

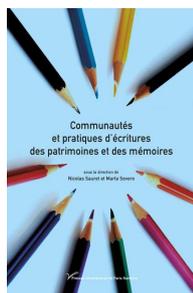


# BIBLIOTHÈQUE

nouvelles acquisitions  
*Janvier - Juin 2024*



## PUBLICATIONS DES ENSEIGNANTS-CHERCHEURS DU CELSA



### Communautés et pratiques d'écritures des patrimoines et des mémoires

Sous la direction de Nicolas Sauret et Marta Severo

Presses Universitaires de Paris Nanterre, 2024

**302.231 SAU**



### Le travail comme performance : critique d'une conception dominante du travail

Guillaume Lecœur ; préface de Michel Lallement

Presses Universitaires de Rennes, 2023

**306.36 LEC**

## SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION



### Penser l'incommunication

Dominique Wolton

Le Bord de l'eau, 2024

**302.2 WOL**



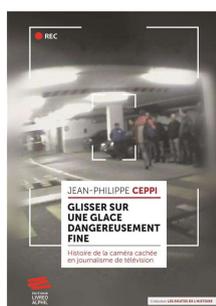
### Communication, espace, image

Giorgia Aiello

Marta Severo, 2022

**302.2 AIE**

## MÉDIAS – JOURNALISME



### Glisser sur une glace dangereusement fine : Histoire de la caméra cachée en journalisme de télévision /

Jean-Philippe Ceppi

Livreo-Alphil, 2023

**070.9 CEP**



### La science pour le journaliste

Alexandre Joux

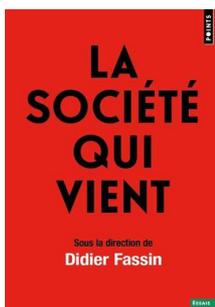
L'Harmattan, 2023

**070.4 JOU**

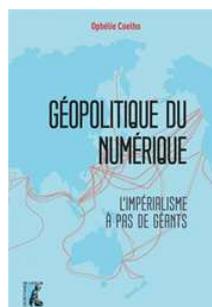
---

## INTERNET – NOUVELLES TECHNOLOGIES

---



**La société qui vient**  
Sous la direction de Didier Fassin  
Éditions Points, 2024  
**303.4 FAS**



**Géopolitique du numérique :  
l'impérialisme à pas de géants**  
Ophélie Coelho  
Éditions de l'Atelier, 2023  
**303.4 COE**

---

## SOCIOLOGIE DES MÉDIAS

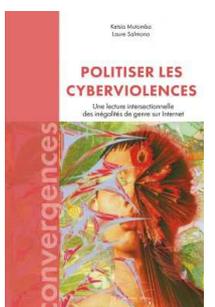
---



**Le livre face au numérique : la  
disruption a-t-elle eu lieu ? /**  
Frédérique Giraud, Céline Guillot,  
préface de Françoise Benhamou  
ENSSIB, 2024  
**302.23 GIR**



**Violences numériques et  
résistances au travail**  
Aurélie Laborde  
De Boeck Supérieur, 2023  
**302.231 LAB**



**Politiser les cyberviolences :  
une lecture intersectionnelle  
des inégalités de genre sur  
Internet /**  
Ketsia Mutombo, Laure Salmona  
Le Cavalier Bleu, 2023  
**302.231 MUT**

---

## SOCIOLOGIE DU TRAVAIL

---



**Sociologie des dirigeants de  
grandes entreprises**  
François-Xavier Dudouet, Antoine  
Vion  
La Découverte, 2024  
**306.36 DUD**



**Numérique : le travail  
réinventé ?**  
[sous la direction d']Olivier  
Alexandre et Monique Dagnaud ;  
[préface de Fred Turner]  
Peter Lang, 2023  
**306.36 ALE**

---

## COMPORTEMENTS CULTURELS

---



### **Sociologie des dirigeants de grandes entreprises**

François-Xavier Dudouet,  
Antoine Vion

La Découverte, 2024

**306.36 DUD**



### **Pourquoi sourit-on en photographie ?**

André Gunthert

Éditions Deux-Cent-Cinq, 2023

**306 GUN**



### **Pas sérieux s'abstenir : histoire du marché de la rencontre XIXe-XXe siècles**

Claire-Lise Gaillard

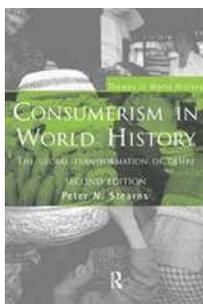
CNRS éditions, 2024

**306 GAI**

---

## CONSOMMATION

---



### **Consumerism in world history : the global transformation of desire**

Peter N. Stearns

Routledge, 2006

**306.3 STE**

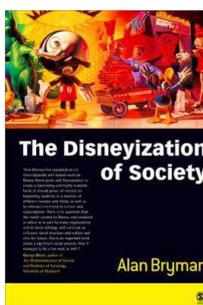


### **Consumption and everyday life**

Mark Paterson

Routledge, 2023

**306.3 PAT**

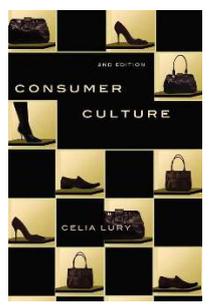


### **The Disneyization of society**

Alan Bryman

SAGE Publications Ltd, 2004

**306.3 BRY**

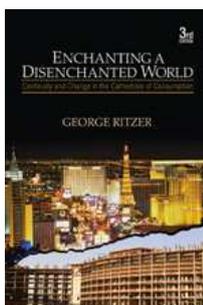


### **Consumer culture**

Celia Lury

Rutgers University Press, 2011

**306.4 LUR**



### **Enchanting a disenchanted world : continuity and change in the cathedrals of consumption**

George Ritzer

SAGE Publications Inc, 2010

**301 RIT**

---

## GROUPES SOCIAUX

---

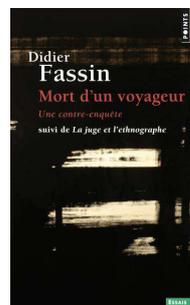


### Handicap visible, handicap invisible

Sous la direction de Pierre Ancet ;  
[auteurs, Caroline Demeule,  
Valentine Gourinat, Marion Chottin,  
et al.]

Éditions Erès, 2023

**305 ANC**



### Mort d'un voyageur : une contre-enquête, suivi de La juge et l'ethnographe

Didier Fassin  
Points, 2023

**305 FAS**



### La raison humanitaire : une histoire morale du présent. Suivi de Signes des temps

Didier Fassin

Éditions du Seuil, 2018

**360 FAS**

---

## CONTRÔLE SOCIAL – PROPAGANDE – OPINION

---



### L'opinion et la foule

Gabriel Tarde ; nouvelle  
présentation de Frédéric Brahami  
Dunod, 2024

**303.3 TAR**



### Sousveillance : l'œil du contre-pouvoir

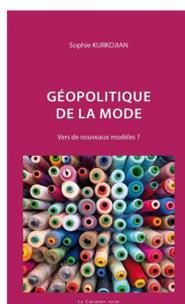
Jean-Paul Fourmentraux  
Éditions les Presses du réel, 2023

**303.3 FOUQ**

---

## MODE

---



### Géopolitique de la mode : vers de nouveaux modèles ?

Sophie Kurkdjian

Le Cavalier Bleu, 2024

**390 KUR**

---

## ÉCOLOGIE – DÉVELOPPEMENT DURABLE

---



**L'essentiel de la transition écologique** / Antoine Astruc  
Studyrama, 2024  
**304.2 AST**

Villes, digital et carbone

*Redéfinir la smart city à l'ère de l'impératif climatique*

Charles-Édouard DELPIERRE  
Préface de Monsieur le Ministre Christophe BÉCHU  
Avant-propos de Monsieur Pierre VELTZ



**Villes, digital et carbone : redéfinir la smart city à l'ère de l'impératif climatique** / Charles-Édouard Delpierre ; préface de Monsieur le Ministre Christophe Béchu ; avant-propos de Monsieur Pierre Veltz Villes.  
Presses des Ponts, 2023

**710 DEL**

---

## SCIENCE POLITIQUE

---



**Le populisme de gauche : sociologie de la France insoumise**

Manuel Cervera-Marzal  
La Découverte, 2021

**320 CER**

Villes, digital et carbone

*Redéfinir la smart city à l'ère de l'impératif climatique*

Charles-Édouard DELPIERRE  
Préface de Monsieur le Ministre Christophe BÉCHU  
Avant-propos de Monsieur Pierre VELTZ



**Villes, digital et carbone : redéfinir la smart city à l'ère de l'impératif climatique**

Charles-Édouard Delpierre ; préface de Christophe Béchu ; avant-propos de Pierre Veltz Villes.  
Presses des Ponts, 2023

**710 DEL**

---

## DROIT – INSTITUTIONS – TRAVAIL

---



**Droit des médias : droit français, européen et international : de l'imprimerie au numérique**

Emmanuel Derieux ; avec la collaboration d'Agnès Granchet  
LGDJ, 2023

**340 DER**



**Les entreprises et l'égalité femmes-hommes**

Dominique Meurs  
Presses de Sciences Po, 2023

**331 MEU**

---

## SÉMIOTIQUE

---



**L'urbanité de l'art :  
questions sémiotiques**  
Sous la direction de Anne Beyaert-  
Geslin  
PULIM, 2023  
**401.4 BEY**

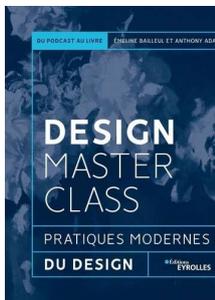


**Design et communication :  
créations collectives**  
Sous la direction de Lionel Lavarec  
CNRS Éditions, 2024  
**401.4 LAV**

---

## GESTION D'ENTREPRISE – MANAGEMENT

---



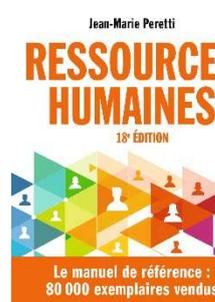
**Design MasterClass :  
pratiques modernes du design**  
Émeline Bailleul et Anthony Adam  
Éditions Eyrolles, 2023  
**658.401 BAI**



**Les 100 mots du management**  
Maurice Thévenet  
Presses universitaires de France, 2023  
**658.4 THE**



**Guide des conseils  
en recrutement**  
Sous la direction de Robert Ulman  
Cercomm, 2024  
**658.311 ULM**

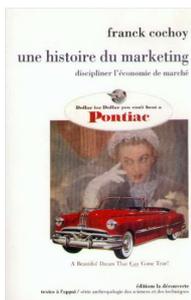


**Ressources humaines**  
Jean-Marie Peretti  
(19<sup>e</sup> éd.) Vuibert, 2024  
**658.3 PER**

---

## MARKETING

---



**Une histoire du marketing :  
discipliner l'économie de  
marché**  
Franck Cochoy  
Éditions de la Découverte, 1999  
**658.8 COC**

---

## MARQUE – PUBLICITÉ

---



**La publicité dans le monde nouveau : vendre du rêve à l'ère du sérieux**

Irène Grenet ; préface de Maurice Lévy

Odile Jacob, 2022

**659.1 GRE**



---

## ARTS – MUSÉES

---



**Voir autrement : nouvelles études sur les visiteurs des musées**

Sous la direction de Mathias Blanc, Jacqueline Eidelman, Anik Meunier

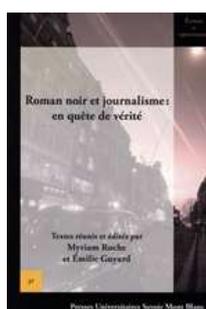
La documentation française, 2023

**700 BLA**

---

## LITTÉRATURE – HISTOIRE - FICTION

---



**Roman noir et journalisme : en quête de vérité**

Textes réunis et édités par Myriam Roche et Émilie Guyard

Université Savoie Mont Blanc, 2020

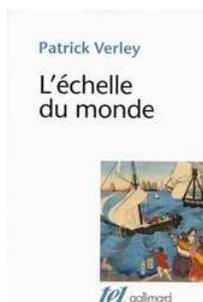
**800 ROC**



**La distinction**

Tiphaine Rivière  
La Découverte, 2023

**BD RIV**



**L'échelle du monde : essai sur l'industrialisation de l'Occident**

Patrick Verley

Gallimard, 2013

**900 VER**

