destination de professionnels (salariés et demandeurs d'emploi)

Promotion de 10 à 15 personnes

Encadrement de haut niveau par des intervenants professionnels et universitaires

Application d'apports scientifiques au management et à la GRH

Formation pouvant être prise en charge dans le cadre d'un CPF de transition professionnelle

Formation reconnue par les professionnels

Réseau d'anciens élèves

## SPÉCIALISATION PROFESSIONNELLE – MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES ET COMMUNICATION

### A. GESTION ET DÉVELOPPEMENT DES RESSOURCES HUMAINES

- Recrutement et attractivité : stratégies, politiques et outils - GPEC
- Politique de formation
- Stratégies d'entreprise, formation et management
- Enjeux, politiques et outils de rémunération
- RH et risques psychosociaux

### B. STRATÉGIE ET PRATIQUES DE COMMUNICATION

- Communication de crise
- Grand cas : présentation Brief, jury
- Enjeux et stratégie de communication
- De l'action au plan de communication
- Marque employeur

### C. MANAGEMENT ET CONDUITE DU CHANGEMENT, RELATIONS SOCIALES NÉGOCIATIONS

- Conduite du changement
- Management du changement et intelligence collective
- Enjeux d'inclusion et d'exclusion sociale liés au télétravail
- Gestion des carrières
- Méthodes de recrutement
- Transformations du monde syndical et perspectives actuelles : le syndicalisme européen
- Pratique de négociation

## OUTILS D'AIDE À LA DÉCISION ET MÉTHODOLOGIES PROFESSIONNELLES

### A. LANGAGES ET COMMUNICATION, LANGUES VIVANTES

- Langue anglaise spécialisée
- Cohésion de groupe : théâtre
- Prise de parole en situation professionnelle
- Conduite de réunion

### B. OUTILS DE DIAGNOSTIC, D'ANALYSE ET D'AIDE À LA DÉCISION

- Démarche et enjeux du business plan
- Jeu d'entreprise : élaboration et mise en œuvre d'une stratégie RH

### C. MÉTHODOLOGIES PROFESSIONNELLES

- Analyse bibliographique et documentaire
- Séminaires de suivi d'enquête
- Usage de la sémiologie et analyse de discours comme méthode de recherche
- Sémiologie
- Conférences recherche
- Diagnostic quali/quantitatif

## MÉMOIRE

- Méthodologie de l'entretien sociologique
- Séminaires de suivi de l'élaboration du mémoire

## STAGE

### ACCOMPAGNEMENT DE LA FORMATION

- Journée d'accueil : programme, pédagogie, financement, scolarité...
- Insertion professionnelle : dispositifs d'accompagnement du projet professionnel
- Recherche de stages, entretiens
- Formation à la recherche documentaire et aux outils multimédias
- Examens terminaux et contrôle continu
- Évaluation des enseignements

### COMPÉTENCES ACQUISES

Comprendre les stratégies des entreprises et les grands enjeux des organisations et de la fonction RH

Analyser le contexte sociologique et communicationnel des relations de travail

Élaborer et mettre en œuvre des politiques RH

Mettre en place des stratégies de communication pour accompagner les politiques RH

Accompagner les managers dans le déploiement des politiques RH

### DÉBOUCHÉS ET MÉTIERS

Le Master forme des professionnels des RH généralistes qui exercent en entreprise, en cabinet-conseil, au sein d'une organisation publique ou d'une association : RRH, DRH, responsable de formation, de la communication interne, de la marque employeur, des relations sociales, de la GPEC, de la diversité...

### ORGANISATION

Les cours se déroulent de février à juin

Stage de spécialisation de 3 mois minimum (ou CDI/CDD)  
Mémoire d'étude et de recherche

### PROGRAMME

500 heures de cours, projets tutorés collectifs et examens.  
Crédits : 60 ECTS

### COÛT DE LA FORMATION

8 600 euros