

OBJECTIF

Le MS CELSA Entreprendre : un cycle de formation innovant et original destiné aussi bien aux porteurs de projets dans les organisations en mutation qu'aux managers de projets dans les organisations en mutation, qu'aux entrepreneurs et aux start-upers.

Le Mastère spécialisé a quatre grands objectifs :

- développer les compétences et aptitudes personnelles permettant de porter et valoriser un projet entrepreneurial ou intrapreneurial ;
- connaître les fondamentaux du développement et de la viabilité du management de projet ;
- comprendre les transformations et innovations en cours dans les organisations ;
- prendre confiance, évaluer lucidement le pilotage de projet et développer un réseau de ressources internes et externes.

PROGRAMME

FORMATION THÉORIQUE : SAVOIR ENTREPRENDRE ET MANAGER L'INNOVATION

A. CRÉATION ET INNOVATION GESTION DE PROJET ENTREPRENEURIAL ET INTRAPRENEURIAL

- Savoir être entrepreneur
- Savoir être créatif
- S'initier à la gestion financière et à la stratégie d'entreprise
- Réussir son business plan
- Maîtriser le cadre juridique de la création et de l'innovation
- Piloter les ressources humaines et construire son leadership
- Lancer son activité : stratégie marketing et action commerciale
- Gérer un projet numérique et une stratégie de communication numérique
- Manager l'innovation technologique

B. COMPRENDRE POUR AGIR - ANALYSER LES TRANSFORMATIONS DES ORGANISATIONS ET DE LA COMMUNICATION

- Les sciences de l'information et de la communication : introduction et rencontre avec les chercheurs du Gripic
- Transformations de la communication, des médias et des marques
- Transformations des organisations
- Penser la prospective : talents, compétences, mission et sens

– PUBLIC

Mixité du public étudiants et professionnels :

Jeunes diplômé(e)s et professionnel(le)s qui souhaitent développer leurs talents et leur compétences pour manager les projets à forte dimension d'innovation, dans un cadre organisationnel ou dans le cadre d'une création ou d'un développement d'entreprise,

Porteur(euse)s de projets, créateur(trice)s d'entreprise et start-upers souhaitant acquérir des connaissances pointues en entrepreneuriat,

Responsables d'une mission de lancement de projets au sein d'une entreprise, d'une organisation, d'une start-up (intrapreneuriat)

– ATOUTS

Alliance du meilleur des connaissances spécifiques sur la communication, les médias, le numérique avec la culture de l'innovation et l'expertise gestionnaire et financière

Mentorat assuré par des professionnels de haut niveau

Promotion au nombre limité permettant un suivi individualisé 12 mois pour obtenir un diplôme (Bac + 6) et concevoir un projet réalisable

Organisation à temps partiel, compatible avec une activité professionnelle

– COMPÉTENCES ACQUISES

Analyse stratégique de la communication et des médias, avec une forte expertise dans les médias informatisés

Veille sur l'innovation dans le secteur de la communication, des médias et du digital

Connaissance et pratiques des leviers financiers, méthodologie du business plan

Fonctions managériales : gestion de projets innovants, élaboration

C. COMMUNIQUER POUR CONVAINCRE

- Communication écrite
- Communication orale
- Construire sa visibilité sur les réseaux sociaux
- Créer, développer sa marque et écrire son storytelling

DEVENIR ENTREPRENEUR ET MANAGER DE L'INNOVATION

- Méthodologie de la recherche en sciences de l'information-communication
- Conseils personnalisés, rendez-vous personnels, points d'étapes
- Rencontres avec des acteurs de l'écosystème entrepreneurial Sorbonne Université
- Management de projet intrapreneurial (une partie des cours en anglais)
- Simulation de pilotage de l'entreprise et de management de l'innovation (Business game immersif sur deux journées continues)
- Conférences, ateliers, moments d'échanges sur l'évolution du projet
- Programme ateliers : démarche agile, design thinking, modélisation de la rentabilité, travailler ses opportunités, créer sa chance.
- Programme des rencontres, conférences : relations avec les médias, boot strapping, levée de fond, accès aux programmes sur Inook.

THÈSE PROFESSIONNELLE : ÉLABORER ET RENFORCER SA CONDUITE DE PROJET INNOVANT

- Élaboration, rédaction et soutenance d'une thèse professionnelle portant soit :
 - sur un projet de création d'entreprise
 - sur un projet de développement au sein d'une entreprise
 - sur la recherche d'un modèle économique viable pour une innovation.
 - sur le pilotage et management de projets innovants

STAGE FACULTATIF

CYCLE DE CONFÉRENCES - ATELIERS ET CONVERSATIONS STRATÉGIQUES

JEU D'ENTREPRISE - MISE EN SITUATION DE DIRIGEANT D'ENTREPRISE ACCOMPAGNEMENT DE LA FORMATION

RESPONSABLES DE FORMATION

Enseignant-associé :

Jean-Christophe Pic, professeur associé, directeur financier, expert Business Plan

Enseignant-chercheur - conseillère scientifique :

Valérie Patrin-Leclère, maître de conférences

Coordnatrice administrative et pédagogique :

Marion Haverkamp

d'un modèle économique, définition d'une stratégie marketing commerciale et de communication, recrutement et encadrement d'une équipe, élaboration d'argumentations écrites et verbales à destination d'investisseurs et de publics internes et externes à l'entreprise, choix d'un nom de marque et d'une identité visuelle

— DÉBOUCHÉS ET MÉTIERS

Porteur de projets et manager de projets innovants dans tous secteurs d'activités, créateurs d'entreprises, intrapreneurs dans les organisations, dirigeant d'entreprise ou cadre dirigeant d'une entreprise créée ex nihilo, dans le champ de la communication, des médias, du digital, responsable en charge d'une mission de développement relevant de l'intrapreneuriat (chef de projet web, e-fundraiser, chef de projet e-commerce, etc.), consultant en innovation

— ORGANISATION

- 1 an à temps partiel :
- Modules d'octobre à juin. En moyenne 2 sessions de trois jours par mois (mercredi, jeudi, vendredi).
- Rédaction, accompagnement et soutenance de la thèse professionnelle au deuxième semestre (septembre, projet de création d'entreprise de développement d'activités ou d'innovation)
- Accès a des conseils personnalisés.
- Suivi des projets individuels au cours de la formation
- Stage facultatif possible de 6 mois maximum

— PROGRAMME

450 heures de cours magistraux, séminaires, ateliers coaching et suivi de projets.

Crédits : 75 ECTS

— COÛT DE LA FORMATION

8 200 euros pour les étudiants

8 600 euros pour les professionnels

