

## Apprentissage : quelques missions effectuées par les étudiants

### Master 2 Marque, Innovation et Création

#### Planneur.se Stratégique

- Participation aux brainstorms
- Participation à l'élaboration des recommandations stratégiques
- Participation à la rédaction des briefs créatifs
- Analyse du positionnement des marques et des concurrents
- Veille et analyse des tendances et les nouveaux usages

#### Chef.fe de projet

- Prise de brief client ;
- Conduite et suivi de projet :
  - préparation du brief interne ;
  - préparation et suivi du planning ;
  - suivi opérationnel de la post production ;
  - suivi des charges et du budget ;
  - réservation et planification des ressources.
- Contrôle de la qualité des livrables
- Interface quotidienne avec le client, les créatifs et la production
- Analyse du marché des clients.

#### Assistant.e communication internationale

- Suivi des campagnes média et des supports de communication (lancement de chaînes et de services, nouveaux contenus ou programmes, campagne promotionnelle...) :
- Suivi des campagnes média 360°, création et mis à jour de supports (campagnes publicitaires, site internet, brochure, flyer, tutoriels vidéo...), monitoring des performances, suivi de projet et des plans d'actions avec de fortes relations avec les agences/prestataires/éditeurs (chaînes)/filiales/services internes ...
- Emailing : planification des calendriers com par territoire, rédaction des emailings (fidélisation, recrutement, programmation...), suivi de production avec le studio graphique et le service juridique, synchronisation des envois avec les filiales et analyse des KPIs.
- Information programmation (film, séries, sports) : plannings de programmation, emailing, rédaction des notifications push in-app, coordination et suivi du community management entre filiales avec monitoring des pages, ...
- Piges concurrentielles cross-zones, veille marché produits et services (lancement), communication concurrence à l'international.

### **Chef.fe de produits junior**

- Analyse du marché : Analyses des panels distributeurs et de l'offre concurrentielle sur différentes familles de produits électroménager. Ces éléments serviront à élaborer ou mettre à jour la gamme de produits et orienter les ventes
- Participation à la définition des gammes et implication dans les projets de lancement moyen terme
- Création des produits : Création informatique des nouveaux produits, mise à jour du cycle de vie des produits et vérification des caractéristiques techniques dans la base de données pour informer les différents services de l'entreprise
- Suivi des lancements produits : Mise à jour des informations de disponibilité technique pour assurer des lancements produit dans les temps.
- Mise à disposition de la documentation produits : Correction, mise à jour et mise à disposition des différents documents liés aux produits (fiche de produit, notice, argumentaires, schémas d'encastrement...) avant diffusion aux clients ;
- Amélioration continue des outils et process.

### **Assistant.e Digital innovation, engagement et planning stratégique**

#### 1. Conduire une approche de recherche et d'analyse

- Diriger des analyses quantitatives et qualitatives pour l'ensemble des catégories produits, chacune ayant des besoins spécifiques en termes de tendances, de demande, de paysage compétitif, de produit porté dans la vraie vie ;
- Exploiter des outils quantitatifs et qualitatifs : social listening, rapports, fichiers excel ou toute autre source pertinente ;
- Exploiter chaque étape de l'expérience client.

#### 2. Renforcer le plan de production de planning stratégique

- Renforcer la veille stratégique sur les tendances technologiques, consommateurs et luxe ;
- Monitorer les livrables du planning stratégique.

#### 3. Contribuer à l'animation des communautés

- Organisation et participation de formations aux outils digitaux (reconnaissance d'image);
- Organisation de conférences et autres événements internes.
- Coordonner les partenaires (planning stratégiques et startups) sous le management du chef de projet digital engagement & innovation

### **ASSISTANT.E CHEF.FE DE PRODUIT licences (PARFUM, LUNETTES, ENFANT)**

- Vous participez au développement des collections : mise à jour des outils de suivi du développement, préparation et suivi des meetings, en lien étroit avec les licenciés et la direction artistique
- Vous participez aux lancements et aux activation 360°
- Vous êtes le référent et le garant des produits : organisation des showrooms, sorties presse et commerciales, shootings
- Vous participez à la préparation des supports de vente pour le showroom : briefs de collection
- Vous participez à la préparation des supports pour la formation et leur déploiement
- Vous travaillez en étroite collaboration avec le département e-commerce sur vos catégories de produit (retouches des packshots, relecture des descriptifs, suivi des livraisons et chargement en ligne des produits)
- Vous travaillez en étroite collaboration avec les départements communication et presse pour la
- gestion des shootings et validation des contenus, les communiqués de presse
- • Vous intervenez en support à l'équipe sur des projets transverses
- • Vous réalisez des études de la concurrence (veille concurrentielle, sortie terrain) et en tirez des
- best-practices
- • Vous réalisez des analyses ponctuelles des prix et des ventes et en tirez des pour-action

### **Assistant.e Responsable Partenariats**

- Réalisation de documents commerciaux : brainstormings, présentations à destination de partenaires et/ou prospect, suivi de briefs, participation à l'élaboration de recommandations stratégiques, rédaction des supports de présentation et benchmarking
- Prospection, prise de rendez-vous, préparation du rendez-vous, reporting
- Développement de partenariats financiers et créatifs
- Gestion d'un portefeuille de clients et d'agences
- Suivi des projets développés dans leur intégralité : maîtrise des deadlines, lien au quotidien avec les différents intervenants (équipe d'UMB, clients, tourneurs, prestataires, agences...)
- Mise en oeuvre opérationnelle : gestion des back-offices, projets en cours, envoi des dotations, accompagnement et gestion sur place lors d'événements
- Renfort événementiel : présence lors des événements (à Paris et en province), soutien des équipes A&R Studios.

### **Brand Manager**

- Développement de la stratégie digitale de l'agence
- Chargée de l'influence de l'agence par tous moyens : petit déjeuner, conférences, brand content , partenariats, rp etc.
- Animation de l'ensemble des réseaux sociaux
- Responsable du brand content de l'agence et de l'ensemble des canaux propres comme le site web, la newsletter, les blogs, les lettres
- Organisation des meilleurs moyens pour mettre en valeur nos savoir-faire et nos cas clients, notamment les prix
- Rédaction de contenu

### **Assistant.e CRM**

- Gestion opérationnelle des campagnes de marketing digital omnicanales et réflexion de plan d'activation :
- Création, élaboration des ciblage et routage des campagnes tactiques hebdomadaires omnicanales en accord avec le plan marketing
- Création et suivi des campagnes automatiques pour servir les enjeux stratégiques du CRM
- Participation à l'élaboration de la stratégie de communication définie selon la segmentation de la base de données à des fins de transformation et de fidélisation
- Ouverture de la stratégie d'activation CRM au retail
- Coordination avec les différents pôles de l'équipe marketing (e-commerce, RS, paid) pour construire la stratégie d'activation autour du plan d'animation commerciale et imagination des scénarios (plan boost, plan 360, etc)
- Maîtrise des principes techniques de la gestion des données à des fins CRM (flux de consentements, mise à jour des fiches clients, etc)
- Reporting hebdomadaire et mensuel des KPIs liés à l'activité email
- Analyse des statistiques CRM afin d'établir un bilan sur les performances de la semaine / du mois
- Réalisation d'A/B testing et analyse des résultats pour déploiement des stratégies pertinentes
- Maîtrise des budgets alloués au CRM pour une maîtrise des dépenses et une mesure du ROI optimisée
- Réalisation d'une veille active sur la communication des concurrents, les innovations du secteur et les bonnes pratiques en matière d'e-mailing
- Structuration et alimentation d'une bibliothèque de contenu issu de la veille