

Stages : quelques missions effectuées par les étudiants

Communication Médias

Chargé(e) d'études - secteur audiovisuel/ Pôle contenus et marketing des programmes

- Participer aux études et missions d'accompagnement que le cabinet mène auprès des acteurs du secteur ;
- Contribuer à la réalisation d'études sur l'exposition des chaînes et des programmes TV dans la presse et les réseaux sociaux ;
- Participer à la réalisation des analyses d'audiences TV et SVoD quotidiennes et de bilans ponctuels ;
- Contribuer à la veille réalisée par le cabinet, rédiger des notes d'analyse dans le cadre de notre lettre hebdomadaire (Insight NPA).

Stagiaire acquisitions et programmation

Visionnage de programmes, rédaction de fiches de visionnage et recommandations éditoriales,
Renseignement des informations liées à l'acquisition des programmes dans les logiciels de programmation,
Soutien dans le suivi administratif des acquisitions,
Mise en grille des programmes dans le logiciel de programmation,
Veille concurrentielle nationale et internationale,
Gestion du matériel promotionnel et vérification du bulletin des programmes envoyé à la Presse.

Chargé(e) de développement

Assurer une veille éditoriale et des contenus sur les principales cases nationales et internationales
Réaliser des recherches et enquêtes sur des sujets donnés
Rédiger des notes d'intention et traitements
Mettre en page les traitements
Proposer de nouveaux contenus au producteur

Chargé(e) de planning stratégique et de gestion de campagne

*Planning stratégique :

- analyse et veille (cibles, consommations médiatiques, secteurs de consommation variés)
- réflexion pour des stratégies médias globales sur le digital
- établissement de recommandations
- mise en place d'une stratégie marketing de la plateforme Mediakeys
- soutien à la communication interne via la réalisation d'études / de supports

*Gestion de campagne :

- gestion de clients
- activation et travail sur des plateformes (DSP propriétaire, Facebook, Google, YouTube)
- relation avec différents collaborateurs en fonction des projets

Chargé(e) de Missions pour la Direction Générale des Programmes et des Flux Externes

- Aide à la coordination de l'activité quotidienne des Directeurs des Programmes, la préparation des différents meetings en lien avec les interlocuteurs français et étrangers du Groupe en mobilisant les différentes parties prenantes,
- L'aide au développement des programmes : suivi des tendances (presse écrite, radio, télé...), visionnage des nouveaux projets et l'aide à la rédaction de concepts programmes,
- L'aide à la coordination des programmes : en relation avec les relais internet des émissions, le service de gestion des supports de diffusion, les équipes de production...,
- L'élaboration de présentation de projets en interne, l'analyse des documents liés au secteur d'activité du Groupe, en interpréter les résultats et la réalisation d'une veille quotidienne et ponctuelle en lien avec l'actualité,
- L'aide ponctuelle au secrétariat des différents services.

Assistant(e) marketing éditeur

- La gestion de l'espace publicitaire des magazines et des sites de marque, en partenariat avec les régies publicitaires et en lien avec les rédactions
- La gestion de projets web (animation des sites des magazines ou des pages Facebook via des concours, optimisation du référencement naturel des sites ; aide au lancement de nouveaux sites...)
- La veille multi-sectorielle (presse, édition, internet, jeux vidéos) et suivre la concurrence
- L'élaboration des communications (pages de publicité, bannières web, vidéo, matériel pour un salon,...) pour les différents titres
- Partenariat avec des marques extérieures, travail sur les offres commerciales, élaboration de catalogues et opérations spéciales

Consultant(e) Stratégie et Développement/ New Business

- Recherches, veille et planning stratégique liées à la prospection et aux appels d'offres
- Réalisation d'audit, benchmark, analyse des cibles et social listening dans le cadre des réponses aux appels d'offres sur des secteurs et expertises variés
- Participation à la coordination des appels d'offres avec l'ensemble des experts métiers activés pour répondre au brief
- Participation à la rédaction des stratégies de communication intégrées en français et en anglais
- Contribution au marketing de l'agence (présentations agence, case studies, CV)
- Suivi quotidien de l'activité New Business

Digital Producer & UX/UI Designer Junior

- Accompagnement des équipes dans les phases de recherche et d'exploration UX : Écriture de guides d'entretien, réalisation d'entretiens, mystery shopping, analyse des médias sociaux, analyse sectorielle / concurrentielle (...)
- Rédaction / Co-rédaction d'approche stratégique en réponse aux besoins des clients et suite aux phases de recherche : Stratégie digitale, Stratégie de marque, Positionnement (...)
- Accompagnement des équipes dans la réalisation d'interfaces utilisateurs (UI) ; sur des outils comme Figma ou équivalent
- Suivi de certains projets en coordination avec les clients, les équipes internes et externes (studios ou freelances partenaires) : Points réguliers, échanges, planning, compte rendu des réunions
- Accompagnement lors de la phase de réalisation, de déploiement ou d'optimisation continue des projets : Échanges avec les équipes techniques, Recette, Analyse des retombées, Suggestions d'optimisations

À noter également : la mission pourra donner lieu à la réalisation directe de certains projets au travers de solution no-code par exemple ; à des fins de pédagogie notamment.

Consultant(e) social media et nouvelles écritures

Au sein du pôle éditorial :

- assurer une veille assidue des formats et des fonctionnalités des réseaux sociaux, et de la partager aux équipes. de participer à une méthodologie sur la performance des contenus ;
- établir des audits de communication en ligne existantes pour les clients, et d'établir des stratégies data-driven ;
- épauler la directrice nouvelles écritures dans la production de vidéos pour des marques ou des médias, et la production de formats à destination des réseaux sociaux ;
- établir des bilans de performance suite à des campagnes menées sur les réseaux sociaux ;
- épauler la directrice nouvelles écritures et la planneuse stratégique dans la réponse aux appels d'offre.

29/03/2022