

Certificats

À PROPOS DE CE PROGRAMME

Parcours : Formation continue

Durée de la formation

8 à 10 jours par module

Rythme de la formation

2 à 3 jours par mois pendant 4 mois

Responsable(s) de Formation



GUILLAUME LE SAULNIER

Maître de conférences

Tarif

2 400€/module (financement possible : individuel, plan de développement des compétences, OPCO et CPF)

Information et contact

Hélène Fau-Prudhomot

helene.fau-prudhomot@sorbonne-universite.fr

01 46 43 76 34

Financement

Carine Bansede

carine.bansede@sorbonne-universite.fr

PRÉSENTATION

Vous souhaitez redonner une dimension stratégique à votre pratique de la communication dans un temps court, tout en obtenant une certification reconnue ?

Le CELSA vous offre la possibilité de vous inscrire à l'un des 7 modules du master Métiers de la communication :

- Communication et société : une approche par les sciences humaines et sociales
- Communication et transformations numériques
- La communication dans les organisations : enjeux, métiers et pratiques
- Planification stratégique de la communication
- Communication, médias et influence
- RSE, communication responsable et transformations socio-environnementales
- Fonction communication, leadership et accompagnement du changement

Chaque module est d'une durée de 8 à 10 jours, répartis sur 4 mois (2 à 3 jours par mois).

Public

Les certificats s'adressent aux cadres ou assimilés du secteur privé ou public, managers et consultants qui souhaitent approfondir et développer leurs connaissances, compétences et expertises dans la communication, prendre du recul sur leur métier et élargir leur perspective d'évolution.

Conditions et pré-requis

- être titulaire d'une licence (bac +3) ou d'un diplôme équivalent *
- justifier de 3 années minimum d'expérience en rapport avec la formation visée
- posséder une appétence pour les sciences humaines et sociales
- avoir une connaissance fine des organisations
- apprécier le travail en groupe et le partage d'expériences.

* Cette condition pourra faire l'objet d'une demande de dérogation motivée et basée sur la durée et le niveau des fonctions exercées.

Processus d'admission

Sur dossier.

Pièces à joindre :

- Un CV
- Une lettre de motivation
- Une copie du diplôme ou titre de niveau Bac +3

Équipe pédagogique

Un comité pédagogique constitué d'universitaires et de praticiens spécialistes de la communication s'assure du contenu des certificats. Il participe au recrutement des intervenants et se réunit chaque année pour évaluer la formation et apporter les évolutions nécessaires. Il est présidé par le responsable du master Métiers de la communication.

PROGRAMME ET DATES

Retrouvez le programme, les dates de sessions de formation et de candidature pour chacun des modules en ouvrant l'accordéon de votre choix.

COMMUNICATION ET SOCIÉTÉ : UNE APPROCHE PAR LES SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Compétences visées

Mettre en perspective, analyser et déconstruire les problématiques de communication dans les organisations, l'espace public et le champ médiatique grâce aux théories en sciences de l'information et de la communication.

Thématiques du programme

- Approches théoriques de la communication
- Enjeux théoriques et pratiques de la communication publique et politique

Modalités d'évaluation

Chaque enseignement sera évalué via un écrit individuel, une étude de cas ou un oral collectif

Dates des cours

5, 6, 7 mars 2025

3, 4 avril 2025

14, 15, 16 mai 2025

5 et 6 juin 2025

Dates de candidature

Du 16 septembre 2024 au 5 février 2025

COMMUNICATION ET TRANSFORMATIONS NUMÉRIQUES

Compétences visées

Comprendre les transformations des pratiques dans les domaines de la communication et des médias liées à la révolution numérique et à l'IA, et maîtriser l'élaboration des stratégies de communication digitale.

Thématiques du programme

- Culture numérique et réseaux sociaux dans la société contemporaine
- Stratégie de communication digitale et pratiques innovantes
- IA générative et enjeux de communication

Modalités d'évaluation

Chaque enseignement sera évalué via un écrit individuel, une étude de cas ou un oral collectif

Dates des cours

13 et 14 mars 2025

9, 10, 11 avril 2025

22 et 23 mai 2025

11, 12, 13 juin 2025

Dates de candidature

Du 16 septembre 2024 au 5 février 2025

LA COMMUNICATION DANS LES ORGANISATIONS : ENJEUX, MÉTIERS ET PRATIQUES

Compétences visées

Identifier les différents métiers de la communication et leurs pratiques ; maîtriser les évolutions de la communication, et appréhender les enjeux de communication au regard de la stratégie des organisations.

Thématiques du programme

- Les métiers de la communication : pratiques et outils
- La communication dans les organisations : stratégies et enjeux

Modalités d'évaluation

Chaque enseignement sera évalué via un écrit individuel, une étude de cas ou un oral collectif

Dates des cours

19, 20, 21 mars 2025

17 et 18 avril 2025

26, 27, 28 mai 2025

19 et 20 juin 2025

Dates de candidature

Du 16 septembre 2024 au 19 février 2025

PLANIFICATION STRATÉGIQUE DE LA COMMUNICATION

Compétences visées

Maîtriser la planification stratégique de la communication, notamment le plan de communication, et connaître les dynamiques de l'opinion pour une meilleure gestion des stratégies de communication

Thématiques du programme

- Plan de communication : méthodologies, outils, déploiement et évaluation
- Dynamiques de l'opinion
- Communication en situation de crise

Modalités d'évaluation

Chaque enseignement sera évalué via un écrit individuel, une étude de cas ou un oral collectif

Dates des cours

27 et 28 mars 2025

28, 29, 30 avril 2025

25, 26, 27 juin 2025

2 et 3 juillet 2025

Dates de candidature

Du 16 septembre 2024 au 19 février 2025

COMMUNICATION, MÉDIAS ET INFLUENCE

Compétences visées

Comprendre la problématique de l'influence et appréhender la dimension économique et symbolique de la réputation et de l'image des organisations pour concevoir des stratégies permettant de les préserver ; maîtriser la prise de parole en public et convaincre.

Thématiques du programme

- Sociologie des médias et théories de l'influence
- Communication, réputation et influence
- Stratégies médias pour la presse et réseaux sociaux
- Media Training, prise de parole en public

Modalités d'évaluation

Chaque enseignement sera évalué via un écrit individuel, une étude de cas ou un oral collectif

Dates des cours

4 et 5 septembre 2025

1, 2, 3 octobre 2025

6 et 7 novembre 2025

26, 27, 28 novembre 2025

Dates de candidature

Du 1er septembre 2024 au 10 juillet 2025

RSE, COMMUNICATION RESPONSABLE ET TRANSFORMATIONS SOCIO-ENVIRONNEMENTALES

Compétences visées

Analyser les enjeux de la communication responsable dans le contexte des transformations sociales et environnementales des organisations et mettre en œuvre des actions au service de ces enjeux

Thématiques du programme

- Communication responsable et RSE : concepts, enjeux et pratiques
- Communication et écologie : approches théoriques et pratiques de la transition socio-environnementales et de l'anthropocène

Modalités d'évaluation

Chaque enseignement sera évalué via un écrit individuel, une étude de cas ou un oral collectif

Dates des cours

10, 11, 12 septembre 2025

9 et 10 octobre 2025

12, 13, 14 novembre 2025

4 et 5 décembre 2025

Dates de candidature

Du 16 septembre 2024 au 10 juillet 2025

FONCTION COMMUNICATION, LEADERSHIP ET ACCOMPAGNEMENT DU CHANGEMENT

Compétences visées

Appréhender les évolutions de la fonction et de la direction communication au regard des transformations contemporaines ; promouvoir son rôle dans l'accompagnement des projets d'une organisation dans un environnement complexe ; et développer une vision stratégique de la communication, et des compétences en conduite du changement et leadership.

Thématiques du programme

- Fonction de la communication, stratégie et leadership
- Conduite du changement et communication managériale

Modalités d'évaluation

Chaque enseignement sera évalué via un écrit individuel, une étude de cas ou un oral collectif

Dates des cours

18 et 19 septembre 2025

15, 16, 17 octobre 2025

20 et 21 novembre 2025

10, 11, 12 décembre 2025

Dates de candidature

Du 16 septembre 2024 au 10 juillet 2025

Candidater