

Le CELSA propose aux professionnels des formations visant à développer leurs capacités d'analyse, de diagnostic, et leur professionnalisme dans l'action.

UNE PÉDAGOGIE INTERACTIVE

Les enseignements sont assurés par des universitaires et des professionnels, et alternent savoirs théoriques, pratiques professionnelles, études de cas et recherche appliquée (mémoire).

DES PROGRAMMES ACTUALISÉS

La réactualisation des contenus et l'adaptation de l'offre pédagogique s'appuient sur la veille économique et sociale, sur l'évaluation constante des enseignements et sur des études sur l'évolution des métiers.

UNE ORGANISATION SOUPLE

Le rythme et les modalités de formation sont conçus en tenant compte des contraintes des professionnels. Ils intègrent les dispositifs VAP, VAE, CPF et CIF.

UN ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUALISÉ

Des missions de conseil et d'assistance à la pédagogie sont assurées tout au long de la formation : orientation, aide à la recherche de stage, environnement numérique du travail, ressources informatiques et documentaires, aide à l'insertion professionnelle.

LES CHIFFRES-CLÉS DE LA FORMATION CONTINUE

- Création du CELSA en **1957**
- Ouverture de la 1^{re} formation continue diplômante en **1979**
- Près de **130 stagiaires** en formation continue diplômante en 2015
- Un effectif réduit par promotion : **de 15 à 25 stagiaires** en Master 1, **de 10 à 20 stagiaires** en Master 2, Mastère spécialisé et EMBA
- Près de **500 stagiaires** en séminaires inter et intra-entreprises
- Plus de **5 000 heures** stagiaires
- **40 enseignants** universitaires
- **200 enseignants** professionnels extérieurs
- Un réseau de plus de **900 adhérents actifs** au sein de l'association des anciens élèves

FORMATION CONTINUE DIPLÔMANTE

CELSA COMMUNICATION

- Master 1 Métiers de la communication

Entreprises et institutions

- Master Entreprises, institutions et stratégies
- Master Entreprises, institutions, culture et tourisme
- Master Entreprises, institutions, collectivités territoriales
- Master Entreprises, institutions et risque

Management et organisations

- Master Management, organisations et ressources humaines (2 sessions)

Marque

- Master Marque et communication plurimédia
- Master Marque, innovation et création

Médias

- Master Médias, innovation et création
- CELSA-Mines Communication et technologie numérique

Le Magistère

- Master Magistère, management et culture

CELSA JOURNALISME

- Master spécialisé en journalisme

CHAIRE POUR L'INNOVATION DANS LA COMMUNICATION ET LES MÉDIAS

- Exécutive MBA, Management, communications et sociétés

- Mastère spécialisé CELSA ENTREPRENDRE
- Innovation et création d'entreprise dans la communication et les médias

Formation internationale

- Master's Degree in marketing, management, communication and media, Paris-Sorbonne Université Abu Dhabi

FORMATION CONTINUE INTER ET INTRA-ENTREPRISE

Pour accompagner la performance des entreprises et le désir de professionnalisation des salariés, le CELSA propose toute une gamme de parcours modulables et individualisés, en formation courte, au format CPF :

- **séminaires inter-entreprises** sur les problématiques actuelles des métiers de la communication couvrant aussi bien les fondamentaux (stratégie et plan de communication, communication de crise...), que la communication digitale (stratégie réseaux sociaux, *community management...*) et innovante (*ux design, designthinking...*)
- **modules professionnels du Master Communication des collectivités territoriales** : 8 modules de 2 jours sur les politiques, les stratégies et les pratiques adaptées à la communication territoriale
- **modules professionnels du Master spécialisé en journalisme** : 15 modules professionnels de 3 jours abordant les pratiques du journalisme sur l'ensemble des médias, presse écrite, radio, télévision et web
- **séminaires intra-entreprise sur mesure** pour accompagner les communicants d'une même entreprise dans l'évolution de leur métier

Réunions d'informations, dans les locaux du CELSA, 77, rue de Villiers, à Neuilly-sur-Seine, dates sur : www.celsa.fr, rubrique « À la une »

Contacteur Évelyne Durel pour valider votre projet de formation, sur rendez-vous (conseil, orientation, VAP, VAE) : evelyne.durel@celsa.paris-sorbonne.fr – Tél. : 01 46 43 76 14