

Master 1 Médias

À PROPOS DE CE PROGRAMME

Habilitation Nationale

Ce Master est inscrit au RNCP sous le code 38208.

Domaine : Médias**Parcours :** Formation initiale**Durée de la formation**

12 mois, de septembre à août.

Rythme de la formation

De septembre à fin janvier au CELSA, suivis d'un stage, d'un séjour d'étude à l'étranger de 3 à 6 mois ou d'un semestre d'études à l'ENSCI - Les Ateliers.

Responsable(s) de Formation**CAMILLE RONDOT**

Maîtresse de conférences
Co-responsable du parcours Médias

Tarif

243€ + CVEC (95€)

Information et contact

Catherine JOLIS
catherine.jolis@sorbonne-universite.fr

Coordination pédagogique**SYLVIE GESSON**

Coordinatrice pédagogique

PRÉSENTATION

Cette première année de Master permet de développer une connaissance approfondie des médias et de la communication numérique (analyse sémiotique, compréhension et analyse critique des transformations sociologiques, économiques et techniques), d'appréhender les métiers de la communication en rapport avec les médias et enfin d'acquérir les méthodes d'analyse et les principaux outils nécessaires à la mise en œuvre d'une expertise professionnelle.

Cette formation comprend une période de stage ou de séjour d'études dans une université étrangère de 3 mois à 6 mois.

Il est également demandé un travail d'études et de recherche (TER).

PUBLICS

Les **étudiants de formation initiale** ayant suivi l'année de licence 3 parcours Médias au CELSA après réussite au concours d'entrée en Licence.

PROGRAMME

DÉMARCHE ET MÉTHODES D'ANALYSE DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION (15 ECTS)

A. Méthodologie générale de la recherche en SIC : les démarches

- Cultures médiatiques et communication politique
- Économie et organisation des entreprises médiatiques
- Sémiologie des médias
- Transition environnementale et communication
- Méthodologie du TER

B. Méthodologie générale de la recherche en SIC : les méthodes (outils, techniques d'investigation appliquées aux secteurs)

professionnels)

- Culture médiatique populaire : histoire, représentations, circulation
- Approches critiques des processus de médiatisation

C. Analyses économiques et financières

- Initiation à la gestion financière
- Initiation au marketing des médias

SPÉCIALISATION PROFESSIONNELLE : MÉDIAS (15 ECTS)

A. Les transformations des médias

- Écriture médiatique
- Approches méthodologiques et sociologiques du numérique
- VR/ expériences immersives
- Le métier de show runner

B. Stratégies médiatiques des organisations

- Stratégies médias TV
- Environnement médiatique contemporain
- ARCOM
- Culture vidéo-ludique et stratégies d'éditorialisation
- Musique et médias numériques

C. Innover et entreprendre

- Gestion de projet et entrepreneuriat
- Inventer les médias de demain
- Approches du marketing digital
- Stratégie de communication et réseaux sociaux

INFORMATION, COMMUNICATION ET LANGAGES DANS LE MONDE CONTEMPORAIN (15 ECTS)

A. Enquête de terrain

B. Langues vivantes et ouverture internationale

- LV1 : Anglais
- LV2 : Allemand ou Espagnol
- Ouverture internationale

TRAVAIL D'ÉTUDE ET DE RECHERCHE APPLIQUÉE (15 ECTS)

- Enquête de terrain
- Analyse filmique
- Analyse des discours médiatiques

Compétences acquises en formation et débouchés métiers

ADMISSION

Il n'y a pas d'admission possible en 1ère année de master.

Cette option de 1ère année de master n'est ouverte qu'aux étudiantes et étudiants ayant suivi la licence 3 parcours Médias après réussite au concours d'entrée en licence.
