

ADARY A., MAS C., WESTPHALEN M.-H., *Communicator. Toute la communication pour un monde responsable*, Paris : Dunod, coll. « Livres en Or », 2020 (9<sup>e</sup> édition), 663 p.

AÏM O., BILLIET S. (coord.), *Communication*, Paris : Dunod, coll. « Openbook », 2020 (2<sup>e</sup> édition), 304 p.

BRETON Ph., PROULX S., *L'explosion de la communication. Introduction aux théories et aux pratiques de la communication*, Paris : Éditions La Découverte, coll. « Grands Repères Manuels », 2012 (1<sup>e</sup> éd. 1989), 384 p.

D'ALMEIDA N., *La société du jugement. Essai sur les nouveaux pouvoirs de l'opinion*, Paris : Armand Colin, 2007, 256 p.

LIBAERT T., *Le plan de communication. Définir et organiser votre stratégie de communication*, Paris : Dunod, coll. « Marketing/Communication », 2023 (6<sup>e</sup> édition), 304 p.

## **Revue spécialisée**

*Communication & Organisation*

URL : <https://journals.openedition.org/communicationorganisation/>

*Hermès*

URL : <https://shs.cairn.info/revue-hermes-la-revue?lang=fr>

*Stratégies et Stratégies.fr*