

Bibliographie indicative

pour préparer l'entretien d'admission

pour l'Executive MBA du CELSA

En vue de la préparation à l'entretien oral, les candidats et candidates sont invités à prendre connaissance de la bibliographie indicative ci-dessous. D'autres ouvrages peuvent évidemment être consultés.

L'entretien, a pour objectif de permettre au candidat de revenir sur son projet personnel et professionnel, et au jury de s'assurer de son adéquation avec les objectifs et le déroulé de la formation. Au regard de la spécificité de l'Executive MBA, qui accorde une place importante aux sciences humaines et sociales et à la réflexivité, des échanges pourront concerner les grands enjeux des organisations et les transformations du monde contemporain. Les ouvrages présentés dans la bibliographie sont à ce titre particulièrement utiles.

Adary (Assaël), Amiot (Louise), *Communication et marketing responsables. Enjeux et pratiques d'un secteur en révolution*, Paris, Dunod, 2^e édition, 2024.

Baynast (Arnaud de), Lendrevie (Jacques), Lévy (Julien), *Mercator. Tout le marketing à l'ère de la data et du digital*, Paris, Dunod, 13^e édition, 2021.

Cabane (Pierre), *L'essentiel de la finance à l'usage des managers. Maîtriser les chiffres de l'entreprise*, Paris, Eyrolles, 3^e édition, 2014.

Gay (Claudine), Szostak (Bérangère L.) (coord.), *Management de l'innovation. Enjeux, principes et méthodes*, Paris, Dunod, 2^e édition, 2022.

Osty (Florence), Uhalde (Marc), *Les mondes sociaux de l'entreprise. Penser le développement des organisations*, Paris, La Découverte, 2007.

Pic (Jean-Christophe), *A chaque enjeu son business plan*, Vuibert, 2012.

Renouard (Cécile) (coord.), *Pédagogie de la transition*, Paris, Les liens qui libèrent, 2022.

Vasquez Bronfman (Sergio), *La transformation digitale : des organisations, des industries, de la société*, Paris, De Boeck Supérieur, 2024.

Vaujour (Jean-Baptiste), Retailleau (Elise), Gigli (Lucas), Denis (Alexandre), Briand (Luc-Olivier), *Entreprise : objectif zéro carbone. Les clés d'une décarbonation efficace et créatrice de valeur*, Paris, Dunod, 2023.