

Le parcours Ressources humaines et conseil du CELSA a pour ambition de former des étudiants qui souhaitent exercer les métiers des ressources humaines, de la communication et du conseil en management et accompagnement des changements, au sein d'une entreprise ou d'un cabinet ou d'une institution publique.

La formation offre une approche transverse de ces métiers avec une forte dimension communicationnelle, et allie savoir-faire professionnels et sciences sociales. La seconde année se fait en apprentissage.

Au terme du master, les étudiants sont capables :

- de comprendre les stratégies des entreprises et les enjeux socio-économiques, RH et communicationnels des organisations en vue de les accompagner,
- d'appréhender les relations de travail dans leurs dimensions sociologique et symbolique et de réaliser des diagnostics grâce à des enseignements approfondis en sciences sociales,
- d'acquérir les compétences propres aux métiers des RH ou du conseil leur permettant d'être opérationnels dès la sortie de l'École,
- d'accompagner les managers pour favoriser le déploiement des politiques RH et les projets de conduite du changement,
- de mettre en place des stratégies de communication au service des politiques RH et de l'accompagnement des changements.

MASTER 1

Cette première année a trois objectifs : approfondir la compréhension du monde du travail, des organisations et de leurs contextes grâce aux enseignements en sciences sociales (sociologie, ethnologie, droit, économie, etc.) ; poursuivre l'exploration des métiers des RH et du conseil grâce à des cours pratiques ; acquérir certaines méthodologies d'analyse. La pédagogie allie cours, enquête de terrain, et études de cas, et une attention particulière est donnée aux enjeux de transition écologique.

ENTRÉE

Être titulaire de la Licence Information et communication du CELSA

Pas de concours d'entrée en Master 1

ORGANISATION DES ÉTUDES

Cours de septembre à fin janvier

360 h, 60 crédits ECTS, 4 unités d'enseignement

Stage, séjour d'étude à l'étranger de 3 à 6 mois ou semestre d'études au Centre Michel-Serres ou à l'ENSCI

→ EXEMPLES DE STAGES

Entreprises :

SNCF-TF1-Guerlain-APHP-Suez-Ubisoft-PwC-HôtelMarriott

Fonctions / missions :

Assistant communication interne/externe – Assistant accompagnement au changement – Participation à la mise en place d'une nouvelle stratégie mondiale RH – Participation à la définition d'une stratégie de marque employeur – Chargé de projet RH

DU (diplôme universitaire) « Sociétés, cultures et pratiques professionnelles » : possibilité d'une année à l'étranger (entreprise ou université) avant ou après le Master 2.

Année de césure : possibilité de réaliser un projet ou de vivre une nouvelle expérience en France ou à l'étranger, avant le Master 2.

MASTER 2

Cette seconde année, réalisée en apprentissage au sein d'une entreprise ou d'un cabinet, se décline en deux options bien différenciées : « Master Ressources humaines, management et organisations » et « Master Conseil, management et organisations ». Elle vise à approfondir les savoirs théoriques et pratiques et la professionnalisation.

ENTRÉE

Être titulaire du Master 1 CELSA ou sélection sur dossier à bac + 4, puis entretien avec un jury.

ORGANISATION DES ÉTUDES

Cours de septembre à juin. Après une période d'intégration au CELSA au début de la formation, alternance de périodes d'enseignement au CELSA et de périodes de pratique professionnelle en entreprise ou en cabinet dans le cadre d'un contrat d'apprentissage signé.

OPTION EN APPRENTISSAGE

MASTER RESSOURCES HUMAINES, MANAGEMENT ET ORGANISATIONS

Objectif : former des professionnels des RH qui évolueront vers des postes à dimension stratégique.

Cette option forme les étudiants à :

- l'analyse des enjeux du monde du travail et de la fonction RH (transformation digitale des organisations, du monde du travail, internationalisation, financiarisation, RSE)
- l'élaboration et la mise en œuvre des politiques RH : recrutement, GPEC, formation, rémunération, négociation et relations sociales, marketing RH, talent management, diversité inclusion, égalité professionnelle et non-discrimination
- la communication et la conduite du changement : plan de communication, RH et digital, management interculturel, conduite du changement, communication managériale, etc.

MASTER 2 (suite)

Trois travaux importants rythment l'année : l'enquête en sciences sociales sur une thématique liée aux innovations et aux RH, le grand cas RH et conduite du changement et l'élaboration du mémoire en lien avec la mission d'apprentissage

→ EXEMPLES DE MISSIONS D'APPRENTISSAGE

Entreprises :

Air France KLM – Areva – BPCE – Canal + – Chanel – Crédit Agricole – Danone – EADS – EDF – Havas – LVMH – Orange – L'Oréal – Safran – Saint-Gobain – TF1

Fonctions / missions :

Gestion de processus de recrutement et d'intégration – Construction du plan de formation – Collaboration à la mise en œuvre et au suivi d'une politique salariale – Talent management – Déploiement d'un outil de gestion de carrière – Élaboration du bilan social – Mise en place d'une stratégie de marketing RH – Mise en place d'un réseau social interne

→ EXEMPLES DE MÉMOIRES

Le renouvellement d'une organisation RH : du diagnostic à la déconstruction de mythes d'entreprise

Coopération et cohésion intergénérationnelle en entreprise

L'égalité professionnelle au sein d'une entreprise. Enjeux et limites d'une politique de féminisation

L'expérience salariée dans la stratégie d'entreprise

L'intelligence artificielle au sein de la transformation des métiers du recrutement

→ EXEMPLES DE DÉBOUCHÉS ET MÉTIERS

Responsable ressources humaines, chargé d'études RH, responsable des relations écoles, chargé de communication interne, chargé de formation, responsable marque employeur, chargé mission Diversité...

OPTION EN APPRENTISSAGE

MASTER CONSEIL, MANAGEMENT ET ORGANISATIONS

Objectif : former des professionnels du conseil aux entreprises dans le domaine du management et de l'accompagnement du changement. Ils exerceront en cabinet généraliste ou dans des cabinets à dominante RH ou communication ou en conseil interne aux entreprises.

Cette option forme les étudiants à trois ensembles de compétences :

- la compréhension du fonctionnement des entreprises et de leurs enjeux (stratégie, marketing, RH, business models, etc.)
- la maîtrise des principaux référentiels, méthodes et outils du métier du conseil (stratégie et management de la relation client, ingénierie et animation de séquences de formation, communication à l'appui du changement, conduite de projet, techniques de créativité...)
- l'appropriation de savoir-être et réflexions sur la posture et l'éthique du consultant (développement du leadership, déontologie du conseil, stratégie de communication, prise de parole,...)

Ce master s'appuie sur les sciences humaines et sociales (sciences de l'information et de la communication et sociologie) pour former les étudiants à comprendre les situations dans lesquelles ils seront immergés. Ces apports sont en permanence appliqués à des études de cas en vue d'activer une dynamique de changement. Les cas sont tirés de la pratique des consultants qui interviennent dans le master.

Trois temps forts rythment la formation : la conduite d'un projet collectif, les séminaires d'échange et de suivi de l'apprentissage, l'élaboration d'un mémoire en lien avec les missions réalisées en cabinet.

→ EXEMPLES DE MISSIONS D'APPRENTISSAGE

Entreprises :

Accenture – Alixio – Arctus – Arkos – Boston Consulting group – Bearing Point – Balthazar – Caggemini – Deloitte – EY – Keyrus – PwC

Fonctions / missions :

En tant que consultant junior : formation et digital learning – diagnostic culturel – conseil et accompagnement de clients sur le volet charge des projets – refonte et simplification de processus

→ EXEMPLES DE MÉMOIRES

Les enjeux du positionnement de soi en cabinet de conseil

L'intégration des consultants juniors au sein du milieu socioprofessionnel des consultants. Un processus d'intégration synonyme de rite initiatique

Discours sur l'intelligence collective : de la proposition commerciale à la mission de conseil

→ EXEMPLES DE DÉBOUCHÉS ET MÉTIERS CIBLES

Consultant en management, consultant en accompagnement du changement, consultant change digital, consultant RH

RESPONSABLES DE FORMATION

Enseignants-chercheurs :

Sophie CORBILLÉ, professeure des universités

Julien TASSEL, maître de conférences

Aléna BALOUZAT, attachée temporaire d'enseignement et de recherche

Priscille ATTELEYN, doctorante contractuelle chargée d'enseignement

Enseignants associés :

Jean-Noël CHAINTREUIL, professeur associé, CEO & Founder de Change Factory

Philippe ROBERT-TANGUY, professeur associé, sociologue consultant

Coordnatrice administrative et pédagogique :

Anne-Laure GLÜCKLICH

VIE ÉTUDIANTE ET ASSOCIATIVE

Bureau des élèves : activités culturelles, humanitaires et sportives [L'Entracte, troupe de théâtre ; FastNCurious, newsletter sur les problématiques de la communication ; CELSA Huma, association caritative...]

Junior entreprise : nombreuses missions dans tous les domaines de l'information et de la communication

Enactus CELSA : entrepreneuriat social et solidaire

LES PROGRAMMES DÉTAILLÉS SONT DISPONIBLES SUR LE SITE INTERNET WWW.CELSA.FR