

Il est conseillé aux candidats de compléter leurs connaissances du domaine par des lectures, des entretiens avec des professionnels.

La liste des ouvrages cités est donnée à titre indicatif ; elle n'est donc ni exhaustive ni obligatoire. Le candidat peut constituer sa propre bibliographie qu'il complètera utilement par la lecture régulière de la presse économique, sociale et culturelle, la presse quotidienne (pages internationales, communication,...).

Notre bibliothèque n'accueillant que les étudiants en cours de scolarité au CELSA, il est rappelé que les ouvrages généraux et les manuels d'initiation peuvent être consultés dans d'autres bibliothèques, par exemple :

- . la BPI (Beaubourg)
- . la bibliothèque Sainte-Geneviève (Place du Panthéon)
- . la Documentation Française
- . les bibliothèques universitaires
- . les bibliothèques municipales
- . la Bibliothèque Nationale de France

Tronc commun

ALDRIN (Philippe), HUBE (Nicolas), OLLIVIER-YANIV (Caroline) et UTARD (Jean-Michel) (dir.). – *Les mondes de la communication publique : légitimation et fabrique symbolique du politique*. – Rennes : Presses universitaires de Rennes, 2014. – (coll. Res publica)

BALLE (Francis). – *Médias et sociétés : édition, presse, cinéma, radio, télévision, internet*, 1988. – Paris : LGDJ, 18^e édition, 2019. – (coll. Domat-Politique)

BARTHES (Roland). – *Mythologies* (1957). – Paris : Point, 2014. – (coll. Points Essais)

CARCASSONNE (Guy) et GUILLAUME (Marc). – *La Constitution. Introduite et commentée*. – Paris : Points, 12^e édition, 2014. – (coll. Points Essais)

CHALTIEL (Florence) et GUILLON (Serge). – *Le système décisionnel de l'Union européenne*. – Paris : La documentation française, 2018.

COURTY (Guillaume). – *Le lobbying en France : invention et normalisation d'une pratique politique*. – Bruxelles : Édition P.I.E Peter Lang, 2018.

d'ALMEIDA (Nicole), LIBAERT (Thierry), TREMBLAY (Solange) (dir.). – *Développement durable. Une communication qui se démarque*. – Québec : Presses universitaires du Québec, 2017.

GERSTLE (Jacques), PIAR (Christophe). – *La communication politique*. – Paris : Armand Colin, 4^e édition, 2020.

MARIN (Louis). – *Le Portrait du roi*. – Paris : Éditions de Minuit, 1981.

FOURQUET (Jérôme), CASSELY (Jean-Laurent). – *La France sous nos yeux*. – Paris : Seuil, 2021.

Option Entreprises, institutions, territoires et culture

BRUNO (Raoult). – *Le territoire à l'épreuve de la communication*. – Presses universitaires du Septentrion, 2020.

DUMAHEL (Philippe). – *Géographie du tourisme et des loisirs*. – Paris : Armand Colin, 2018.

MAIRESSE (François), NASSIM ABOUDRAR (Bruno). – *La médiation culturelle*, 2^e édition de 2017. – (coll. Que Sais-je ?)

MEYRONIN (Benoit). – *Marketing territorial enjeux et pratiques*. – Paris : Vuibert, 2015.

NEGRIER (Emmanuel), TEILLET (Philippe) (dir.). – *Les projets culturels de territoire*. – Grenoble : Presses Universitaires de Grenoble, 2019. – (coll. Politiques culturelles)

POIRRIER (Philippe) (coord.). – *Les politiques de la culture en France*. – Paris, La Documentation française, 2016. – (coll. Doc' en poche)

VERPEAUX (Michel), RIMBAULT (Christine), WASERMAN (Franck). – *Les collectivités territoriales et la décentralisation*. – Paris : la Documentation française, 2021. – (coll. Découverte de la vie publique)

Revues spécialisées

Culture et Musées,

Territoires,

Fabrique de la Cité,

Territoires en mouvement,

Observatoire des politiques culturelles

Option Entreprises, institutions, vie politique

BALLET (Marion). – *De si hautes espérances : la campagne présidentielle de 2017 vue par ses émotions*. – Bry-sur-Marne : éditions de l'INA, 2020.

EYRIES (Alexandre). – *La communication politique 3.0 ? La politique à l'épreuve du numérique*. – Presses universitaires de Dijon, 2021.

Le BART (Christian). – *Les émotions du pouvoir. Larmes, rires et colères des politiques.* – Paris : Armand Colin, 2018.

LLORCA (Raphaël). – *La marque Macron. Désillusions du Neutre.* – Paris : Édition de l'Aube, 2021.

THEVIOT (Anaïs) (dir.). – *Médias et élections. Les campagnes 2017 primaires, présidentielle et législatives françaises.* – Presses Universitaires du Septentrion, 2018.

WRONA (Adeline), SEIGNOBOS (Emeline) (dir.). – *La fabrique de l'autorité : figures des décideurs en régime médiatique.* – Paris : Les Petits matins, 2017.

Revues spécialisées

Mots.

Les langages du politique

Quaderni

Questions de communication

Communication et Langages