

## **CELSA 2009 : 10 étudiants primés en Journalisme et en Communication**

Cette année encore, les étudiants du CELSA ont prouvé leur professionnalisme, leur dynamisme et leur audace. Dix d'entre eux ont été primés pour leur projet d'information et de communication.

### Cinq prix décernés en journalisme :

- **Prix Alexandre Varenne** : Vinciane Haudebourgh, étudiante de 2<sup>e</sup> année, pour son reportage radio intitulé « Trafic de rêves ».
- **Prix du Concours Orange Reporter** pour Ivan Valério, Fabienne Bruère et Thibault Chaffotte pour leur reportage « Poings de Rencontre »
- **Bourse Jean d'Arcy dans la catégorie rédacteur-reporter pour France 2**
- **Bourses LAUGA-DELMAS EUROPE 1**
- **Le Foreign Correspondants Programme (FCP) organisé par le ministère des affaires étrangères de la Finlande.**

### Trois prix décernés en communication :

- **Mention spéciale pour le prix du meilleur espoir professionnel de l'Ujef** attribuée à Mawuena Tendar et à Lara Pagnier, étudiantes en 2<sup>e</sup> année de Magistère pour les récompenser de leur projet audacieux prônant le travail en équipe.
- **Prix 2009 du meilleur mémoire de communication publique** pour Laure Mondet
- **Bourses LVMH ASIE** pour Mariane Begnon.

### Deux prix pour les associations étudiantes BDE et Junior

- **Le Prix du meilleur spectacle et le prix collectif de la meilleure interprétation féminine au festival de théâtre des grandes écoles** a été remis à la troupe de théâtre l'Entr'acte pour leur interprétation de l'Atelier de Jean-Claude Grumberg
- **Trophée 100 % féminin à la 41<sup>e</sup> course de l'edhec** remporté par l'équipe de CELSA'voile.

« Ces prix décernés à nos étudiants confirment leur créativité et leur professionnalisme. Il atteste du fort potentiel d'initiatives et de la pertinence d'un accompagnement pédagogique exigeant et à l'écoute des mutations économiques, technologiques et sociales actuelles. » explique Véronique Richard, Directeur du CELSA.

## **A propos du CELSA**

Le CELSA est rattaché à l'université Paris-Sorbonne et membre de la Conférence des grandes écoles (CGE). L'École forme aux métiers du journalisme, de la communication des entreprises et des institutions, du marketing et de la publicité, des ressources humaines, du management interculturel et des médias. Pionnière depuis sa création il y a plus de 50 ans, l'école a fait le pari d'une pédagogie interactive : double ancrage universitaire et professionnel, encadrement pédagogique et tutorats renforcés, alternance entre formation académique et stages pratiques, politique active d'ouverture sur l'international, souci de l'insertion des diplômés. Aujourd'hui, l'école affirme sa volonté de rester la référence dans ses champs de compétence en se mobilisant sur des principes d'humanisme, de performance et de réactivité.

**Marie Lesiak 01 46 43 76 53**

**[marie.lesiak@celsa.paris-sorbonne.fr](mailto:marie.lesiak@celsa.paris-sorbonne.fr)**

**Anne-Lydie Ardiet 01 46 43 76 52**

**[Anne-lydie.ardiet@celsa.paris-sorbonne.fr](mailto:Anne-lydie.ardiet@celsa.paris-sorbonne.fr)**