



BIBLIOTHÈQUE

nouvelles acquisitions

Septembre - Décembre 2024



PUBLICATIONS DES ENSEIGNANTS-CHERCHEURS DU CELSA



**Les dessous de la publicité :
approche théorique, contenus,
canaux et métiers**

Sous la direction de Julien Féré et
Frédéric Aubrun

Ellipses, 2024

659.1 FER



**Le travail comme performance :
critique d'une conception
dominante du travail**

Guillaume Lecœur ; préface de
Michel Lallement

Presses Universitaires de Rennes,
2023

306.36 LEC

SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION



**Cultures, arts et documents au
prisme de l'intermédialité:
Mélanges en l'honneur du
professeur Gérard Régimbeau**

Marie-Caroline Heïd, Valérie
Méliani

Presses universitaires de la
Méditerranée, 2024

302.2 HEI



L'image et les signes

Martine Joly

Armand Colin, 2016

302.2 JOL

MÉDIAS – JOURNALISME



Sociologie du journalisme

Érik Neveu

La Découverte, 2024

070.4 NEV

LIVRE – ÉDITION



Le livre à l'ère du numérique
Guillaume Sire
Institut Francophone pour la Justice et
la Démocratie, 2024
070.5 VOI

SOCIOLOGIE DES MÉDIAS



**Éduquer aux médias à l'ère
numérique : perspectives
franco-allemandes**
Sabine Bosler
Presses Universitaires Blaise-Pascal,
2024
302.231 BOS



**Mythes et réalités de la
télévision sociale. La télé et les
réseaux sociaux**
Laurence Leveneur-Martel
Éditions Institut National de
l'Audiovisuel, 2024
302.234 LEV



**Projection/Protection. Les
médias qui font écran**
Francesco Casetti
Éditions Mimésis, 2024
302.23 CAS

SOCIOLOGIE DU SPORT



Illusions du ballon : football et théorie critique

Luis Martínez Andrade
L'Harmattan, 2024

306.48 MAR



Sociologie du sport

Pascal Duret
PUF, 2024

306.46 DUR



Sport, communication et politique

Sous la direction de Nicolas Peyre,
Gilles Rouet
CNRS Éditions, 2024

306.48 PEY

SOCIOLOGIE DE LA CULTURE



Des traces patrimoniales en devenir. Une analyse communicationnelle des modes de patrimonialisation

Jean Davallon
ISTE Éditions, 2024

306.4 DAV



La grande entreprise comme acteur politique

Jean-Michel Saussois
Harmann, 2022

306.3 SAU



Sociologie du commerce

Vincent Chabaud
Armand Colin, 2024

306.3 CHA

INTERACTIONS SOCIALES – TRAVAIL



Mécaniques des foules

Elena Bovo

Armand Colin, 2024

302.3 BOV



Renouveau du syndicalisme : défis et perspectives

Michèle Millot, Jean-Paul Roulleau

Le passeur, 2021

331 MIL

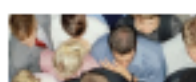


Le dialogue social. L'avènement d'un modèle

Frédéric Géa, Anne Stévenot (dir.)

Bruylant, 2021

344 GEA



Le débat numérique. Le media d'un renouveau démocratique

J. Sallantin, V. Pinet, D. Luzeaux, S. Jenny

Spartacus, 2024

303.4 SAL



Les valeurs du travail

Olivier Galland

Les Presses de SciencesPo, 2024

306.36 GAL



Dix questions sur le syndicalisme

Guillaume Goutte

Libertalia, 2023

331 GOU



En luttés ! Les possibles d'un syndicalisme de contestation

Martin Thibault et Sophie Bérout

Raisons d'Agir, 2022

331 BER

GROUPES SOCIAUX



Au non des femmes : libérer nos classiques du regard masculin

Jennifer Tamas
Éditions Points Essais, 2024

305.4 TAM



Les approches sociales du handicap

Myriam Winance
Presses des Mines, 2024

305 WIN



Le gouvernement des conduites masculines

Delphine Dulong, Anne Catherine Wagner

Éditions de la Sorbonne, 2024

305.3 DUL



Féminin-masculin : réflexions sur le genre dans le cinéma et les séries anglophones

Julie Assouly, Marianne Kac-Vergne

Artois Presses Université, 2024

305.3 ASS

CONFLITS ET SURVEILLANCE



Violences et radicalités militantes dans l'espace public en France, des années 1980 à nos jours

Béatrice Fleury et Jacques Walter
Éditions Rive Neuve, 2024

303.6 FLE



Du panoptique de Bentham à la surveillance numérique

Gérard Chazal
Presses Universitaires de Dijon, 2024

303.3 CHA



Les Gilets jaunes. Une révolte inclassable

Quentin Ravelli, Johanna Siméant-Germanos, Loïc Bonin et Pauline

Éditions Rue d'Ulm, 2024

303.6 RAV



La fabrique du care : vers une société du soin mutuel

Damien Collard
L'Harmattan, 2024

302.5 COL

MODE



Sur la mode
Walter Benjamin
Payot, 2024
390 BEN

ÉCOLOGIE – DÉVELOPPEMENT DURABLE



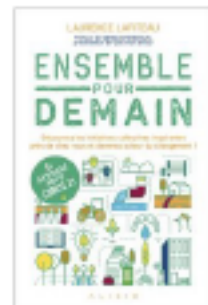
Les sociétés face aux défis climatiques : que sait-on ?
Sandrine Maljean-Dubois,
Stéphanie Vermeersch et Agnès
Deboulet,
CNRS Édition, 2024
304.2 MAL



Percevoir, représenter, communiquer les risques naturels
Viviane Alary, Sébastien Rouquette
& Benjamin van Wyk de Vries
Presses universitaires Blaise Pascal,
2024
360 ALA



Antidote au culte de la performance. La robustesse du vivant
Olivier Hamant (dir.)
Tracts Gallimard, 2024
304.2 HAM



Ensemble pour demain
Laurence Lafiteau
Alisio, 2021
360 LAF

SCIENCE POLITIQUE



De la dispute en communication politique

Michel Bourse
L'Harmattan, 2024

320.014 BOU



Ethnographie(s) politique(s) : Méthodes, objets et terrains

Martina Avanza, Sarah Mazouz,
Romain Pudal
ENS Lyon INRP, 2024

320 AVA



L'Universalisme contesté. L'Occident sous le feu de la critique

Amine Boukerche
Presses Universitaires de
Rennes, 2024

320 BOU



Avant les Fake News. L'emprise des extrêmes droites sur le Net

Alain Chevarin
L'Harmattan, 2024

320.014 CHE



Gouverner : loi, pouvoir et domination

Hannah Arendt
Payot, 2024

320 ARE



Les usages politiques de l'insulte

Cédric Passard
Classiques Garnier, 2024

320.014 PAS

DROIT – ÉCONOMIE



De l'État à l'Union européenne
François Foret
Éditions de l'Université de Bruxelles,
2015
341.242 FOR



Droit du métavers : chronique de l'avènement d'un nouvel espace-temps, entre disruption et continuité du droit numérique
Ghizlane Loukili
LGDJ, 2024
340 LOU



La question de l'État européen
Jean-Marc Ferry
Gallimard, 2000
341.242 FER



Le passage à l'Europe : histoire d'un commencement
Luuk van Middelaar
Gallimard, 2012
341.242 MID



Le réveil géopolitique de l'Europe
Luuk van Middelaar
Collège de France, 2022
341.242 MID



Les médiations de l'Europe politique
Philippe Aldrin, Nicholas Hubé,
Caroline Ollivier-Yaniv et
Jean-Michel Utard
Presses Universitaires de Strasbourg,
2014
341.242 ALD



Les politiques locales de l'économie sociale et solidaire
Jean-Louis Laville, Laurent
Fraisse et Marie-Catherine Henry
Éditions Érès, 2024
330 FRA



Tourismophobie. Du « tourisme de masse » au « surtourisme »
Jean-Christophe Gay
Éditions ISTE, 2024
338.479 1 GAY



L'économie numérique. Enjeux et ressorts d'une révolution
Nicolas Van Zeebroeck
Éditions Érès, 2024
330 ZEE

PHILOSOPHIE



Le principe responsabilité : Une éthique pour la civilisation technologique
Hans Jonas, Jean Greisch (tr.)
Flammarion, 2024
170 JON



Le rationalisme appliqué
Gaston Bachelard
PUF, 2024
190 BAC

GESTION D'ENTREPRISE – MANAGEMENT – CONSULTANTS



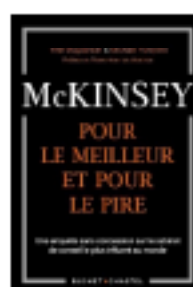
Le manager de proximité : le management opérationnel au cœur de la performance de l'entreprise
Bertrand Duséhu
Éditions Gereso, 2024
658.4 DUS



Le grand guide de l'égalité en entreprise : les concepts, les outils et les témoignages
Martine Arino
AFNOR, 2024
331 ARI



La gestion de la formation et du développement des ressources humaines
Patrick Rivard, Martin Lauzier
Presses de l'Université du Québec, 2024
658.312 RIV



McKinsey, pour le meilleur et pour le pire
Walt Bogdanich, Michael Forsythe
Buchet Chastel, 2023
658.46 BOG



Devenir consultant junior
Guy Minguet, Didier Coste, Yves Perez
L'Harmattan, 1995
658.46 MIN



Manager la religion au travail
Lionel Honoré
Dunod, 2023
658.4 HON



Quand la religion s'invite dans l'entreprise
Denis Maillard
Fayard, 2017
658.3 MAI



Impliquer vraiment les salariés
Gaëlle Roudaut et Fabienne Ravassard
Vuibert, 2022
658.314 ROU



Humble consulting. How to provide real help faster
Edgar H. Schein
Berret-Koehler Publishers, 2016
658.46 SCH



The Client-Consultant Relationship in Professional Business Service Firms
Natalia Nikolova
Springer Gaber, 2019
658.46 NIK



Green RH
Michel Barabel, Oliver Meier,
Antoine Poincaré
Dunod, 2024
658.3 BAR



Relations sociales en pratique, osez le dialogue ! Bien négocier au quotidien
Magali Courmontagne, David Hindley
Dunod, 2024
658.3 COU



Pour en finir avec le machin
Nobert Alter
EMS, 2024
658.4 ALT



Crise sociale et transformation des entreprises
Marc Uhalde
L'Harmattan, 2024
658.3 UHA



Conduire le changement. Feuille de route en 8 étapes.
John Kotter
Pearson, 2024
658.406 KOT



Méthode de conduite de changement. Diagnostic, accompagnement, performance
David Autissier et Jean-Michel Moutot
Dunod, 2023
658.406 AUT



Conduite du changement. Concepts-clés
David Autissier, Isabelle Vandangeon-Derumez, Alain Vas, Kevin J. Johnson
DUNOD, 2024
658.406 AUT



Religion, fait religieux et management. Diagnostic et perspectives
Hugo Gaillard, Géraldine Galindo et Lionel Honoré (coord.)
EMS, 2022
658.4 GAI



The Big Con. How the Consulting Industry Weakens our Businesses, Infantilizes our Governments and Wraps our Economies

Mariana Mazzucato, Rosie Collington

Penguin Books, 2024

658.46 MAZ



Libérer l'entreprise, ça marche ?

Laurent Karsenty

Octarès, 2021

658.406 KAR



Management interculturel. Négocier, manager et communiquer en contexte interculturel

Olivier Meier

Dunod, 2024

658.4 MEI

MARKETING – PUBLICITÉ



Le marketing à l'ère de la sobriété : nouveaux régimes de consommation

Jean-Baptiste Welté, Isabelle Dabadie

EMS GEODIF, 2024

658.8 WEL



Marketing de l'art et de la culture (3e édition)

Dominique Bourgeon-Renault
Stéphane Debenedetti, Anne Gombault, Christine Petr

Éditions DUNOD, 2024

658.804 BOU



Les ruses de la marchandise

Benoît Heilbrunn

Éditions Ovidia, 2022

658.8 HEI



La chimie des odeurs, des saveurs et du plaisir

Bernard Sablonnière

Odile Jacob, 2023

150 SAB



Théorie des Organisations. Nouveaux tournants.

François-Xavier de Vaujany,
Anthony Hussenot, Jean-François Chanlat

Economica, 2016

658 VAU



Le diable de la réclame. La littérature française du XIXe siècle au risque de la publicité

Laurence Guellec

Droz, 2024

659.1 GUE

MOTIVATION



Think Again. Pour exceller, transformez votre manière de penser

Adam Grany

Alisio, 2024

658.314 GRA



L'intelligence collective au service de la transformation des entreprises

Chloé Grabli

Vuibert, 2024

658.314 GRA

ARTS – MUSÉES



De quoi les séries américaines sont-elles le symptôme ?

François Jost
CNRS éditions, 2011

790 JOS



De l'entreprise au musée

Isabelle Cousserand-Blin et Aziza Gril-Mariotte
Presses Universitaires d'Avignon, 2024

700 COU

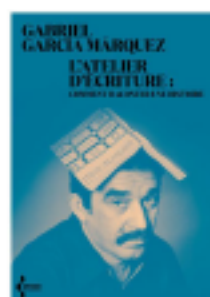


Les émotions dans les créations artistiques. Arts interactifs et films VR

Léa Dedola, Philippe Fuchs
Presses des Mines, 2024

790 DED

LITTÉRATURE – HISTOIRE - FICTION



L'atelier d'écriture : comment raconter une histoire

Gabriel García Márquez
Seghers, 2024

800 GAR



Le travail de la fiction : dans les coulisses d'une série télévisée

Muriel Mille
Presses Universitaires de Vincennes, 2024

790 MIL



Littérature et design : visualités et visualisations du texte en régime numérique

Pascal Mougin
Les presses du réel, 2024

800 MOU

ROMANS



Impunité
[Prix meilleur récit Points par les étudiants du Département Magistère]

Hélène Devynck

Points, 2022

R DEV



Ici et ailleurs

Florence Aubenas
Points, 2024

R AUB



Sisyph est une femme. Ou la mort du cavalier

Geneviève Brisac

Points, 2024

R BRI



À la recherche de Milan Kundera

Ariane Chemin
Points, 2024

R CHE



Le monde du journalisme face à l'urgence écologique. Récits engagés

Anne-Sophie Novel (marrainage)

La Plage, 2024

R MON