



Les métiers préparés au CELSA - Journalisme

Quelques exemples de fonctions en Journalisme

Journaliste rédacteur

Sa fonction varie selon le média pour lequel il travaille : presse écrite, radio, télévision, agence de presse, multimédia.

Dans la presse écrite

Le grand reporter est l'une des figures mythiques de la presse. Il est le témoin de l'événement, le généraliste de l'actualité. Il est capable aussi bien de traiter de politique que de société, faits divers, diplomatie...

Le localier traite tous les sujets qui font l'actualité de sa ville et des environs pour alimenter la rubrique locale des quotidiens régionaux.

Le correspondant réside dans le pays pour lequel il est chargé de suivre l'actualité et dont il est le spécialiste. En poste dans les grandes capitales étrangères, il travaille pour les quotidiens nationaux, les grands hebdomadaires généralistes ou pour plusieurs journaux à la fois.

Le spécialiste : expert dans un domaine précis, il utilise cette compétence pour approfondir l'information. Il travaille dans la presse spécialisée mais aussi dans les quotidiens et périodiques généralistes (rubriques spécialisées en économie, sciences, multimédia...).

À la radio

Média de proximité, la radio permet la diffusion de reportages "à chaud". La rédaction d'une radio se compose d'une majorité de reporters, souvent polyvalents, qui mènent enquêtes et interviews sur le terrain. Le journaliste radio réalise montage et commentaire. Le flash-man fait régulièrement le point sur l'actualité : à partir de dépêches, il fait ressortir l'information essentielle en quelques minutes.

A la télévision ou en agences de production

A la télévision, le rédacteur et le cameraman constituent toujours le tandem de la rédaction. La généralisation du caméscope a permis l'apparition d'un nouveau métier : le journaliste reporter d'images (JRI). Il propose le sujet au rédacteur en chef, coordonne le tournage, effectue les interviews, réalise le commentaire et supervise le montage. Les agences de production livrent des reportages clé en main.

En agence de presse

A partir d'informations recueillies sur le terrain, le correspondant rédige les dépêches et les envoie au desk (siège de l'agence). Là, d'autres journalistes relisent, adaptent, traduisent puis diffusent sur les téléscripteurs des clients-abonnés. A côté de grandes agences internationales, généralistes, il existe un certain nombre d'agences souvent spécialisées dans un domaine précis (finances, nouvelles technologies,...) ou dans la photo.

Dans la presse multimédia

L'essor de la presse électronique offre de nouvelles perspectives au métier de journaliste : transcription de dépêches d'agences, rédaction d'articles pour le web... pour des supports tels que Internet, CD Rom, bases de données... Tout en adoptant une démarche journalistique et un style concis, il faut intégrer aux articles des séquences animées, sonores et des liens hypertextes.

Secrétaire de rédaction

Sous l'autorité du rédacteur en chef, le secrétaire de rédaction (SR, dans le jargon professionnel) est responsable de la réalisation du journal, de la collecte des documents rédactionnels jusqu'au bouclage. Il assure le lien entre la rédaction et la fabrication du journal : il relit, corrige les articles, retravaille les titres et chapeaux, choisit l'iconographie, rédige les légendes, veille également aux délais de bouclage. Le SR possède le statut de journaliste et la carte de presse.

Chef de service - Rédacteur en chef

Il existe une hiérarchie dans les rédactions, entre le journaliste débutant et le directeur de la rédaction. Les rédactions ressemblent à une mosaïque de départements d'information appelés "services". A la tête de chacun d'eux, le chef de service coordonne, gère le planning des journalistes, attribue les sujets à traiter. Il est en relation avec le comité de rédaction et l'ensemble des journalistes de son service. Le rédacteur en chef est responsable de la ligne éditoriale. Il veille au contenu du journal, choisit les sujets, anime l'équipe de rédaction et organise matériellement la réalisation du journal.

Pigiste

Beaucoup de journalistes commencent leur carrière en tant que pigistes. Ils interviennent ponctuellement, dans un ou plusieurs supports, au gré des besoins des rédactions. Journaliste à part entière, le pigiste a droit à la carte de presse. Il est le plus souvent payé "à la pige", c'est-à-dire selon le travail fourni : "feuillet" (1 500 signes), reportage...

D'autres exemples de fonctions ...

Sources : enquêtes insertion professionnelle CELSA et offres d'emploi proposées aux étudiants du CELSA

Correspondant local

Directeur de la rédaction / Chef de l'information

Journaliste on line / rédacteur on line / rédacteur web

Journaliste reporter d'images (JRI)

Journaliste d'entreprise

Responsable d'édition / Responsable éditorial internet...

Rédacteur en chef on line / Chef de rubrique (presse écrite) / Chef de rubrique on line