



Communiqué de Presse
29 mai 2006

Contact :
Joanna Pitoun
01 46 43 76 53
joanna.pitoun-celsa@paris4.sorbonne.fr

Le CELSA crée un nouveau Master Pro
«Cultures, Tourismes et Communication»

Le CELSA crée un nouveau programme de formation continue : **le Master professionnel « Cultures, Tourismes et Communication »**.

Compatible avec une activité professionnelle, **ce cursus diplômant à temps plein**, conjugue savoirs théoriques et formation appliquée.

Organisé sous formes d'unités capitalisables et conclu par la soutenance d'un mémoire, il offre une **approche innovante et complète des problématiques inhérentes aux politiques de communication plurimédias dans les secteurs touristiques et culturels**.

Validé par un comité d'universitaires et de professionnels, le programme de cette formation tient compte du double mouvement de mondialisation et de localisation des industries et des institutions culturelles, ainsi que des enjeux des nouvelles technologies en termes de stratégies et de management dans le secteur du tourisme.

Fort de son interdisciplinarité, ce Master vise à former des professionnels expérimentés, indépendants et salariés, souhaitant se perfectionner ou se réorienter.

Les inscriptions s'ouvrent le 16 juin 2006 à l'occasion des Portes Ouvertes Formation Continue du Celsa. (La rentrée est fixée au 27 février 2007 (fin du cursus en décembre).

→ En savoir plus :
www.celsa.fr