

## OBJECTIF

Le MS CELSA Entreprendre : un cycle de formation innovant et original destiné aussi bien aux porteurs de projets dans les organisations en mutation qu'aux entrepreneurs, aux start-upers, aux salariés, aux personnes en reconversion.

Le Mastère spécialisé a quatre grands objectifs :

- développer les compétences et aptitudes personnelles permettant de porter et valoriser un projet ;
- connaître les fondamentaux de la viabilité et du développement d'un projet ;
- comprendre les transformations en cours dans le monde de la communication et des médias pour y développer une stratégie ;
- prendre confiance, évaluer lucidement un projet et développer un réseau de ressources.

## PROGRAMME

### UE 1 - FORMATION THÉORIQUE : SAVOIR ÊTRE INTRA/ENTREPRENEUR, SAVOIR GÉRER SON PROJET DE TRANSFORMATION

#### A. CRÉATION ET INNOVATION

Modules consacrés à la gestion de projet, à l'innovation et à l'intra/entrepreneuriat

- Savoir être entrepreneur
- Élaborer et gérer un projet innovant
- Les outils de la communication digitale, gérer sa communication par les réseaux
- Savoir être créatif
- Introduction à la gestion financière et fondamentaux en stratégie d'entreprise
- Aspects économiques, financiers, budgétaires - Business Plan
- Maîtriser le cadre juridique de la création et de l'innovation
- Les nouvelles formes de travail (réseau, collaboratif, start-ups, clusters...)
- Piloter les ressources humaines : penser l'organisation, savoir s'entourer, accompagner le changement
- Lancer son activité : stratégie marketing, marketing de la TPE/PME, aspects stratégiques, environnement, public(s), marchés
- Profils utilisateurs et data
- Leadership et gestion des tensions
- Jeu d'entreprise commun avec l'EMBA

#### – PUBLIC

Mixité du public étudiants et professionnels  
 Responsables de l'innovation, de la transformation numérique souhaitant réaliser un projet dans le domaine de la communication numérique, de la transformation digitale, de la Data...

Porteurs de projets, responsables d'une mission au sein d'une entreprise, une agence, une start-up

Créateurs d'entreprise et start-upers souhaitant acquérir des connaissances pointues en communication et en médias et être accompagnés par des experts pour construire et créer leur entreprise

Être titulaire d'un diplôme validant cinq années d'études supérieures pour les étudiants (DEA, Master, diplôme 3<sup>e</sup> cycle CEE...)

Pour les candidats de formation continue, être titulaire d'un Bac +5, ou être titulaire d'un Bac +3 ou Bac +4 en faisant une demande de VAP

#### – ATOUTS

Alliance du meilleur des connaissances spécifiques sur la communication et les médias avec la culture de l'innovation et l'expertise gestionnaire et financière

Mentorat assuré par des professionnels de haut niveau  
 Promotion au nombre limité permettant un suivi individualisé

12 mois pour obtenir un diplôme (Bac + 6) et concevoir un projet réalisable

Organisation à temps partiel, compatible avec une activité professionnelle

#### – COMPÉTENCES ACQUISES

Analyse stratégique de la communication et des médias, avec une forte expertise dans les médias informatisés

## B. APPRÉHENDER LES TRANSFORMATIONS LIÉES AU NUMÉRIQUE À PARTIR DES TRANSFORMATIONS MÉDIATIQUES, DE LA COMMUNICATION, DU BIG DATA...

Séminaires stratégiques sur la communication, les médias et les enjeux de la transformation digitale.

- Transformation digitale et enjeux organisationnels
- Réseaux sociaux
- Flux médiatiques, flux informationnels et documentaires et nouvelles formes de communication en entreprise
- Observatoire médiatique : stratégies, tactiques, pratiques
- Rencontre avec les chercheurs du Gripic

## C. COMMUNIQUER POUR CONVAINCRE

- Media training, prise de parole et communication écrite
- Construire sa marque ; construire son storytelling
- Rencontre avec incubateur

## UE 2 - SUIVI DE PROJET PERSONNALISÉ

- Accès à des conseils personnalisés - Mentorat en accompagnement
- Veille internationale et suivi de projet en langue anglaise

## UE 3 - THÈSE PROFESSIONNELLE : EXPLICITER ET RENFORCER SON PROJET

- Élaboration, rédaction et soutenance d'un mémoire dans le domaine de la gestion de projet, intra/entrepreneuriat par la communication et les médias portant soit :
  - sur le projet de création d'entreprise ou d'activité
  - sur un projet au sein d'une organisation (développement, intrapreneuriat, essaimage...)
  - sur la recherche d'un modèle économique viable pour une innovation, un projet de produit ou de service
- Thèse encadrée par un enseignant-chercheur du Gripic et un expert du secteur
- Stage facultatif possible, dans les champs de l'innovation dans la communication et les médias

## CYCLE DE CONFÉRENCES - ATELIERS ET CONVERSATIONS STRATÉGIQUES

## JEU D'ENTREPRISE - MISE EN SITUATION DE DIRIGEANT D'ENTREPRISE

## RESPONSABLES DE FORMATION

### Enseignant-associé :

Jean-Christophe Pic, professeur associé, directeur financier, expert Business Plan

### Enseignant-chercheur - conseillère scientifique :

Valérie Patrin-Leclère, maître de conférences

### Coordnatrice administrative et pédagogique :

Roselyne Aubert

Veille sur l'innovation dans le secteur de la communication, des médias et du digital

Connaissance et pratiques des leviers financiers, méthodologie du business plan

Fonctions managériales : gestion de projets innovants, élaboration d'un modèle économique, définition d'une stratégie marketing commerciale et de communication, recrutement et encadrement d'une équipe, élaboration d'argumentations écrites et verbales à destination d'investisseurs et de publics internes et externes à l'entreprise, choix d'un nom de marque et d'une identité visuelle

## — DÉBOUCHÉS ET MÉTIERS

Créateurs d'entreprise, intrapreneurs, dirigeants d'entreprise ou cadres dirigeants d'une entreprise créée ex nihilo avec des enjeux dans le champ de la communication, des médias, du digital, consultant en e-innovation, chefs de projet

## — ORGANISATION

1 an à temps partiel :

- Modules de janvier à octobre. En moyenne 2 sessions de trois jours par mois (mercredi, jeudi, vendredi). Rédaction, accompagnement et soutenance de la thèse professionnelle au deuxième semestre (juillet à décembre) et suivi des projets individuels
- Stage facultatif possible en entreprise ou sous l'égide du Gripic

## — PROGRAMME

460 heures de cours magistraux, séminaires, ateliers coaching et suivi de projets. Accès à des conseils personnalisés. Encadrement d'une thèse professionnelle sur le projet de création d'entreprise ou d'innovation

Crédits : 75 ECTS

## — COÛT DE LA FORMATION

8 200 euros

